

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–112.
- Agata, A. C., Suhartini, D., & Widoretno, A. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Konflik Kepentingan Terhadap Konservatisme Akuntansi Dengan Risiko Litigasi Sebagai Pemoderasi. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2).
- Agung Purnomo, D. (2020). Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis (A. Rikki. Yayasan Kita Menulis).
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573–596. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00011-9](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00011-9)
- Almaidah, S., Endarwati, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bhakti, A. (2019). Seminar nasional edusainstek Keberhasilan usaha pada ukm penghasil mete di kabupaten wonogiri. *Seminar Nasional Aedusainstek*, 111–124. Retrieved from <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Amylia, Y. (2014). Surjaningrum E. *Hubungan Persepsi Dukungan Sosial Dengan Tingkat Kecemasan Pada Penderita Leukemia*. Surabaya: *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Ardiansyah, H. (2017). Arah Dan Kebijakan Politik Ekonomi Indonesia Makin Menyimpang Dari Konstitusi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 327–340.
- Atmojo, C. T. (2021). Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan : Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 28. <https://doi.org/10.32682/jpekbm.v5i1.1981>
- Buchori, A., Auladi, I., Ferinudin, R., Puspita, A., Pengesti, D. R., Kafita, L. L., ... Apriliani, R. A. E. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Gula Jawa Di Desa Jongglosari Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo. *Community: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 32–56.
- Cobb, S. (1976). Social Support as a Moderator of Life Stress. *Psychosomatic Medicine*, 38(5), 300–314.
- Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress, Social Support, and the Buffering Hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310–357.
- Dwi Santy, R. (2018). Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).

- Efemena, D., & Monye, B. (2013). Entrepreneurship & small business start-up. In *SPE Nigeria annual international conference and exhibition* (p. SPE-167527). SPE.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gubbins, M., Harrington, D., & Hines, P. (2020). Social Support for Academic Entrepreneurship: Definition and Conceptual Framework. *Journal of Management Development*, 39(5), 619–643.
- Gustriani, T. (2021). Hubungan Dukungan Sosial Dengan Self Compassion pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Handini, Y., Poernomo, D., Karyadi, H., Sutrisno, S., & Mastika, I. K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Dimoderasi Kinerja Bisnis. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 19(1), 95–104.
- Heryanto, J., & Wijaya, A. (2025). Peran Jaringan Sosial, Self-Efficacy, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(2), 553–564.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw Hill.
- Hisrich, R. D., & Ramadani, V. (2018). *Entrepreneurial marketing: a practical managerial approach*. Edward Elgar Publishing.
- House, J. S. (1981). *Work Stress and Social Support*. Addison-Wesley.
- Husein, et al. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 12(2), 100–110.
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 156. <https://doi.org/10.24912/jmie.v3i1.4279>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020a). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69.
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020b). The characteristics of entrepreneurship, business characteristics, and business environment as determinants of the success of micro, small, and medium enterprises. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54.
- Indriani, D., & Sugiasih, I. (2016). Dukungan sosial dan konflik peran ganda terhadap kesejahteraan psikologis karyawan PT. SC Enterprises Semarang. *Proyeksi*, 11(1), 46–54.
- Ismail, I., & Pahrul, P. (2025). *PERILAKU ORGANISASI Dasar-Dasar Perilaku Organisasi: Membentuk Budaya dan Kinerja dalam Bisnis*. ASHA Publishing. <https://doi.org/10.63164/618222>
- Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis*

- Journal*, 9(2), 438–455.
- Knight, G. (2000). Entrepreneurship and marketing strategy: The SME under globalization. *Journal of international marketing*, 8(2), 12–32.
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market orientation: The construct, research propositions, and managerial implications. *Journal of Marketing*, 54(2), 1–18.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, F., & Ahyani, L. N. (2012). Hubungan antara dukungan sosial dengan penyesuaian diri remaja di panti asuhan. *Jurnal Psikologi Pitutur*, 1(1), 246484.
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 6(1), 52–56. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Lee, D. S., & Ybarra, O. (2017). Cultivating effective social support through abstraction: Reframing social support promotes goal-pursuit. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 43(4), 453–464.
- McClelland, (1961). *The Achieving Society*, Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (2017). *The Practice of Entrepreneurship*. International Labour Organization.
- Miftah, A. A., & Pangiuk, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Book.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Ngo, L. V., & O’Cass, A. (2012). Performance implications of market orientation, marketing resources, and marketing capabilities. *Journal of Marketing Management*, 28(1–2), 173–187. <https://doi.org/10.1080/0267257x.2011.621443>
- Nguyen, T.-N.-L., & Le, S.-T. (2025). Factors Leading to the Digital Transformation Dead Zone in Shipping SMEs: A Dynamic Capability Theory Perspective. *Sustainability*, 17(12), 5553.
- Prasetyo & Zulkarnain. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Dukungan Sosial

terhadap Keberhasilan UMKM. *Seminar Nasional Edusainstek ISBN : 2685-5852 FMIPA UNIMUS 2019*.

- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 383. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5329>
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Putri, N. (2019). Peran Social Support dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7).
- Sadjiarto, A., & Kristen Satya Wacana, U. (2021). Karakteristik Kewirausahaan Dan Implikasinya Pada Keberhasilan Usaha Favor Cafe Salatiga (Characteristics of Entrepreneurship and Implications on Business Success of Favor Cafe Salatiga). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 18(01), 77–92. Retrieved from <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmkDOI:http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v18i1.532>
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2022). Pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2014). *Health psychology: Biopsychosocial interactions*. John Wiley & Sons.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1).
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Silviasih, S., Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pemilik UKM sektor manufaktur garmien di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98664.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2).
- Suryana, Y. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tamba, B. (2024). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business

Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus Usaha Kuliner di Mega Park Kota Medan). Universitas Medan Area.

- Tannyago, S., & Widoatmodjo, S. (2025). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap daya saing dan kinerja pemasaran pada UKM di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(6), 1077–1089. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i6.36032>
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 90.
- Umar, H. (2001). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, F., Sari, D. M., Indah, W., & Ningsih, F. (2021). Artikel Penelitian Deteksi dan Analisis Faktor Risiko Hipertensi pada Karyawan di Lingkungan Universitas Sriwijaya. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 10(1), 29–38.
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2017). Pengaruh modal psikologis, karakteristik wirausaha, modal usaha dan startegi pemasaran terhadap perkembangan usaha UMKM di kecamatan Buleleng tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45–51.
- Wiyono, W., Karsono, K., & Dewi, A. S. (2013). Analisis Anteseden Orientasi Pasar dan Pengaruhnya Terhadap Pembelajaran Organisasi UMKM di Eks Karesidenan Surakarta. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Sebelas Maret*, 1(2), 116834.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerer, K. S. (2012). The Indigenous Andean Concept of *Kawsay*, the Politics of Knowledge and Development, and the Borderlands of Environmental Sustainability in Latin America. *PMLA/Publications of the Modern Language Association of America*, 127(3), 600–606. <https://doi.org/10.1632/pmla.2012.127.3.600>