

DAFTAR PUSTAKA

- Donovan, R. J., & Rossiter, J. R. (1982). *Store atmosphere: An environmental psychology approach*. Journal of Retailing. https://www.researchgate.net/publication/248766608_Store_Atmosphere_An_Environmental_Psychology_Approach
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing communications: Brands, experiences and participation* (7th ed.). Pearson Education.
- Getz, D. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research*. Tourism Management. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517707001719>
- Indrawati, L. (2022). Persepsi wisatawan terhadap Festival Gandrung Sewu sebagai daya tarik wisata budaya di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 7(2), 115–128.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Statistik pariwisata Indonesia*. Kemenparekraf RI.
- Kim, D., & Perdue, R. R. (2011). The influence of image on destination attractiveness. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(3). <https://www.researchgate.net/publication/283566247>
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2016). *Marketing for hospitality and tourism* (6th ed.). Pearson Education.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. MIT Press.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. McGraw-Hill.
- Prasetyo, A., & Lestari, S. (2021). Peran event pariwisata terhadap loyalitas wisatawan di Bali. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 15(1), 45–58.
- Putri, R., & Sari, M. (2019). Revitalisasi pariwisata melalui integrated marketing communication (IMC). *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 7(2), 112–120.

- Rahman, A. (2022). Strategi komunikasi dalam event budaya Pacu Jalur. *Jurnal Ilmu Wahana Pendidikan*, 9(1), 55–66.
- Saraswati, H. D., & Afifi, S. (2021). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata di masa pandemi Covid-19. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2).
- Sari, D. (2020). Strategi komunikasi pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(2), 87–98.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Tanjung, H., Tanjung, I. S., & Astuti, R. (2024). Strategi komunikasi dalam pemasaran pariwisata berbasis digital tourism. *Jurnal Perspektif*, 13(3), 700–707.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). Sage Publications.
- Utomo, B. S., Pradana, Y., & Maulana, R. (2024). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata Kabupaten Pacitan di masa new normal. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 12(2), 225–234.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty. <https://www.jurnaliterob.stkw-surabaya.ac.id/index.php/TEROB/article/view/141/124>
- Cohen, E. (1972). Toward a Sociology of International Tourism. *Social Research*, 39(1), 164–182.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition, Evolution, and Research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Richards, G. (2015). Cultural Tourism in Europe. *Tourism Management*, 49, 1–10.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghofur, A., & Juariyah. (2018). Komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata Lamongan dalam mengembangkan Indonesia Islamic Art Museum sebagai wisata religi. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Cahyono, Hery Bambang. “Pola Komunikasi Dinas Pariwisata Pemerintah Daerah Kabupaten Banyuwangi dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata melalui Kegiatan Festival.” *Mediakom* Vol. 3 No. 2, 2019.

