

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: INSTRUMEN PENELITIAN (KUESIONER)

Bagian 1

Halo, perkenalkan saya Agatha Zenobia Widyadhana (NIM: 2110521014), mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai bagaimana pengaruh konten dari influencer lokal di media sosial terhadap kesadaran masyarakat akan merek Bakpia Kukus Tugu Jogja.

Kriteria Responden:

- Berusia minimal 17 tahun.
- Aktif menggunakan media sosial (Instagram/TikTok).
- Pernah melihat ulasan/promosi Bakpia Kukus Tugu Jogja dari influencer lokal dalam 3-6 bulan terakhir.
- Berdomisili, sedang berada, atau pernah berkunjung ke Yogyakarta.

Pengisian kuesioner ini hanya membutuhkan waktu sekitar 3-5 menit. Seluruh data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan secara akademik.

Terima kasih banyak atas kesediaan dan bantuan Anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi Anda sangat berarti bagi penyelesaian studi saya.

Hormat saya,

Agatha Zenobia Widyadhana

Bagian 2

Nama / Inisial :

**(Identitas Anda akan kami rahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data penelitian.)*

Apakah Anda memenuhi seluruh kriteria berikut:

- Berusia minimal 17 tahun.
- Berdomisili atau pernah berkunjung ke Yogyakarta.
- Aktif media sosial (Instagram/TikTok).
- Pernah melihat konten Bakpia Kukus Tugu Jogja dari influencer lokal dalam 3-6 bulan terakhir.

[]Ya []Tidak

Bagian 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Petunjuk: Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda dengan memilih pada pilihan yang tersedia.

• **Jenis Kelamin:** ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

• **Usia Anda Saat Ini:**

☐ 17 – 22 Tahun ☐ 23 – 28 Tahun ☐ 29 – 34 Tahun ☐ > 35 Tahun

• **Media Sosial yang Paling Sering Anda Gunakan:**

☐ TikTok ☐ Instagram

• **Frekuensi Melihat Konten Influencer Kuliner Lokal dalam Seminggu:**

☐ Jarang (kurang dari 3x seminggu) ☐ Sedang (3 – 5x seminggu) ☐ Sering (setiap hari)

Bagian 4

Pada bagian ini, terdapat **30 butir pernyataan** yang berkaitan dengan pengalaman dan persepsi Anda terhadap pengaruh kredibilitas *influencer* lokal serta merek **Bakpia Kukus Tugu Jogja**.

Petunjuk Pengisian: Silakan pilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam bagian ini. Mohon pastikan **seluruh baris pernyataan terisi**.

Keterangan Pilihan Jawaban:

Skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2: Tidak Setuju (TS)

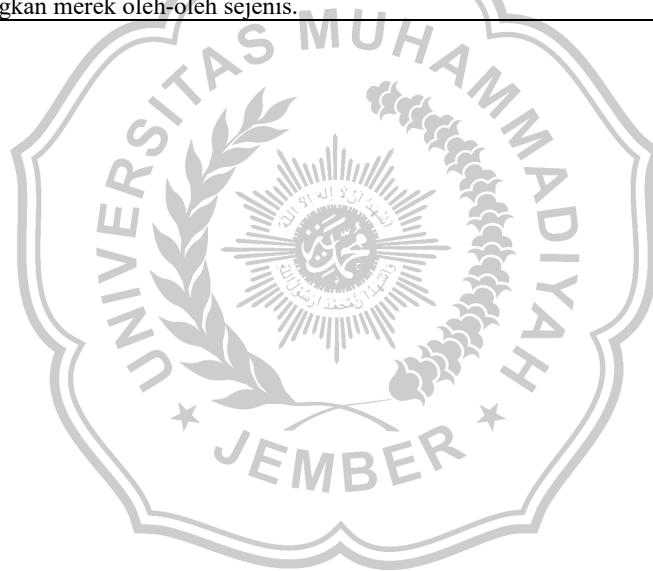
Skor 3: Netral (N)

Skor 4: Setuju (S)

