

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, I., Armiani, & Wahyullah. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Di Kabupaten Dompu. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1175–1187. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v6i2.2443>
- Antoni, & Karlin. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Literasi Keuangan, dan Akses Pembiayaan terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan West Science*, 3(03), 227–238. <https://doi.org/https://doi.org/10.58812/jakws.v3i03.1599>
- Arianti, A. W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Finansial terhadap Kinerja UMKM Sektor Coffee Shop di Kota Denpasar. *Journal of Accounting and Finance Management* (, 6(4), 2200–2212. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v6i4>
- Asdiansyuri, U., & Octavia, Y. F. (2025). Pengaruh Adopsi Fintech , Literasi Keuangan , Digital Marketing , Inovasi Produk dan Modal Usaha terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM di Desa Kalampa Kecamatan Wohu). *Valid Jurnal Ilmiah*, 23(1), 114–125. <https://doi.org/DOI.10.53512/valid.v23i1.606>
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kain Perca di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis Net*, 4(2), 119–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Ayu, N. C. P. E., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 160–169. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.51302>
- Aznuriyandi. (2025). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Pengelola UMKM di Kota Pekanbaru. *jurnal manajemen pendidikan dan pelatihan*, 9(1), 130–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/diklatreview.v9i1.2182>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/01492063910170010>
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3 ed.). University of Chicago Press. America Serikat <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226041223.001.0001>
- Cooper, R. G. (2017). *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation* (6 ed.). New York. Basic Books. <https://books.google.co.id/books?id=nGLvnAAACAAJ>

- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Fanani, A. S., & Feranita, N. V. (2024). Analisis Kinerja UMKM Sektor Produksi : Temuan dari Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 9(2), 179–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/penelitianipteks.v9i2.2027>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25v*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafiz, M., & Satrianto, A. (2022). Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan PT Minang Sukses Sejahtera. *JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN PEMBANGUNAN*, 4, 37–44. <https://doi.org/DOI:10.24036/jkep.v4i2.13360>
- Helsanti, N. F., Danial, D. M., & Mulia., F. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Daya Saing terhadap Kinerja UMKM. *jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 6(5), 3905–3914. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5.5671>
- Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., & Kurniani. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Kinerja Bisnis UMKM kopi Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(1), 190–204. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.190-204>
- Hutapea, H. D., Lumbangaol, V. M., Hasugian, C., & Siahaan, S. M. (2024). Pengaruh Lama Usaha, Ukuran Usaha, dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Di Sumatera Selatan. *JURNAL LENTERA BISNIS Volume*, 13(September), 1933–1952. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1248>
- Ibniwasum, L. (2020). Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan di Sheren Hijab Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Irianto, H., Rahayu, E. S., Handayani, S. M., Sundari, M. T., Setyowati, Wicaksono, R. L., & Rahmadwiati, R. (2021). Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan CV INDOTAMA SOLO. <https://books.google.co.id/books?id=hpYjEAAAQBAJ>
- Istamarina, S., Anggraeni, E., & Astuti, D. (2025). Inovasi dan Keberlanjutan Bisnis UMKM di Era Digital: Kajian Literatur Sistematis. *Journal of Business Economics and Management*, 01(03), 323–327.

- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Kasmir. (2016). Kewirausahaan (11 ed.). Jakarta Selatan. Rajawali Pers.
- Khasan Setiaji, A. L. F. (2018). *Pengaruh Modal , Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. 6(1), 1–14.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th (ed.); 15 ed.). New York. Pearson Education.
- Lestari, D. A., Savitri, E., & Natariasari, R. (2021). Kinerja UMKM Ditinjau Dari Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, dan Modal Sosial *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2(2), 217–238.
- Lubis, F. W. (2024). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52, 5–44. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1257/jel.52.1.5> The
- Muhammad, I. N., & Wicaksari, E. A. (2024). Peran Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z. *Book Chapter Manajemen Keuangan Jilid 1*, 119–149. <https://doi.org/10.15294/mk.v1i1.325>
- Nenta, Y. A., & Astuti, T. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM di Sleman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, VII(1), 1–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jiap.v9i2.42214>
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143>
- Pradipa, N. A., Trisnadewi, K. S., & Dwijayanti, N. M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Financial Technology Sebagai Pemediasi Di Kota Denpasar. *JUARA: Jurnal Riset Akuntans*, 13(2), 217–236.

<https://doi.org/10.15294/mk.v1i1.325>

- Puryantini, N., & Arfati, R. (2022). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Organisasi Dimediasi Inovasi di Organisasi Penelitian Pemerintah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 02(02), 21–38.
- Putri, N. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan di Kabupaten Jember. *Opinia De Journal: Journal of Islamic Law and Legal Studies*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.35888/opinia.v2i1.18>
- Ramdhani, A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk, dan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada UMKM (*Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto*) SKRIPSI (Vol. 32, Nomor 3). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI.
- Riyanti, B., & Astuti, E. D. (2024). Meningkatkan Kinerja UMKM Melalui Literasi Keuangan, Inovasi Produk, Budaya Organisasi dan Kebijakan Pemerintah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(April), 127–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan , Pendidikan Keuangan di Keluarga , Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Schultz, T. W. (1971). *Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research* (1 ed.). Free Press. <https://books.google.co.id/books?id=9dyj0QEACAAJ>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3214–3236. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p16> ISSN
- Statistik, B. P. (2023). *Produksi Perkebunan Karet dan Kopi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (Ton), 2021 dan 2022*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. https://webapi.bps.go.id/v1/api/view/domain/3500/model/statictable/lang/ind/id/2601/key/WebAPI_KEY
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITAITF, DAN R&D* (Sutopo (ed.); 1 ed.). Bandung. Alfabeta.

- Warganegara, T. L. P., & Ardila, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(3), 647–653.
- Wedhani, N. A., Yuliati, N. N., & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Financial Knowledge dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Asosiasi Pengrajin Mutiara Lombok (Pearl NTB). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 619–630. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i3.99>
- Widiastuti, E., & Mardiyanto, D. (2024). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Dan Strategi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lab Milk Di Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.12453>
- Zain, R., Sholihah, I., & Fikri, A. Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Hamzanwadi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4(2), 291–300. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2886>
- Zakaria, S. A., Muhammad Amir Arham, & Badu, R. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>