

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(1), 41-49.
- Alam, A. K., & Munthe, R. A. (2025). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Niat Membeli Asuransi Kerugian Dimediasi Kepercayaan Pelanggan. *Baseline: Jurnal Mahasiswa Magister Manajemen*, 2(3), 399-405.
- Amory, J. D. S., & Mudo, M. (2025). Transformasi ekonomi digital dan evolusi pola konsumsi: Tinjauan literatur tentang perubahan perilaku belanja di era internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28-37.
- Ananda, E. B., & Surjanti, J. (2025). The Influence of Family Environment, Self-Control, and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Emerging Research and Review*, 3(1), 000098-000098.
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The influence of financial literacy, lifestyle, and self-control on student consumptive behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), 135-145.
- Animah, A., Astuti, W., & Nugraha, L. S. (2025). Literasi keuangan, perilaku menabung dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*.
- Aprilian, R. I., & Anggita, W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Universitas Bangka Belitung. *Indonesian Journal of Accounting and Business*, 6(2), 61-70.
- Azmi, M. I., Utomo, D. P., & Ali, M. (2025). The effect of financial literacy, lifestyle, and self-control on the consumptive behavior of students. *JMET: Journal of Management Entrepreneurship and Tourism*, 3(1), 1-11.
- Adjunct., P., Dr. Marniati, S. E. M. K., & Notoatmodjo, P. D. S. (2022). *Lifestyle of Determinant: Penderita Penyakit Jantung Koroner*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
- Amaliyah, A. R., Judijanto, L., Apriyanto, A., Rustam, A., Pardjono, N., Desi, D. E., Risman, A., Sepriano, S., Efitra, E., & Uzma, I. (2025). *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktik dalam Mencapai Financial Freedom*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Annafila, H., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa. *PSIKODINAMIKA: JURNAL LITERASI PSIKOLOGI*, 2(1), 20-27.
- Ardi, Z., Putra, A. H., & Mulia, F. D. (2024). *Resiliensi Akademik: Fondasi Sukses Pendidikan*. CV Eureka Media Aksara.
- Bagong Suyanto, dkk. (2022). *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga*. Prenada Media.
- Brigham, E. F. (1982). *Financial Management: Theory and Practice*. Dryden Press.
- Dr. Dra. Ani Nuraini, M. M. C. G. (2025). *BUKU MANAJEMEN KEUANGAN: PRINSIP & KEBIJAKAN*. Penerbit Widina.
- Dr. M. Henny sulistyaningsih, S. E. M. S., Muhamad Irfan Florid, S. E. M. A. C. T. T. C. C. C. A. P., & Dr. Fitri Rezeki, S. P. M. P. (2025). *PERILAKU KEUANGAN: MEMAHAMI DINAMIKA PSIKOLOGIS DIBALIK PENGELOLAAN KEUANGAN*. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- Dr. Sjeddie R. Watung, M. A. P. (2022). *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Bintang Semesta Media.
- Fadillah, S., Setiawan, R. A., Islam, U., Fatmawati, N., Bengkulu, S., & Sosial, M.

