

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. (2020). Pengaruh Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Ayam Pedaging di Kecamatan Wadaslintang, Kabupaten Wonosobo). *Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa*, 1.
- Afriyeni, Revy Verninda Rinesia, & Abdul Hamid. (2023). Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Produk, dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Sektor Kuliner Kota Padang. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 6(1), 115–126. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v6i1.10895>
- Agustin, M. M., Nursaidah, N., & Izzuddin, A. (2024). c Keunggulan Bersaing Pada UMKM Zanu Olshop Gumukmas Jember. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v4i1.21260>
- Aini, L. N., Santoso, F., & Khirdany, E. N. (2023). Pengembangan UMKM Kuliner di Era Digital: Peran Inovasi dan Jaringan Bisnis di Kota Sampang. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 02(01), 179–189.
- Ali Akbar, D. S. T. (2024). Pendapat Konsumen Aktif Pada Konten Promosi Erigo Di Akun Tiktok Erigo Official Oleh Jkt 48 Tahun 2023. *Jurnal Buana Media Watch*, 1(September), 1–11.
- Alifah, W. N. (2015). Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha, dan Keunggulan Bersaing serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Ilmu Pemasaran*, 1(1), 1–24.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)* (Vol. 148, Issue April). Celebes Media Perkasa.
- Azhari, R., & Apriadi, D. (2025). Peran Kewirausahaan Dalam Memicu Pertumbuhan UMKM Melalui E-Commerce Pada Usaha Coffe Shop. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1), 215–221. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4917>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(1), 139–154.
- Dedy, N. M., & Soelaiman, S. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Bauran Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Olahan Pla di Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 7(4), 1496–1506.

- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Hariyati, T., & Rusli, A. (2025). Teori Populasi Dan Pengambilan Sampel. *Jurnal Literasiologi*, 14(2), 1–9.
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Fauziyah, N. (2018). *Analisis Data Menggunakan Uji Korelasi dan Uji Regresi Linier di Bidang Kesehatan Masyarakat dan Klinis*. Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung.
- Firliana Safitri, S., Prayoga, Y., & Menri Munthe, A. (2025). YUME : Journal of Management Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Labuhanbatu. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 58–67. <https://labuhanbatukab.bps.go.id/>
- Hasanah, S. A., & Suhma, W. K. (2025). Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah Di Kabupaten Jember : Studi Kasus Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Jember Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(3), 612–618.
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 11(3), 577–586.
- Hermiati, N. F., Purnamasari, P., Afandi, R., & Kosim, M. (2024). *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's) Vol 17, No. 2, July 2024, p783-795* Adi Maryadi, Novi Fitria Hermiati, Pupung Purnamasari, Dian Rachmawati Afandi, Muhammad Kosim. 17(2), 783–795.
- Hidayati, I., Damayanti, R., & Arif, S. (2022). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Diversifikasi Produk , Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 429–439.
- Hou, A., Deva Djohan, & Widy Hastuty. (2024). The Influence of Business Networks and Perception of Product Quality on the Competitive Advantage of SME Products in Langkat. *Journal of Finance Integration and Business Independence*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.64276/jofibi.v1i1.7>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*. Eureka Media Aksara.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 103–115.
- Irfan Syahroni, M. (2023). Analisis Data Kuantitatif. In *eJurnal Al Musthafa* (Vol. 3, Issue 3). <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>

- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.970>
- Karima, Q., Ramdan, M., Marselina, R. D., & Amelia, R. (2024). Analisis Jaringan Bisnis Terhadap Perusahaan Saiber . Id Sebagai E-Commerce Yang Bergerak di Bidang Fashion. *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–136.
- Kusumawati, C. I., & Astuti, D. S. P. (2025). Peran Pendidikan dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Digital dan Keterampilan Wirausaha terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Kota Surakarta. *Journal of Social and Economics Research*, 7(1), 1813–1828.
- Larasati, U., Hidayat, R. H., & Sanjaya, V. F. (2025). Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan UMKM Zeze Juss Melalui Pendekatan Resource Based View (RBV). *Ebisma (Economics, Business, Management, & Accounting Journal)*, 5(2), 155–162. <https://doi.org/10.61083/ebisma.v5i2.92>
- Latief, J. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*.
- Mamengko, D. G., Tawas, H. N., & Raintug, M. C. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kawangkoan). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 486–499. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45937>
- Mokosolang, C. A., Prang, J. D., & Mananohas, M. L. (2015). Analisis Heteroskedastisitas pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *Jurnal JdC*, 4(2), 172–179.
- Mujahidah, R. M. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Program Studi Manajemen*, 1–10.
- Mulyati, E., Arsyad, R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., Helencia, K., Widayanti, L. P., Hwihanus, Arsyad, L. O. M. N., & Hidayati, S. (2024). *Pengantar SPSS: Teori, Implementasi dan Interpretasi*. CV. Gita Lentera.
- Munawwar, M. S. A. Al, Zawil, M., Juita, S., & Novita, Y. (2025). Peran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 4823–4833.
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Anista, Wulandari, Adi, J. S., Elistia, Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., NUGroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arafah, & Ftriana. (2021). Kewirausahaan. In *Widina Bhakti Persada*

Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).

