

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Atsari, Z. S., Fitriani, L. K., & Djuniardi, D. (2025). Pengaruh digital marketing dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM melalui keunggulan bersaing. *Digital Business and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 120–135. <https://doi.org/10.25134/digibe.v3i2.310>
- Amita, A., Akhmad, I., & Hinggo, H. T. (2023). Terhadap Impulse Buying Pada Produk Famys Concept. 2(3), 136–150.
- Arista, S. W., & Hermawan, S. (2025). Improving MSME performance based on digital marketing, intellectual capital, product innovation and competitive advantage. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 526–557. <https://doi.org/10.18196/mb.v16i2.25192>
- Chusumastuti, D., Zulfikri, A., & Rukmana, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 22–32. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>
- Fitri, F., & Halik, R. A. F. (2023). Peran Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis yang Berkelanjutan pada Usaha Mikro dan Kecil Agribisnis di Polewali Mandar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(3), 556–563. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.67832>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K. (2024). Pengaruh digital marketing terhadap kinerja UMKM di Indonesia. *Widya Amerta Jurnal Manajemen*, 3(2), 112–123.
- Gupta, A., & Batra, S. (2020). Drivers of MSME performance in the food sector: Innovation and marketing capabilities. *Journal of Business Research*, 114, 360–372.
- Hair et al. (2019). *BAB III heir theory*. 19–29.
- Heryanti, A., & Arnu, A. (2024). Kompetensi kewirausahaan dan kinerja UMKM. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 89–98.
- Hidayatullah, F., Sunarya, E., & Ramdan, A. M. (2023). Inovasi produk sebagai strategi keunggulan bersaing UMKM kue kering. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 221–231.
- Irnawati, D. (2024). Analisis Strategi Digital Marketing Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Di Kabupaten Bojonegoro. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(2), 612–620. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25394>

- John, W. C. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. *Mycological Research*, 94(3), 522.
- Kumar, V., Dixit, A., Javalgi, R. G., & Dass, M. (2020). Digital transformation of small businesses: Marketing implications. *Journal of Marketing*, 84(4), 94–113.
- Kuswardani, D., Santoso, A., Maulana, D. Y., Alfiana, A., & Gusmao, C. (2024). The Influence of Product Innovation, HR Competence, and Marketing Performance on The Financial Performance of MSMEs in The Agricultural. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 21(3), 307–318. <https://doi.org/10.17358/jma.21.3.307>
- Laksmono, R., Toyib, M., Mardiah, A., Utomo, S. B., & Prihadi, D. J. (2024). Pengaruh Digital Marketing, E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2684–2684. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.2168>
- Luwiha, L., Astuti, W., & Ardianto, H. (2025). Leveraging digital product and promotion innovation to enhance competitiveness in SMEs. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 20–27. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v5i1.4599>
- Muchlas, Z. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(1), 1–32. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i1.409>
- Nurdiyah, R. D. (2025). Analisis kinerja usaha kue kering skala rumah tangga. *Jurnal Media Akademik*, 6(1), 14–24.
- Nurhanafiyah, A., Santoso, B., & Puspitadewi, I. S. (2025). Efek kemampuan usaha, kompetensi berwirausaha dan kapabilitas digital terhadap pengembangan usaha bakery di Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 145–159. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i1.4898>
- Rike Selviasari, & Sudarmiatin. (2024). The Role of Entrepreneurial Marketing, Digital Marketing Through Product Innovation on SMEs Business Performance. *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 97–108. <https://doi.org/10.55927/jambak.v3i1.9245>
- Rukaiyah, S., Laan, R., & Bangaran, Y. L. (2025). Pengaruh Knowledge Management, Digital Marketing, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Di Kota Makassar. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 5(1), 1321–1333. <https://www.jurnal.stim-lpi.ac.id/index.php/Jomel/article/view/377>
- Saraswati, D., Rahmawati, R., & Pramudijo, A. (2021). Entrepreneurial competencies and competitive advantage in culinary SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(5), 1170–1188.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono 2017. (n.d.). *metode kuantitatif dan kualitatif*. Sugiyono 2019. (n.d.). *penelitian kuantitatif dan kualitatif*.
- Tangke, D. M. (2025). Ekonomi Digital Dan Inovasi Produk Sebagai Pendorong Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 4(1), 542–548. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2025.4.1.2048>
- Utomo, M. N. (2024). Kapabilitas internal dan kinerja UMKM berbasis sumber daya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 101–111.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., & Bijmolt, T. (2021). Digital marketing and the customer experience in SMEs. *Journal of Interactive Marketing*, 53, 15–32.
- Wahyu, D. S., & Ulfah. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keripik tempe Ubaey. *Jurnal Tren Bisnis Global*, 4(1), 50–58.
- Zahra, S., Neubaum, D., & Hayton, J. (2019). Product innovation in entrepreneurial firms: A capability perspective. *Journal of Business Venturing*, 34(4), 642–659.

