

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DINAS PARIWISATA BANYUWANGI DALAM
MENINGKATKAN WISATAWAN MELALUI FESTIVAL
GANDRUNG SEWU**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Siti Zulijah Rusdiana
2210521023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUAMMADIYAH JEMBER**

MEI 2026

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DINAS PARIWISATA BANYUWANGI DALAM
MENINGKATKAN WISATAWAN MELALUI FESTIVAL
GANDRUNG SEWU**

SKRIPSI



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammmadiyah
Jember

**Oleh
Siti Zulija Rusdiana
2210521023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI 2026**



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada:

- 1) Orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, dan setiap langkah yang selalu disertai dengan dukungan yang tulus.
- 2) Dosen pembimbing ibu Dr. Dra. Juariyah, M.Si. dan seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, ilmu, arahan, serta pengalaman berharga selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
- 3) Terima Kasih kepada Bapak Putra Kurniawan, S.Hub.Int., M.A. selaku Dosen Pendamping Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala bantuan dan ilmu yang diberikan menjadi amal baik dan bermanfaat bagi penulis di masa mendatang.
- 4) Trimakasih Dirman, Pisuk dan Naifah, yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan.
- 5) Terimakasih Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, pengalaman, serta membentuk pemahaman dan wawasan dalam bidang komunikasi.
- 6) Terima kasih juga kepada diri sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses, tantangan, dan kesulitan selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah terus berusaha, tetap kuat, dan percaya bahwa setiap usaha yang dilakukan akan membawa pada hasil yang baik.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah Mencintai Seseorang yang apabila mengerjakan suatu pekerjaan, ia melakukannya secara itqan (professional, terampil dan teliti)”.

(HR. Thabrani)

“Serula (Manusia) kepada jalan Tuanmu dengan Hikmah dan Pengajaran yang baik dan Berdebatlah dengan mereka dengan cara yang Baik”

(QS. An-Nahl;125)



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Zulijah Rusdiana

Nim : 2210521023

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Banyuwangi Dalam Meningkatkan Wisatawan Melalui Festival Gandrung Sewu” merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 Juli 2026

nyataan



Siti Zulijah Rusdiana

2210521023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Banyuwangi Dalam Meningkatkan Wisatawan Melalui Festival Gandrung Sewu”

Oleh :