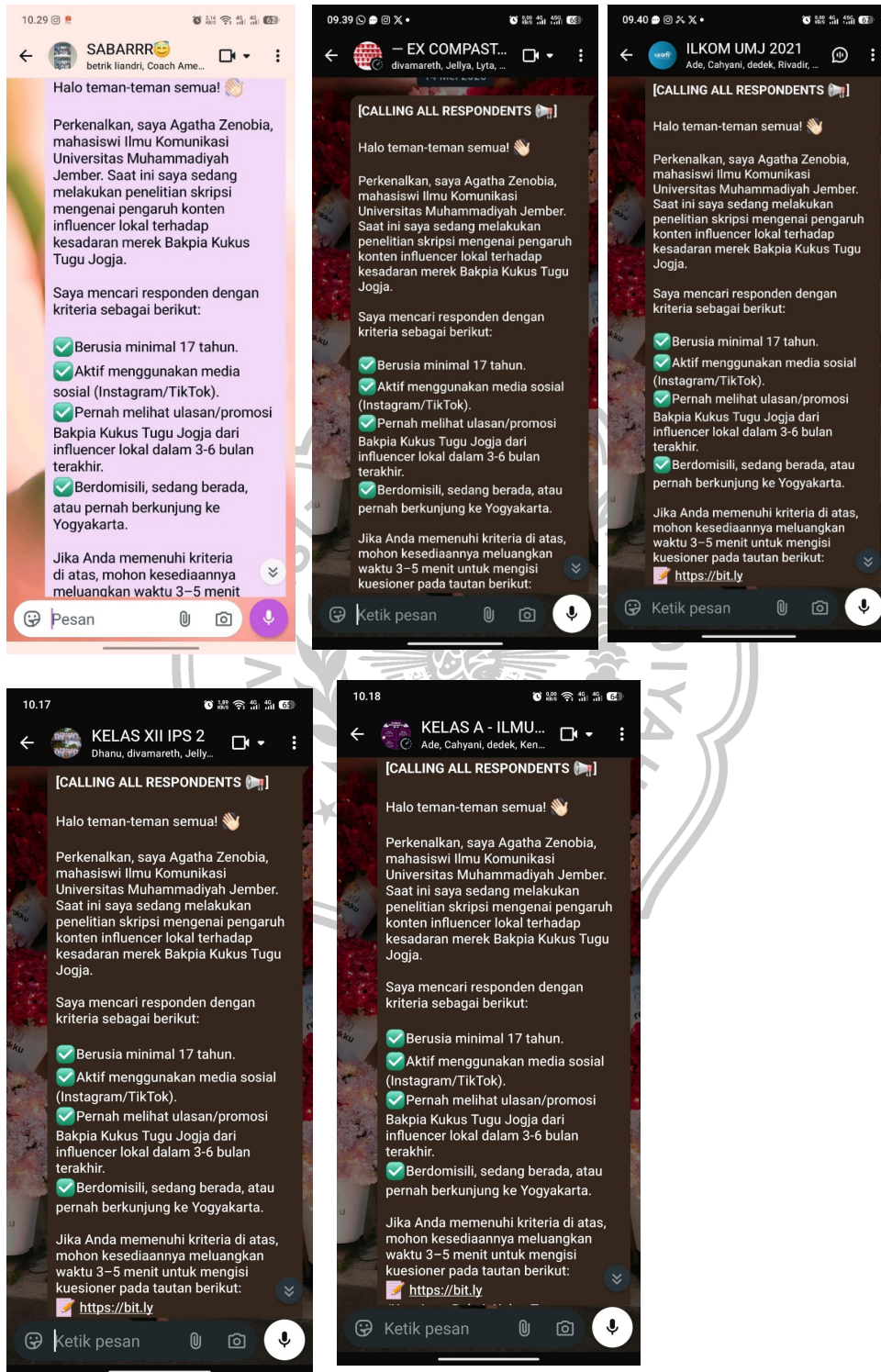
Skor 5: Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan
1	Influencer tersebut mengemas visual Bakpia Kukus Tugu Jogja dengan penataan (aesthetic plating/gaya visual) yang sangat memanjakan mata.
2	Influencer tersebut merangkai komponen konten (musik, teks, transisi) secara kreatif sehingga langsung mencuri perhatian saya.
3	Influencer tersebut memiliki gaya bicara atau pembawaan yang unik dan berbeda dari yang lain.
4	Saya bisa membedakan konten Bakpia Kukus Tugu Jogja milik influencer tersebut dengan konten milik orang lain karena ciri khasnya.
5	Gaya konten yang dibuat oleh influencer tersebut sangat cocok dengan selera saya dalam mencari informasi oleh-oleh Jogja.
6	Saya bersedia menonton konten influencer tersebut sampai selesai karena cara penyampaiannya yang menyenangkan.
7	Saya merasa ulasan influencer tersebut mengenai rasa Bakpia Kukus Tugu Jogja apa adanya (tidak dilebih-lebihkan).
8	Influencer tersebut tidak hanya menyebutkan sisi positif, tetapi juga memberikan informasi yang berimbang mengenai produk.
9	Saya merasa informasi yang diberikan influencer tersebut mengenai produk dapat dipercaya dan tidak mengada-ada.
10	Saya merasa informasi dari influencer tersebut berhasil meminimalkan keraguan saya mengenai kualitas Bakpia Kukus Tugu Jogja.
11	Saya merasa influencer tersebut memberikan rekomendasi karena benar-benar ingin berbagi informasi, bukan sekadar tugas iklan.
12	Saya melihat influencer tersebut tampak tulus menikmati Bakpia Kukus Tugu Jogja di dalam tayangan kontennya.
13	Influencer tersebut terlihat sangat menguasai informasi mengenai berbagai jenis kuliner dan oleh-oleh khas Yogyakarta.
14	Influencer tersebut mampu menjelaskan keunikan Bakpia Kukus Tugu Jogja (seperti tekstur atau varian rasa) secara fasih dan meyakinkan.
15	Saya melihat influencer tersebut memiliki reputasi yang baik dalam memberikan rekomendasi kuliner yang terpercaya.
16	Pengalaman influencer mencoba berbagai makanan membuat ulasannya mengenai Bakpia Kukus Tugu Jogja terasa lebih meyakinkan.
17	Cara influencer tersebut menceritakan rasa dan tekstur produk sangat jelas sehingga mudah saya bayangkan.
18	Kelengkapan informasi praktis (harga/lokasi toko) yang diberikan influencer membuat ulasannya terasa lebih kompeten.
19	Konten tentang Bakpia Kukus Tugu Jogja terasa sangat menyatu dengan tema akun (kuliner/wisata) milik influencer tersebut.
20	Menurut saya, influencer tersebut adalah sosok yang sangat tepat untuk mempromosikan produk lokal asli Yogyakarta.

