

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh Keterampilan Wirausaha, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember. Penelitian ini berfokus pada identifikasi keunggulan bersaing UMKM. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan menggunakan analisis regresi untuk menguji hubungan antara variabel independen (Keterampilan Wirausaha, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha) dan variabel dependen (Keunggulan Bersaing). Pelaku UMKM di Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember dipilih sebagai objek penelitian dikarenakan sesuai dengan permasalahan penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner (google form) kepada pelaku UMKM di Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember dan akan dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keterampilan Wirausaha secara positif dan signifikan mempengaruhi Keunggulan Bersaing dengan t hitung sebesar 14,511 yang lebih besar dari t tabel yaitu 1,967 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, Orientasi Pasar juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing dengan t hitung sebesar 9,374 yang lebih besar dari t tabel 1,967 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan Jaringan Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan t hitung sebesar 10,749 yang lebih besar dari t tabel 1,967 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Selain variabel yang diteliti, hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel hanya mampu menjelaskan keunggulan bersaing pada pelaku UMKM sebesar 60%, yang berarti masih terdapat 40% variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi keunggulan bersaing pada pelaku UMKM, seperti inovasi, self-efficacy, dan penggunaan teknologi e-commerce. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor tersebut guna memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap keunggulan bersaing UMKM.

Kata Kunci: Keterampilan Wirausaha, Orientasi Pasar, Jaringan Usaha

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of entrepreneurial skills, market orientation, and business networks on the competitive advantage of MSMEs in Jelbuk District, Jember Regency. The research focuses on identifying the competitive advantage of these MSMEs. A quantitative approach was employed, utilizing regression analysis to test the relationships between the independent variables (entrepreneurial skills, market orientation, and business networks) and the dependent variable (competitive advantage). MSME operators in Jelbuk District, Jember Regency, were selected as the study subjects as they align with the research problem. Data were collected via questionnaires (Google Forms) distributed to MSME operators in the area and analyzed using SPSS version 25. The results indicate that entrepreneurial skills have a positive and significant effect on competitive advantage, with a calculated t-value of 14.511 (exceeding the t-table value of 1.967) and a significance level of 0.000 (below 0.05). Market orientation also has a positive and significant effect on competitive advantage, with a calculated t-value of 9.374 (exceeding the t-table value of 1.967) and a significance level of 0.000 (below 0.05). Similarly, business networks have a positive and significant effect on competitive advantage, with a calculated t-value of 10.749 (exceeding the t-table value of 1.967) and a significance level of 0.000 (below 0.05). Regarding the variables studied, the results show that these three variables explain 60% of the competitive advantage among MSME operators; this implies that 40% is attributable to other variables potentially influencing competitive advantage, such as innovation, self-efficacy, and the use of e-commerce technology. Therefore, future research is advised to consider these factors to gain a more comprehensive understanding of MSME competitive advantage.

Keywords: *Entrepreneurial Skills, Market Orientation, Business Networking*