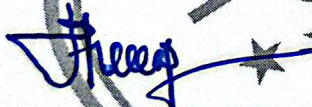
Siti Zulijah Rusdiana

2210521023

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

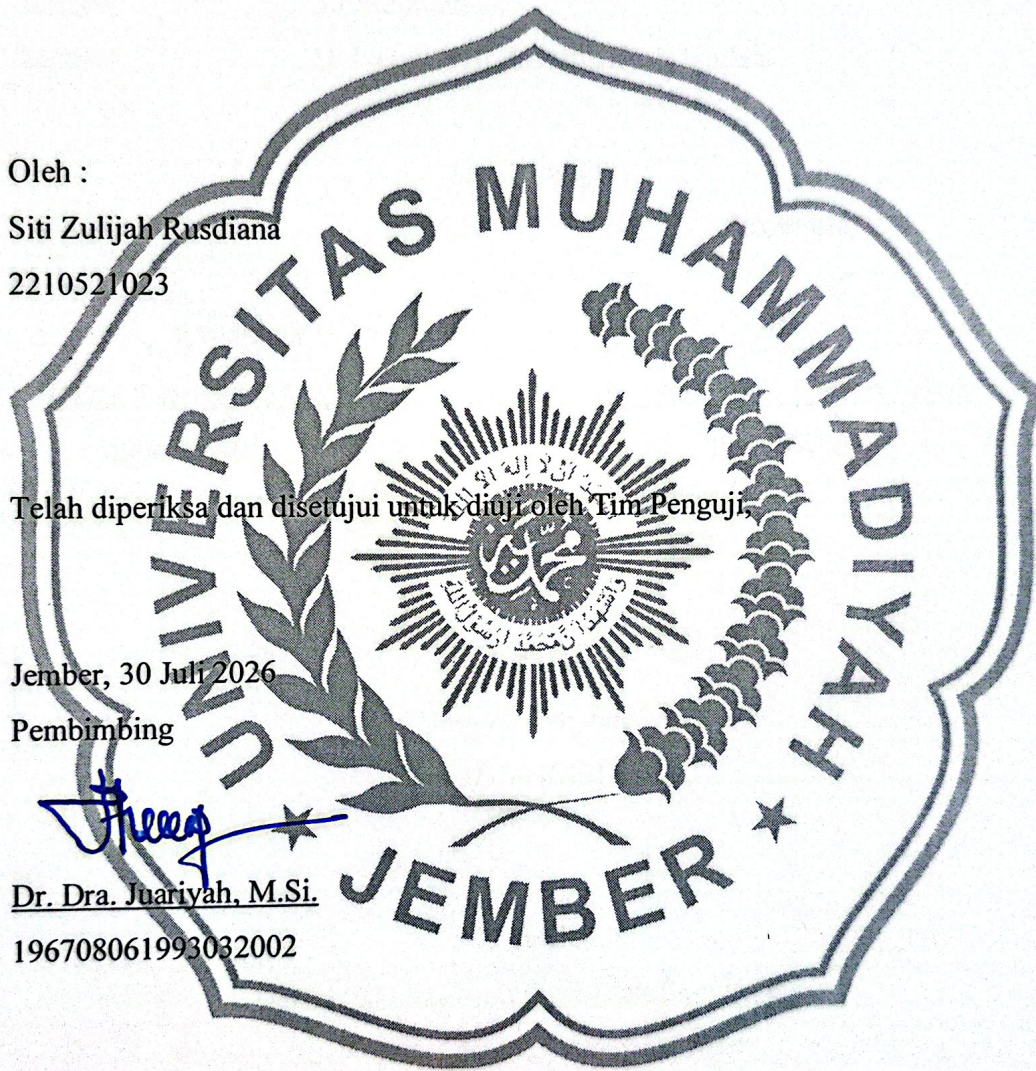
Jember, 30 Juli 2026

Pembimbing



Dr. Dra. Juariyah, M.Si.

196708061993032002



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Siti Zulijah Rusdiana NIM :2210521023 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Juli 2026
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,


Dr. Dra. Juariyah, M.Si.

0006086701


Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

0704067901

Anggota,

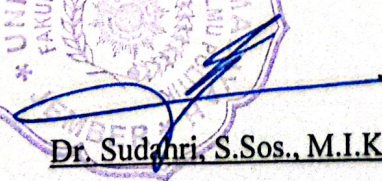

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

0713046301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember


Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Zulijah Rusdiana
Nim : 22105210
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right)** Karya ilmiah saya yang berjudul 'Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Banyuwangi Dalam Meningkatkan Wisatawan Melalui Festival Gandrung Sewu' Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 30 Juli 2026
Menyatakan



Siti Zulijah Rusdiana

2210521023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang sentiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Banyuwangi Dalam Meningkatkan Wisatawan Melalui Festival Gandrung Sewu’ Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A_ selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Juariyah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya Bahan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammdiyah Jember.
5. Kepala Dinas Pariwisata Banyuwangi beserta jajarannya yang telah membantu saya memperoleh data dalam melakukan penelitian untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi.

6. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 30 Juli 2026

Siti Zulijah Rusdiana

2210521023



DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN TEORI.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Strategi Komunikasi	5
2.3 Teori Komunikasi Pemasaran	9
2.3.1 Pemasaran.....	11
2.3.2 Dinas Pariwisata	11
2.3.3 Wisatawan	12
2.3.4 Festival Gandrung Sewu	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	15
3.2 Lokasi Penelitian	16
3.3 Fokus Penelitian	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Teknik Penarikan Sumber Data	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Lokasi	22
4.1.2 Sejarah Festival Gandrung Sewu Penari Gandrung	24
4.2 Analisis Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dinas Pariwisata	25
4.3 Analisis Hambatan dalam Strategi Komunikasi Pariwisata	29
BAB V KESIMPULAN & SARAN	33
5.1 Kesimpulan.....	33

5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	39

