

DAFTAR PUSTAKA

- 2008, U. U. Tahun. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Bab I Ketentuan Umum, Pasal 1. *Undang Undang Nomor 20, 1*.
- Adrian, P. (2018). This Research Aims To Determine The Magnitude Of The Added Value And Benefits Obtained From The Home Industri Of Shanghai Nut Conenci In Paslaten , Tomohon City . This Research Was Conducted From March To May 2018 , In Household Businesses In Paslaten Vil. *Agri Sosioekonomi Unsrat, 14*(September), 297–304.
- Ariyaningsih, S., Andrianto, A. A., Kusuma, A., Duta, U., & Surakarta, B. (2023). Korelasi Kejahatan Siber Dengan Percepatan Digitalisasi Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum, 1*–11.
- Arsyad, A. (2021). Analisis Nilai Tambah Dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang. *Jurnal Pertanian, 6*(April), 1–14.
- Az-Zahrah. (2025). Pertanian Di Kabupaten Karawang , Jawa Barat Analysis Of Agricultural Commodity-Based Agroindustry Development Strategy In Karawang Regency , West Java. *Creative Research Journal, 51*–60.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). *Strategic Management And Competitive Advantage*.
- Batas, F. C., & Rengkung, L. R. (2020). Analisi Nilai Tambah Kacang Sangrai Ud. Merpati Di Desa Tombasian Atas. *Agri Sosioekonomi Unsrat, 16*, 189–196.
- Bps. (2025). Kabupaten Jember Dalam Angka. *Bps Kabupaten Jember, Xliv*.
- Bukhari, M. R. (2022). Pelatihan Fermentasi Tempe. *Journal Of Community Service, 01*(1), 10–14.
- Cahyani, R. N., Budiman, E. K. O. W., Dewi, R., & Sativa, O. (2023). Blitar (Marketing Strategy Of Cassava Tape At Umkm Jaya Lestari Bendowulung Village Sanankulon District Blitar Regency). *Universitas Islam Blitar*.
- Chaffey, D., & Ellis, F. (2022). Digital Marketing. *Pearson Education Limited*.
- Chrestiana Aponno, & Septina Louisa Siahaya. (2023). Analisis Nilai Tambah Produk Keripik Salak Menggunakan Metode Hayami. *Akua: Jurnal Akuntansi*

- Dan Keuangan*, 2(3), 206–212. <https://doi.org/10.54259/Akua.V2i3.1860>
- Creswell, J., & Clark, V. (2023). *Revisiting Mixed Methods Research Designs Twenty Years Later* (Pp. 21–36). <https://doi.org/10.4135/9781529614572.N6>
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2022). *Strategic Management. Pearson Education Limited.*
- Fadilah, N. (2024). Analisis Potensi Agrowisata Nagari Batuhampar. *Universitas Andalas.*
- FAO. (2022). The State Of Food And Agriculture. *Fao.*
- Furqon, M. (2022). Analisis Nilai Tambah Dan Margin Pemasaran Produk Kerajinan Agroindustri Tempurung Kelapa (Kasus Umkm Tempurung Unik Di Desa Wonorejo, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar). *Universitas Brawijaya.*
- Gani, H. (2023). Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp) Dalam Pengambilan Keputusan Perekrutan Tenaga Kesehatan. *Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(6), 1121–1128. <https://doi.org/10.30865/Klik.V3i6.935>
- Gurel, E. (2021). Swot Analysis A Theoretical Review. *The Journal Of International Social Research*, 6–11.
- Halim, H. (2021). Analisis Swot Ahp Dalam Pengembangan Agribisnis Kacang Tanah Di Sulawesi Selatan. *Universitas Muhammadiyah Makasar.*
- Harsasi, M. (2022). Pengantar Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management). *Jurnal Manajemen Rantai Pasok*, 1–35.
- Haryati, R. A. Dan U. (2019). Sistem Alley Cropping : Analisis Swot Dan Strategi Implementasinya Di Lahan Kering Das Hulu. *Jurnal Sumberdaya Lahan.*
- Hayami. (1987). Agricultural Marketing And Processing In Upland Java A Perspective From A Sunda Village And Masjidin Siregar. *The Cgprt Centre*, 8.
- I Gede Suhartawan. (2025). Pengantar Ilmu Pertanian. *Pengantar Ilmu Pertanian.*
- Jannah, M., Indraputri, A. J., & Puspita, V. E. (2024). Pentingnya Analisis Swot Dalam Suatu Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *Administrasi Bisnis*,

- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur*, 2(1), 9–17.
- Kardila, D., & Ranggadara, I. (2020). Analytical Hierarchy Process Untuk Menentukan Prioritas Proyek. *Journal Of Information System*, 5(1), 95–101. <https://doi.org/10.33633/Joins.V5i1.3490>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Pearson Education Limited*.
- Kusnandar. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Agroindustri Jenang Kedunggudel Di Desa Kenep Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Peranian*, 105.
- Labour, O. I. (2022). *World Employment And Social Outlook*.
- Lamefa, D. Y., & Raharja, S. (2020). Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Di Kabupaten Kerinci (Strategy For The Development Of Coffee Agroindustry In Kerinci Regency). *Jurnal Agroindustri Perkebunan*, 8(2), 85–98.
- Masrurotin, S., Iskandar, R., & Hariono, B. (2021). Strategi Pengembangan Diversifikasi Ubi Jalar Menuju Agroindustri Olahan Di Kabupaten Banyuwangi Development Strategy Of Sweet Potato Food Diversification Towards Processed Agroindustry In. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(3), 165–177.
- Meilizar, Rika Ampuh Hadiguna, Santosa, N. (2023). Strategi Pengembangan Agroindustri Santan Kelapa. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 275–286.
- Mekar, Pamungkas, A. M., Cahyadi, U., & Sa, D. (2025). Analisis Nilai Tambah Tepung Tapioka Menggunakan Metode Hayami Dan Strategi Pengembangan Produk Sisa Menggunakan Metode Analisis. *Jurnal Kalibrasi*, 60–68. <https://doi.org/10.33364/Kalibrasi/V.23-1.1544>
- Melinda, N., Isyanto, A. Y., & Kurniawati, T. (2023). *Analisis Nilai Tambah Keripik Singkong (Studi Kasus Pada Agroindustri Ibu Entin Di Desa Sukamaju Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran)*. 1, 823–832.
- Muzakki, I., Teknologi, D., Pertanian, I., & Pertanian, F. T. (2021). Peningkatan Kinerja Dan Mitigasi Risiko Rantai Pasok Agroindustri Nanas Di Pt Great Giant. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 31(2), 153–163.
- Naton, S. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Pisang Pada Ukm Keripik 3 Indonesia Merupakan Salah Satu Sentra Produksi Pisang Dunia* ,

- Yang Memiliki 200 Jenis Pisang . Komoditi Yang Mudah Rusak , Memiliki Kontribusi Besar Terhadap Produksi Buah-Buahan Nasional ,. 16(2), 135–148.*
- Nst, R. H. (2025). Pembuatan Dan Potensi Tape Sebagai Produk Fermentasi Tradisional Untuk Kesehatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, 7–15.
- Nurrahmawati, S. F., Hendrarini, H., Setyadi, T., Barat, J., & Pusat, B. (2023). Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Kentang Di Kabupaten Tuban. *Agrica: Journal Of Sustainable Dryland Agriculture*, 16(2), 225–239.
- Permana, A. I. S. (2015). Model Konseptual Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Berbasis Sumber Daya (Studi Kasus Pengembangan Ikm Di Pangalengan). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 25(1), 9–22.
- Putra, Suwardhana A. A. A. (2019). “Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis Swot Di Unit Usaha Agro Mandiri.” *Jurnal Teknik Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian Unud*, 1–9.
- Ragista, E., Koto, H., & Uker, D. (2021). Analisis Startegi Pengembangan Usaha Tape Di Era New Normal Menggunakan Metode Swot Dan Ahp. *Journal Of Global Forest And Environmental Science /Vol.1/ No 1/June 2021*, 1(1), 78–92.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rivaldi, D., Pulansari, F., & Kartika, A. P. (2023). “Analisis Pemilihan Supplier Baut Menggunakan Metode Ahp-Topsis Pt . Stechoq Robotika Indonesia.” *Jurnal Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur*, 2020.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2020). Models, Methods, Concepts & Applications Of The Analytic Hierarchy Process. *International Series In Operations Research & Management Science*.
- Sabita, D. (2021). “Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Coffee Shop Dengan Metode Qspm (Studi Kasus: Coffee Shop ‘Rasio Coffee’). *Jurnal Teknik Industri, Universitas Tanjungpura, Pontianak*, 211–218.
- Safruddin. (2025). *Strategies For Developing Msme-Based Agroindustry To*

- Increase The Added Value Of Agricultural Products*. 3(04), 238–246.
- Santosa, R., Agribisnis, D., Pertanian, F., Sumenep, U. W., Finansial, K., Value, S., Santosa, R., Agribisnis, D., & Wiraraja, U. (2017). *Kelayakan Finansial Dan Nilai Tambah Usaha Agroindustri Keripik Ubi Kayu Di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep*. 14(November).
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis Swot Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 22(December 2022).
- Simanjourang, M. S. H. (2023). *European Journal Of Social Sciences Studies Analysis Of Added Value And Development Strategy Of Cassava Agroindustry In The City Of Binjai , Indonesia*. 237–246. <https://doi.org/10.46827/Ejsss.V8i6.1537>
- Sopacua, R. I., & Fariyanti, A. (2020). “Penentuan Prioritas Jenis Agroindustri Kelapa Di Kabupaten Halmahera Barat.” *Jurnal Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 10(1), 68–78.
- Sriwana, I. K., Santosa, B., Tripiawan, W., & Maulanisa, N. F. (2022). Analisis Nilai Tambah Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi Menggunakan Hayami. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 9(2).
- Sulung, U. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls)*, 5(September), 110–116.
- Sundari, E. (2022). Strategi Pemasaran. *Uir Press*.
- Supriadi, A. (2018). Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Deepublish*.
- Sutrisna. (2019). Peranan Teknologi Pasca Panen Dalam Agroindustri. *Agrimedi*, 2(2), 28–30.
- Uliasari, S., & Perwiranegara, A. H. (2026). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Proses Bisnis Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Pada Umkm Makanan Olahan Analysis Of The Influence Of Product Quality And Business Processes On Sustainable Competitive Advantage In Processed Food Msmes*. 3(1), 23–30.
- Vandevusse, A., Mueller, J., & Karcher, S. (2022). Qualitative Data Sharing :

Participant Understanding , Motivation , And Consent. *Jurnal Syracuse University, Syracuse, Ny, Usa*, 32(1), 182–191.
<https://doi.org/10.1177/10497323211054058>

Vira, A., Latifa, N., & Ridjal, J. A. (2023). *Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Pada Tape Manis 31 Bondowoso*. 16, 11–20.

