

## DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383-417.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making Profitable Decisions* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika* (edisi ke-6). Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2023). Pengaruh Umur dan Kilometer terhadap Harga Jual Mobil Bekas: Studi di Wilayah Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 33(2), 145-158.
- Hartono, J. (2017). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hidayat, R., & Prasetyo, B. (2020). Pengaruh Kondisi Fisik terhadap Harga Jual Mobil Bekas di Surabaya. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 7(1), 55-66.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 68: Pengukuran Nilai Wajar*. Jakarta: IAI.
- Kasnurtiardi, F. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Mobil Bekas di Bursa Mobil Bekas Sriwedari [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurniawan, A., & Putri, D. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penentu Harga Jual Mobil Bekas di Pasar Online. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 21(2), 112-125.
- Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LPEM FEB UI). (2024). *\*Riset Pasar Mobil Bekas di Indonesia 2023-2024\**. Jakarta: LPEM FEB UI.

- Pawitra, I. P. K. P., Pratiwi, N. M. W. D., & Bagiada, I. M. (2022). Analisis Perhitungan Harga Jual Mobil Bekas Secara Tunai dan Kredit di UD. Anugerah Perdana Motor Denpasar [Laporan Tugas Akhir]. Politeknik Negeri Bali.
- Pradana, M. A., & Susanti, A. (2020). Pengaruh Merek dan Kondisi Fisik terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 201-214.
- Prasetyo, E. (2019). Analisis Pengaruh Kelengkapan Dokumen terhadap Nilai Jual Kembali Mobil Bekas. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 5(2), 89-98.
- Putri, N. K., & Kurniawan, F. (2022). Faktor Akuntansi yang Dipertimbangkan Dealer dalam Menentukan Harga Mobil Bekas. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 77-92.
- Riyanto. (2024). Pergeseran Tren Konsumen dari Mobil Baru ke Mobil Bekas di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 13(1), 34-48.
- Sari, D. P., & Wijaya, T. (2019). Analisis Kelengkapan Dokumen dalam Penetapan Harga Mobil Bekas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 21(2), 67-78.
- Sidik, F. (2019). Penerapan Metode Fuzzy Mamdani untuk Menentukan Harga Jual Mobil Bekas [Skripsi]. Universitas Bina Insani, Bogor.
- Sudrajat, D. (2021). Brand Loyalty dan Resale Value Otomotif: Studi Komparatif Merek Mobil di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 11(2), 123-138.
- Zulfikar, F. (2025). Metode Penetapan Harga dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Bekas pada Showroom Keyla Mobilindo Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.