No	Pernyataan
21	Informasi yang dibagikan influencer tersebut sesuai dengan apa yang memang ingin saya ketahui tentang oleh-oleh Jogja.
22	Konten influencer tersebut memberikan referensi yang pas ketika saya sedang mencari ide atau membutuhkan oleh-oleh.
23	Gaya influencer tersebut mencerminkan sosok yang modern namun tetap memiliki identitas lokal Yogyakarta yang kuat.
24	Karakter positif yang dimiliki influencer tersebut menurut saya sangat pas dengan nama besar Bakpia Kukus Tugu Jogja.
25	Saya bisa mengenali Bakpia Kukus Tugu Jogja dengan cepat hanya melalui logo atau kombinasi warnanya.
26	Bentuk kemasan (kotak) Bakpia Kukus Tugu Jogja terlihat sangat ikonik sehingga mudah saya bedakan dari merek lain.
27	Saya tahu keunggulan Bakpia Kukus Tugu Jogja (seperti tekstur kukus yang lembut) dibandingkan bakpia tradisional lainnya.
28	Saya menyadari bahwa Bakpia Kukus Tugu Jogja memiliki beragam pilihan rasa yang modern.
29	Jika mendengar kata "oleh-oleh modern Jogja", merek pertama yang muncul di pikiran saya adalah Bakpia Kukus Tugu Jogja.
30	Merek Bakpia Kukus Tugu Jogja adalah nama yang paling mudah melekat di ingatan saya dibandingkan merek oleh-oleh sejenis.



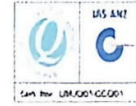
LAMPIRAN 2: DOKUMENTASI SEBARAN KUESIONER



LAMPIRAN 3 JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TERAKREDITASI "A"
Jl. Karimata No. 49 Jember 68121
Kotak Pos 104 Telp. 0331 336728 Fax. 0331 337957



JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama mahasiswa Agatha Zenobia Widyadhana
NIM 2110521014
Judul SKRIPSI Peran Lokal Influencer Terhadap Brand Knowledge
Oleh Oleh Khas Jogja "Bakpia Kukus Tugu Jogja"

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Catatan Pembimbing	Paraf Dosen
1	27-Sep-24	Konsultasi Judul Skripsi	Penelitian Kualitatif pada Influencer	
2	16-Okt-24	Konsultasi Bab 1	Revisi judul & Latar Belakang	
3	19-Apr-25	Konsultasi Judul & Rubah metode menjadi Kuantitatif	Revisi Judul, gap penelitian struktur Bab 3	
4	26-Juni-25	Konsultasi Bab 2	Revisi bab 2 & penelitian sebelumnya	
5	9-Juli-25	Konsultasi Bab 3	Revisi Struktur bab 3, jenis penelitian, pengumpulan data	
6	6-Feb-26	Konsultasi Bab 1.2.3	Revisi rumusan masalah, hapus tabel bab 2, cek rumus	
7	9-Feb-26	Konsultasi Bab 1.2.3	Revisi halaman proposal	
8	11/2.26	Acc Sempurna	Lengkapi Persetujuan	
9	18/7.26	BAB 4 Hasil	Cek Turnitin	
10	20/7.26	Acc ujian	ujian skripsi	

Catatan: Proses pembimbingan minimal 10 kali

DOSEN PEMBIMBING I

Dr. Juariyah., M.Si

NPK/NIP/NIDN 196708061993032002



LAMPIRAN 4 BIODATA PENULIS



Penulis lahir di Jember pada tanggal 30 Juli 2002 dan merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Samson Wahyu Priyono, S.E., M.Si., dan Ibu Wahyuni Widyawati. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Jember Lor 1 pada tahun 2015, melanjutkan ke SMP Negeri 3 Jember hingga lulus pada tahun 2018, dan menamatkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 5 Jember pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi jenjang Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Selama proses perkuliahan, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga, baik dalam mengasah pemahaman akademis di bidang komunikasi pemasaran digital maupun memperluas wawasan, relasi, serta keterampilan praktis dalam dinamika belajar di lingkungan kampus. Dengan ketekunan, komitmen, serta kerja keras, penulis berhasil melewati seluruh rangkaian proses akademik tersebut hingga mampu menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul *"Pengaruh Kredibilitas Influencer Lokal melalui Media Sosial terhadap Brand Awareness Bakpia Kukus Tugu Jogja"* guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).