

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan ekonomi di era digital memicu perubahan pola konsumsi masyarakat, terutama di kalangan mahasiswa yang sering kali tidak menyadari perilaku konsumtif yang berlebihan. Mahasiswa cenderung membeli barang atau jasa hanya demi kepuasan hasrat tanpa pertimbangan rasional, yang berdampak pada rendahnya kemampuan menabung, pemborosan, dan ketidakmampuan menentukan prioritas kebutuhan jangka panjang. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, dengan data dikumpulkan melalui kuisioner kepada 374 responden yang dipilih dengan teknik probability sampling dengan pendekatan simple random sampling. Metode analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t), dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar 12,063 dan signifikansi 0,000, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar 11,036 dan signifikansi 0,000, serta kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung sebesar 6,592 dan signifikansi 0,000.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Technological and economic advancements in the digital era have triggered shifts in public consumption patterns, particularly among university students, who often fail to recognize their own excessive consumption habits. Students tend to purchase goods or services solely to satisfy desires without rational consideration; this leads to a reduced capacity for saving, wasteful spending, and an inability to prioritize long-term needs. The primary objective of this study is to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and self-control on the behavior of students at Universitas Muhammadiyah Jember. A quantitative, associative research approach was employed, with data collected via questionnaires from 374 respondents selected through probability sampling (specifically, simple random sampling). Data analysis methods included instrument testing (validity and reliability), classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test), and the coefficient of determination (R^2) using SPSS version 25. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on consumption behavior (t-value: 12.063; significance: 0.000); lifestyle also has a positive and significant effect (t-value: 11.036; significance: 0.000); and self-control exerts a positive and significant influence (t-value: 6.592; significance: 0.000).

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, Consumption Behavior*