

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI, *DIGITAL MARKETING*
DAN MOTIVASI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI
PULAU MERAH BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen.**



Oleh:

BILLY GUSTI NUGROHO

2210411131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Billy Gusti Nugroho

Nim : 2210411131

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI, *DIGITAL MARKETING* DAN MOTIVASI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI PULAU MERAH BANYUWANGI** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 28 Juli 2026

Yang menyatakan



Billy Gusti Nugroho

NIM. 2210411131

PERSETUJUAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI, *DIGITAL MARKETING* DAN MOTIVASI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI PULAU MERAH BANYUWANGI



Oleh: BILLY GUSTI NUGROHO
Nim. 2210411131

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Akhmad Suharto, MP



Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI, *DIGITAL MARKETING* DAN MOTIVASI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PANTAI PULAU MERAH BANYUWANGI, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 28 Juli 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Maheni Ika Sari, SE., M.M

NIP : 197708112005012001

Anggota 1

Anggota 2

Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK : 1962120118906242

Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM

NPK : 1984060411703794

Mengesahkan:

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Maheni Ika Sari, SE., M.M

NIP. 197708112005012001

Septy Holisa Umamy, SM., MM

NPK : 19950922122091029

MOTTO

“Tidak semua perjalanan mudah, tetapi setiap langkah adalah bagian dari proses menjadi lebih baik.”

(Feast)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 5–6)



PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa Syukur saya kepada Allah SWT atas segala Rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya dengan baik. Dengan penuh rasa syukur, kebahagiaan dan ketulusan hati, penulis menyadari bahwa perjalanan menulis tugas akhir bukanlah suatu hal yang mudah berkat doa, usaha serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Di antara seluruh halaman skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis mengucapkan rasa terimakasih yang tidak mampu terucap dengan kata-kata. Bismillahirohmanirohim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

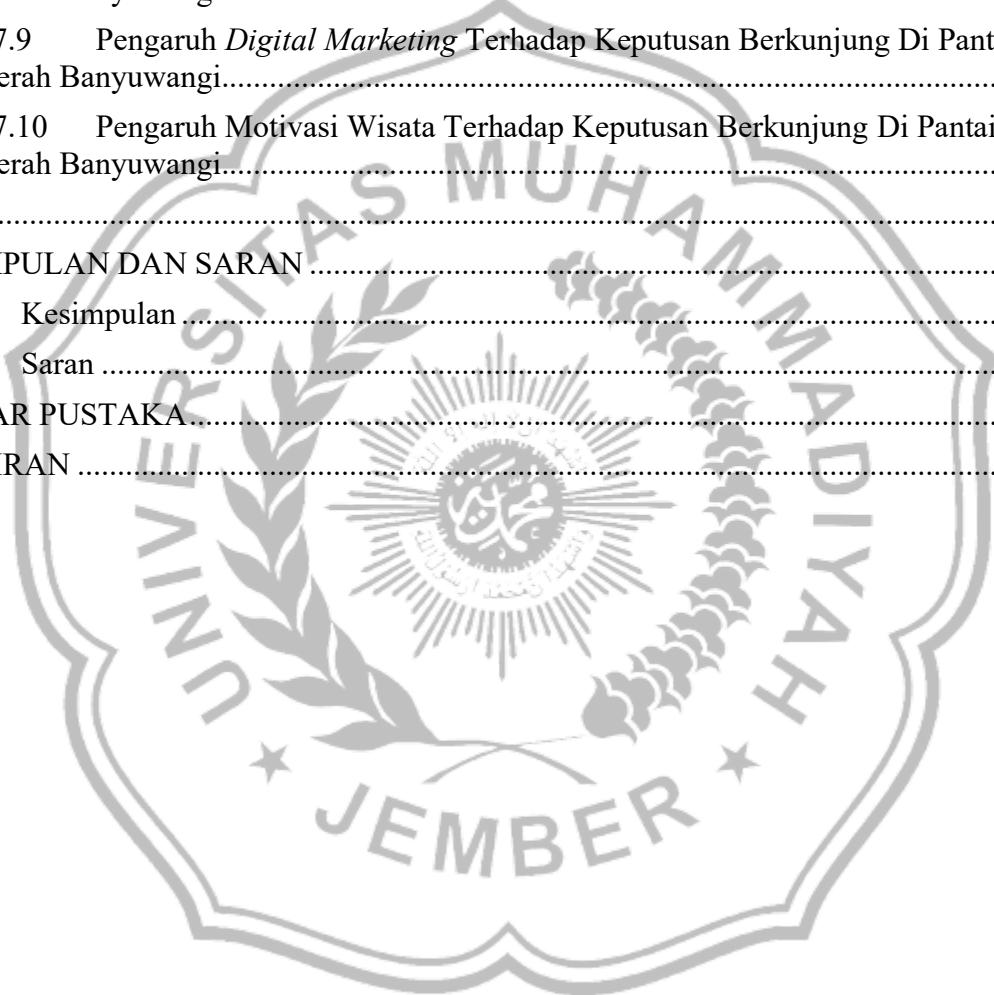
1. Kepada Pintu surgaku Ibunda tercinta Ibu Jumiati, Ibu tercinta terimakasih atas perjuangan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dan bisa menuntaskan perjalanan yang sangat Panjang, semua ini tak luput dari Doa dan usaha sehingga penulis yang menjadi anak satu-satunya bisa menjadi sarjana pertama di keluarga kecil ini, sehat selalu Panjang umur Ibu semoga Lelah Ibu menjadi lillah. Dan segala perjuanganmu bisa menjadikan penulis menjadi anak yang lebih kuat di kemudian hari.
2. Kepada Bapak Ery Sulistyono, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas perjuangan keringat yang tumpah, doa yang dipanjatkan, nasehat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan yang sangat berkesan yang penuh perjuangan terimakasih telah menjadi tempat sharing penulis, semoga diberikan umur yang Panjang, dan mohon maaf jika sering kali membuat perdebatan kecil di keluarga, penulis mengucapkan banyak terimakasih.
3. Kepada Teman sekaligus saudara Gilang Purnawan terimakasih sudah menjadi penolong penulis Ketika dilanda kesusahan dari SD sampai jenjang perkuliahan, semoga persahabatan ini dapat berjalan seumur hidup, dan penulis berharap bisa menjadi pribadi yang lebih baik.
4. Kepada teman-teman kelas D Manajemen Angkatan 2022 “punk unmu” yang bersedia menemani penulis dan berbagi kisah dan pengalaman di masa perkuliahan, penulis mengucapkan banyak-banyak berterimakasih kepada sahabat-sahabat tercinta semoga di kemudian hari kita dapat Kembali ke kota ini dengan kisah yang lebih baik.
5. Kepada Seluruh teman-teman organisasi di perkuliahan, pertemanan KKN yang sangat istimewa semoga kalian semua diberi Kesehatan, diberi kelancaran dalam segala urusan terimakasih sudah turut andil dalam penulisan skripsi.
6. Kepada Tim Kesayangan “MANCHESTER UNITED” yang sudah menemani penulis dalam penyelesaian tugas akhir. senang sedih tetapi penulis masih yakin bahwa kita akan berada di puncak.
7. Last but not least kepada Penulis yaitu diri sendiri Billy Gusti Nugroho sebagai anak Tunggal di keluarga terimakasih sudah bertahan sejauh ini meski sering kali ingin menyerah tetapi akhirnya selesai juga. Untuk diriku semoga diberi kelancaran kedepannya semoga bisa membahagiakan orang tua dan Menjadi kebanggaan keluarga.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	13
2.1.2 Daya Tarik Wisata	15
2.1.3 Citra Destinasi	17
2.1.4 <i>Digital Marketing</i>	18
2.1.5 Keputusan Pembelian	20
2.1.6 Keputusan Berkunjung	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	25
2.4.2 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	26
2.4.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	26
2.4.4 Pengaruh Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	26

BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Identifikasi Variabel.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.1 Keputusan Berkunjung	27
3.2.2 Daya Tarik Wisata (X1).....	28
3.2.3 Citra Destinasi (X2).....	28
3.2.4 <i>Digital Marketing</i> (X3).....	29
3.2.5 Motivasi Wisata (X4).....	29
3.3 Desain Penelitian.....	30
3.4 Jenis Data	31
3.5 Populasi.....	31
3.6 Sampel.....	31
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.9 Skala Pengukuran Variabel.....	33
3.10 Uji Instrumen	34
3.10.1 Uji Validitas.....	34
3.10.2 Uji Reabilitas	34
3.11 Teknik Analisis Data.....	35
3.11.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.11.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.11.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.12 Uji Hipotesis (uji t)	36
3.13 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
BAB 4.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Wisata Pantai Pulau Merah.....	37
4.2 Lokasi Wisata Pantai Pulau Merah	38
4.3 Sarana Dan Prasarana Wisata Pantai Pulau Merah.....	39
4.4 Struktur Organisasi	41
4.4.1 Deskripsi Fungsi dan Tugas	42
4.5 Analisis Deskriptif	44
4.6 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	46
4.7 Hasil Analisis Data	51
4.7.1 Hasil Uji Instrumen Data	51
4.7.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	54

4.7.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.7.4	Hasil Uji t (Parsial)	56
4.7.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.7.6	Pembahasan	58
4.7.7	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Pulau Merah Banyuwangi.....	58
4.7.8	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Pulau Merah Banyuwangi.....	59
4.7.9	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Pulau Merah Banyuwangi.....	60
4.7.10	Pengaruh Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Pulau Merah Banyuwangi.....	61
BAB 5		63
KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia, Oktober 2020– Oktober 2024	2
Gambar 1. 2 Data jumlah kunjungan wisatawan ke Banyuwangi menunjukkan tren yang dinamis selama periode lima hingga tujuh tahun terakhir	3
Gambar 1. 3 Grafik Kunjungan Wisata Pantai Pulau Merah Berdasarkan Periode Event	6



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survey Daya Tarik Wisata Oleh Pengunjung Pantai Pulau Merah Banyuwangi	15
Tabel 1.2 Tabel Pra Survey <i>Digital Marketing</i> Oleh Pengunjung Pantai Pulau Merah Banyuwangi	16
Tabel 1.3 Tabel Pra Survey Motivasi Wisata Oleh Pengunjung Pantai Pulau Merah Banyuwangi	16
Tabel 1.4 Tabel Pra Survey Citra Destinasi Oleh Pengunjung Pantai Pulau Merah Banyuwangi	16
Tabel 1.5 Tabel Pra Survey Keputusan Berkunjunga Oleh Pengunjung Pantai Pulau Merah Banyuwangi	16
Tabel 2.1 Teori Kotler dan Keller	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Daerah	51
Tabel 4.4 Hasil Responden Variabel Daya Tarik.....	51
Tabel 4.5 Hasil Responden Berdasarkan Citra Destinasi	52
Tabel 4.6 Hasil Responden <i>Digital Marketing</i>	53
Tabel 4.7 Hasil Responden Motivasi Wisata	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Hasil Kuesioner dan Tabulasi Data	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	87
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	91
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	91
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian	93
Lampiran 11 Dokumentasi	94

