

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan *love of money* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kabupaten Jember. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih ditemukannya permasalahan pengelolaan keuangan mahasiswa, seperti perilaku konsumtif, kurangnya perencanaan keuangan, serta rendahnya kemampuan membedakan kebutuhan dan keinginan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif perguruan tinggi di Kabupaten Jember. Teknik pengambilan sampel menggunakan proportionate sampling dan purposive sampling. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, yang berarti semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin baik kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangannya. Sikap keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sehingga mahasiswa yang memiliki sikap keuangan yang baik cenderung lebih bijaksana dalam mengambil keputusan finansial. Selain itu, *love of money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, yang menunjukkan bahwa orientasi terhadap uang dapat menjadi motivasi dalam mengelola keuangan secara lebih terencana. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,343 menunjukkan bahwa literasi keuangan, sikap keuangan, dan *love of money* mampu menjelaskan pengelolaan keuangan mahasiswa sebesar 34,3%, sedangkan sisanya 65,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, *Love of Money*, Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, financial attitude, and the "love of money" on the financial management of university students in Jember Regency. The study is motivated by persistent issues regarding student financial management, such as consumptive behavior, a lack of financial planning, and a limited ability to distinguish between needs and wants. A quantitative, associative research approach was employed. The study population consisted of active university students in Jember Regency, with samples selected using proportionate and purposive sampling techniques. Data were collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS software. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on student financial management; higher levels of financial literacy correlate with better financial management skills. Financial attitude also has a positive and significant impact, suggesting that students with a positive financial attitude tend to make wiser financial decisions. Furthermore, the "love of money" significantly and positively influences financial management, indicating that an orientation toward money can serve as a motivator for more structured financial management. The Adjusted R-square value of 0.343 indicates that financial literacy, financial attitude, and the "love of money" explain 34.3% of the variance in student financial management, while the remaining 65.7% is influenced by variables outside the scope of this study.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Attitude, Love of Money, Student Financial Management.*