- (2025). PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 2378–2399.
- Firmando, H. B. (2022). *Sosiologi Kebudayaan: Dari Nilai Budaya Hingga Praktik Sosial*. Bintang Semesta Media.
- Hartati, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi*. 1(4), 119–137.
- Hidayat, M., Aseng, A. C., Tumbel, N. J., & Pandeiro, L. B. (2023). Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Sikap Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa : Studi Empiris pada Mahasiswa FKIP Universitas Klatat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 403–408.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.568>
- Husnia, Rahmat, R. (2022). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa. *PSIKODINAMIKA: JURNAL LITERASI PSIKOLOGI*, 2(1), 20–27.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2020). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- La Saudin, S. E. M. M. D. K. S. E. M. M. (2025). *BUKU AJAR PENGANTAR MANAJEMEN*. Penerbit Widina.
- Michele Borba, E. D. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Gramedia Pustaka Utama.
- Muslim, B. L. B. B., Hamdani, M., Anugrahani, I. S., Minarsi, A., Rianty, E., Purnamaningrum, T. K., Pracoyo, A., & Juansa, A. (2025). *Literasi Keuangan: Wawasan, Perilaku dan Strategi Mengelola Keuangan*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Ni Putu Vira Krisnayanti, Luh Putu Ratih Andhini, N. M. S. N. U. (2023). KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI BELANJA ONLINE. *JURNAL PSIKOLOGI PRIMA*, 6(2), 109–114.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PRAMUGARI MASKAPAI PENERBANGAN “ X .” *Jurnal Psikologi Volume*, 12(1).
- Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., & Azis, S. A. (2024). *Analisis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Indonesia: Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat* (N. Mayasari & A. H. M. Sastraatmadja (eds.); 2024th ed.). Widina Media Utama.
- Prof. Dr. Syamsul Bachri Thalib, M. S. (2017). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Kencana.
- Rustiyana, R., Santika, I. P., Rahayu, D. H., Kusumaningrum, D., Leon, F. M., Purba, Y. E., Nur, T., Chandra, K., Martiningtiyas, C. R., Nalurita, F., & others. (2025). *Buku Ajar Manajemen Keuangan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sekarningrum, H. R. V, & Nugrahanta, G. A. (2020). *MENUMBUHKAN KARAKTER KONTROL DIRI ANAK MELALUI PERMAINAN TRADISIONAL*. CV. Resitasi Pustaka.
- Sholehah, N. L. H., Anwar, V., Anwar, R., Suleman, N., Muthmainnah, R., Mokoginta, N. S. M., Thalib, M. K., & others. (2023). *MANAJEMEN KEUANGAN*. CV. CAHAYA ARSH PUBLISHER \& PRINTING.
- Syakhilah, A. F., Fadilah, T., Lestari, D., Jl, A., No, I., Tim, K. M., Medan, K., & Utara, S. (2025). MAHASISWA JURUSAN EKONOMI ISLAM UIN SUMATERA UTARA Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Rumpun*

- Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 461–477.
- Syifa, P., Rizki, A., & Kholifah, S. (2024). *The Influence of Financial Literacy , Lifestyle , and Self-control on Student Consumptive Behavior*. 24(9), 135–145.
- Terhadap, D., Konsumtif, P., Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya , Electronic Money , Gaya*. 09(01), 73–89.
- Ulfah, M., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245.
- Umami, N. (2023). PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI SEMESTER VIII TAHUN AKADEMIK 2021 / 2022. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9), 971–979.
- Utami, A. P. (2025). *Financial Behavior*. Deepublish.
- Viona Afrilia, Sri Zulaihati2, D. K. R. (2025). Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 820–835.
- Waluyo, S. A. F. T. H. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial* (vina dwi Laning & nur siwi Ismawati (eds.); 2008th ed.). Grasindo.
- Wanty Nurkholifah, Selly Ismi Safitri, Indah Nur Aulia, Rahmawati, P. (2025). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 11(03), 2614–2722.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS PADA PERILAKU KONSUMTIF REMAJA*. Penerbit NEM.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73-89.
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif dalam Islam pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 119-137.
- Hasibuan, R. A., Lubis, S. A., & Siregar, M. Y. (2025). Perilaku konsumtif mahasiswa di era digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 45–56.
- Herlina, F., & Sari, I. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 3(02).
- Hermawan, S., Azizah, N., Mulyadi, A., & Arista, S. W. (2025, September). Student consumer behavior based on financial literacy, lifestyle, and self-control: Theory of planned behavior perspective. In *IECON: International Economics and Business Conference* (Vol. 3, No. 2, pp. 1208-1229).
- Kusmiati, D., & Kurnianingsih, H. (2025). Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Peran Financial Literacy, Lifestyle dan Self Control. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 9(1), 120–132.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2020). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=R5RYEQAAQBAJ>
- La Saudin, S. E. M. M. D. K. S. E. M. M. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=9TZqEQAAQBAJ>
- Maryam, S., Pratiwi, D. A., & Hidayat, R. (2025). Perilaku konsumtif mahasiswa: Peran literasi keuangan dan e-wallet. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 4(2), 88–99.

- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*.
- Michele Borba, E. D. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=HeBpXFXL5PQC>
- Muslim, B. L. B. B., Hamdani, M., Anugrahani, I. S., Minarsi, A., Rianty, E., Purnamaningrum, T. K., Pracoyo, A., & Juansa, A. (2025). *Literasi Keuangan: Wawasan, Perilaku dan Strategi Mengelola Keuangan*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810-826.
- Novianti, A., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Nuraini, P., Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). Niat Berperilaku dalam Menggunakan Produk Bank Syariah melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 205-219.
- Partadisastra, A. M., Taji, B. S., Sulistiawati, D., & Hasanah, H. (2022). Dampak globalisasi informasi terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa Jakarta. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., & Azis, S. A. (2024). *Analisis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Indonesia: Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat* (N. Mayasari & A. H. M. Sastraatmadja (eds.); 2024th ed.). Widina Media Utama.
- Prof. Adjunct. Dr. Marniati, S. E. M. K., & Notoatmodjo, P. D. S. (2022). *Lifestyle of Determinant: Penderita Penyakit Jantung Koroner*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers. <https://books.google.co.id/books?id=yG2BEAAAQBAJ>
- Prof. Dr. Syamsul Bachri Thalib, M. S. (2017). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=gHA-DwAAQBAJ>
- Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online sebagai Kebutuhan ataukah Gaya Hidup. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 2152-2166.
- Putra, I. L. P. & Sinarwati, N. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*.
- Rustiyana, R., Santika, I. P., Rahayu, D. H., Kusumaningrum, D., Leon, F. M., Purba, Y. E., Nur, T., Chandra, K., Martiningtyas, C. R., Nalurita, F., & others. (2025). *Buku Ajar Manajemen Keuangan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=BCyFEQAAQBAJ>
- Sari, N. D., et al. (2025). *Kontrol Diri pada Mahasiswa: Peranan Fear of Missing Out dan Kontrol Diri*. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Sekarningrum, H. R. V., & Nugrahanta, G. A. (2020). *Menumbuhkan Karakter Kontrol Diri Anak Melalui Permainan Tradisional*. CV. Resitasi Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=A5koEAAAQBAJ>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, Wonosobo: UNMUH Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)*, 5.
- Siffrin, A. L., Rachma, M., Al Qarni, R. A., Najla, F. N., Rahmawati, F. P., & Praswati, A. N. (2025). Teknologi Finansial sebagai Pendorong Inklusivitas Finansial dan

- Perilaku Pengelolaan Anggaran: Bukti dari Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 8-10.
- Soebandono, W., Pasaribu, F., Pasaribu, H. K., & Pratama, N. (2025). The determinant of student consumptive behavior: The role of financial literacy, self-control, and lifestyle at Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 8(1), 72-85.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto et al. (2025). *Pengaruh gaya hidup mahasiswa dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif (literatur)*. *Indonesian Journal of Economic and Business*, 3(1), 53–61.
- Taqwa, A., & Mukhlis, I. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(9), 947–960.
- Ukhriyawati, C. F., Muharam, M., Mulyati, S., & Hati, R. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Kontrol Diri, Gaya Hidup Dan Intensitas Pengguna Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Universitas Riau Kepulauan. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 18(2), 387-395.
- Waluyo, S. A. F. T. H. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial* (vina dwi Laning & nur siwi Ismawati (eds.); 2008th ed.). Grasindo.
<https://books.google.co.id/books?id=ckeaZarYwZUC>
- Wardah, N. A. (2021). Pengaruh gaya hidup berbelanja dan promosi penjualan terhadap pembelian impulsif Avoskin di Shopee. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 121-132.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM.
<https://books.google.co.id/books?id=mFY1EAAAQBAJ>
- Wati, A., Mulyani, I. D., & Ernitawati, Y. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*.
- Widiyanti, N. M. W., Sara, I. M., Aziz, I. S. A., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). The Effect of Financial Literature, Electronic Money, Self-Control, and Lifestyle On Student Consumption Behavior. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 2(1), 01-10.
- Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). Fear of missing out Dan hedonisme Pada Perilaku Konsumtif millennials: Peran mediasi subjective norm dan attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 156-175.
- Wulandari, S. R., et al. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*.