- Ni Putu Devi Antari, Ida Nyoman Basmantra, Upayana Wiguna Eka Saputra, & I Gede Adhi Prasetya Bandem. (2022). Dominasi Keterampilan Wirausaha dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Perak Celuk. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 10–18.
- Nugraha, F. A., Malihatun, I., Gayatri, S., & Bramantio, B. (2025). Faktor Penggerak Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Pendekatan Model PEST. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(1), 40–60.
- Nursolih, E. (2022). Pengaruh Market Orientation dan Networking Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Keripik yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Ciamis). *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 1–7. <https://doi.org/10.25157/jmt.v9i1.2777>
- Pamikatsih, T. R., & Fiardhani, A. (2024). Analisis Literasi Keuangan dan Jaringan Bisnis terhadap Keberlangsungan UMKM di Sukoharjo : Teknologi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 2211–2223.
- Papulasih, D., Purwidiyanti, W., Tubastuvi, N., & Utami, R. F. (2024). Peran Literasi Keuangan Sebagai Mediasi Pada Variabel Financial Technology dan Karakteristik UMKM Terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 14(1), 25–35. <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/article/view/3621>
- Pinem, K., Suryani, W., & Mulia, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 104–112. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Prakoso, S. (2025). Sinergi Orientasi Pasar dan Teknologi untuk Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UMKM Makanan. *NAGA CENDEKIA: Jurnal Ilmu Ekonomi ...*, Xx, 1–17. <https://journal.abigrizkypublisher.com/index.php/naga-cendekia/article/view/11>
- Prayogo, L. B., Suharyati, & Ariani, M. . N. (2019). Kewirausahaan, Inovasi Teknologi, dan Keunggulan Bersaing pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Makanan di Kecamatan Cibinong. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 5(2), 85–96.
- Prof. Dr. Almasdi Syahza, SE., M., email: almasdi.syahza@lecturer.unri.ac.id; Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2021). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi. *Jurnal*

Among Makarti (Edisi Khusus Dies Natalis Ke-38), 15(2), 233–247.

- Rahayu, S., Baturaja, U., Baturaja, U., Baturaja, U., Wiranata, H., Baturaja, U., Sari, P. I., & Baturaja, U. (2025). Inovasi Produk Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(2), 1440–1457.
- Rahayu, S., & Diatmika, I. P. G. (2024). Analisis Kapabilitas Pemasaran Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Daya Saing UMKM Seketeng. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(3), 380–387. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i3.11374>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975.
- Ramdani, N. M., Danial, R. D. M., & Ramdan, A. M. (2025). Analisis Orientasi Pasar dan Kemampuan Inovasi terhadap Daya Saing UMKM (Survei UMKM Makanan Ringan di Kota Sukabumi). *Journal of Economics and Management Scienties*, 7(4), 453–459. <https://doi.org/10.37034/jems.v7i4.126>
- Rijal, S., Sihombing, T. M., Akbar, I. A., Desembrianita, E., & Lubis, R. F. (2023). Peran Keunggulan Kompetitif, Inovasi Produk, dan Jaringan Bisnis terhadap Kinerja Ekonomi Daerah. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 173–185. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.123>
- Rini, Lisnini, Maretha, F., & Pebrianti, Y. (2020). KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA (Studi Pada Usaha Kecil Pengolah Makanan di Kota Palembang). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 15–26. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/JAMB>
- Sabrawera, B. S., & Badruzzaman, F. H. (2024). Peran Jaringan Bisnis dalam Upaya Pengembangan Usaha (Studi Kasus pada Moriska Baby). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2413–2423. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2621>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sari, S. D., Saroh, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada IKM Rotan di Balarjosari Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal JIAGABI*, 9(1), 85–93.
- Setiawan, M. Y., Boedi, D., Aritasari, M., & Irajul Watoni, M. (2025). Pendekatan Dan Strategi Dalam Penelitian Populasi Dan Sampel. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 21250–21257.
- Shilvana, D., Hermawan, H., & Winahyu, P. (2025). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan ,

Keterampilan Kewirausahaan , Efikasi Diri dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Batik di Kabupaten Jember. *Jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 210–223.

Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2021). *Jurnal Program Studi Akuntansi Pengaruh Strategic Management Accounting dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar , dan Kualitas Pimpinan terhadap Kinerja Keuangan The Influence of Strategic Management Accounting in Mediating The Influence of Market Orient.* 7(November), 100–108. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.4312>

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada UMKM MITA). *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72. <https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117>

Sutono. (2023). Analysis of Entrepreneurial Skills In Growing Competitive Advantages In " Fresh Milk " Micro , Small , And Medium Enterprises (MSMEs) In Gresik District. *Journal of Islamic Economics and Business*, 13(1), 35–48. <https://doi.org/10.15642/elqist.2023.13.1.35-48>

Taufik, M. M. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di smesco Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(2), 139–155.

Tridipayana, K. K. (2024). *Jurnal Jnana Satya Dharma Pengaruh Jaringan Usaha dan Harga Terhadap Pengembangan Usaha untuk Mencapai Keberhasilan UMKM di Kabupaten Buleleng*. 12(2), 1–10.

Utami, E. Y., & Lubis, A. F. (2024). Pengaruh Lingkungan Regulasi, Pembiayaan Eksternal, dan Jaringan Bisnis terhadap Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(03), 355–365. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i03.1059>

Utomo, B. P. C., & Santosa, T. D. (2022). the Influence of Technopreneurship and Business Network Competency Towards the Competitive Advantage of Sme in the Middle of the Covid-19 Pandemic. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 4(2), 181–186. <https://doi.org/10.35829/econbank.v4i2.247>

Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Ifadah, E., & Rahman. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Wibowo, T. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Spiritualitas terhadap Kinerja Organisasi UKM Sektor Kuliner di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 10(1), 18–30.
- Yakin, A. H., & Suhaeni, T. (2020). Peranan Orientasi Pasar dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada UMKM Lampu Gentur Cianjur. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(1), 15–22. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i1.1876>
- Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17120>

