

ABSTRAK

Warung kelontong Madura yang buka 24 jam telah menjadi fenomena menarik di Kabupaten Jember. Warung ini dikenal karena keberadaannya menjadi alternatif bagi masyarakat dan menyediakan berbagai kebutuhan pokok dan barang kebutuhan sehari-hari di luar jam operasional minimarket modern. Warung Kelontong Madura 24 Jam merupakan salah satu bentuk usaha ritel yang melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat secara terus menerus, tanpa henti. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dari masing-masing variabel yaitu Karakteristik Kewirausahaan (X1), *Social Support* (X2) dan Orientasi Pasar (X3) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Kelontong Madura 24 Jam. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel pada penelitian ini adalah 40 responden yang tersebar di 2 Kecamatan yaitu Kecamatan Kaliwates dan Sumber Sari. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik pengambilan data yang digunakan yaitu melalui kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen data, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Karakteristik Wirausahaan, *Social Support* dan Orientasi Pasar berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Warung Kelontong 24 jam di Kabupaten Jember.

Kata Kunci: Karakteristik wirausahaan, *social support*, orientasi pasar, keberhasilan usaha

ABSTRACT

Madura's 24-hour grocery store has become an interesting phenomenon in Jember Regency. This store is known for its existence as an alternative for the community and provides various basic necessities and daily necessities outside the operating hours of modern minimarkets. Madura's 24-hour grocery store is a form of retail business that serves the daily needs of the community continuously, without stopping. This study was conducted to analyze each variable, namely Entrepreneurial Characteristics (X1), Social Support (X2) and Market Orientation (X3) on the Success of the Madura 24-hour Grocery Business (Y). This type of research is quantitative research with a sample size of 40 respondents spread across 2 sub-districts, namely Kaliwates and Summersari. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The data collection technique used was through a questionnaire. The data analysis techniques used were data instrument testing, multiple linear regression analysis, classical assumption testing, hypothesis testing and coefficient of determination testing. The data obtained were then analyzed using linear regression with the help of SPSS. The results of the study show that the variables of Entrepreneurial Characteristics, Social Support and Market Orientation have a significant influence on Business Success at 24-hour Grocery Stores in Jember Regency.

Keywords: *Entrepreneurial characteristics, social support, market orientation, business success*