

DAFTAR PUSTAKA

- Aflah, F. R., & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda Dalam Menilai Hubungan Antar Variabel Dalam Penelitian Kuantitatif. 5, 4195–4211.
- Alamsyah, G. F. (2022). *E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)* Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Lokasi Terhadap Minat Beli. 2(1), 35–44.
- Amanta, A. P., & Ahmadi, M. A. (2025). Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. 2(1), 2198–2211.
- Amin, L. S. A. (2023). *International Journal Administration , Business & Organization*. 4(1), 63–74.
- Anggy Giri Prawiyogi, Tia Latifatu Sadiah, Andri Purwanugraha, P. N. E. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar. 5(1), 446–452.
- Anzani, A., Dinanti, P., Jamil, N., Novel, A., & Budiyanti, S. A. (2023). Strategi *Influencer Marketing* Pada Rahsa Nusantara Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*. 12(September), 725–743. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V12i3.869>
- Apriliani, R. A. E. (2019). Pengaruh *Brand Trust* , *Brand Equity* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan. 6(2), 112–121.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. 4, 39–50.
- Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, M. A., & Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R. Suryanti Ismail, Defin Shahrial Putra, Amrin Mulia Utama, Syahputra, J. B. B. (N.D.). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Ashari, M. A., Adlina, H., Siregar, O. M., Bisnis, I. A., & Sumatera, U. (2025). Pengaruh *Brand Image* , *Product Quality* Dan *Price* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Sepatu Olahraga (Studi Pada Atlet Basket Di Kota Medan). 3.
- Bagaskara, B. P., & Kana, A. (2021). Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Iphone Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. 2(1), 35–56.
- Bagus Sarjana, M. A. M. I. W. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat. 10(2), 356–364.
- Brestilliani, L. (2020). Pengaruh *Brand Awareness* , *Brand Ambassador* , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia).
- Casmadi, Y., Elisabeth, C. R., Maryana, D., Noor, S. R., Suwarsa, T., Murti, G. T., Maulana, J., Mardiani, R., Indonesia, U. P., Hasmorro, A., Broto, K., Madiun, U. M., & Pendidikan, G. (2023). *Jurnal Akuntansi*. 18(2).
- Creswell, J. (2013). Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif. 121–156.

- Damanik, M., Karina, B., Sembiring, F., Rini, E. S., & Qaedi, A. (2023). Pengaruh *Brand Image* , *Expertiential Marketing* , Dan *Product Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Merek Tropicana Slim Pada *Premium Community*. 1(6).
- Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., & Hidayatullah, R. (2025). Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , Dan Strategi Pemilihan Yang Tepat.
- Emt, T., & Sari, D. I. (2023). Pengaruh *Brand Image* , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Mcdonald ' S Jakarta Timur. 7(4), 896–905.
- Faisol, A., & Wahono, M. R. B. B. (2024). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Love* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang). 13(01), 4094–4102.
- Gendhis Haningkas Tinika Dewi, F. (2021). Pengaruh *Advertising*, *Brand Awareness* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). 1(3), 561–573.
- Ghofur, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Batako Di Tb. Karya Mandiri (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Karya Mandiri Jl. Wonokerto Kec. Bantur) (Issue Nim 1861201028).
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Berubah Tergantung Situasi Tertentu . (Arib , M . F . , Dkk , 2024).
- Harisandi, P., & Purwanto. (2022). The Effects Of Price, Brand Image, And Product Quality On Customer Loyalty And Repurchase (A Study Case On Customers Of Walls Products). *IDEAS: Journal Of Management And Technology*, 2(1), 22–33.
<https://E-Journal.President.Ac.Id/Index.Php/IDEAS/Article/View/3739>
- Hikam, A., Arifin, R., & ABS, M. K. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, *Brand Awareness*, *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Ultras Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 11(22). <https://Jim.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/15974>
- Ilmu, J., & Manajemen, R. (2020). Pegaruh *Brand Awareness* , *Brand Trust* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand Di Masa Pandemi Covid-19 Alfin Falahi Halim Krido Eko Cahyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2024). Keputusan Pembelian *The Influence Of Product Price And Quality On Purchasing Decisions*. November, 7705–7711.
- Kusuma, R. W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. 4, 1–17.
- Musyawah, I. Y. (2020). Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja). 1(1), 49–59.
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Dampak *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Bagi Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Konsumen

- Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3).
<https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/Download/54844/43888>
- Oktavia Yusnia, & Sudarwanto Tri. (2023). Dampak *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Bagi Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11(3).
- Pio, A. P. L. R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh *Brand Awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. 11(2).
- Prameswari, N. P. (2011). *Asuransi Prudential Di Kota Semarang*. 1–64.
- Putra, B., Dotulong, L. O. H., Pandowo, M. H. C., Putra, B., Dotulong, L. O. H., & Pandowo, M. H. C. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi , Lingkungan Kerja , Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyan Pt . Uphus Khamang Indonesia *The Influence Of Organizational Culture , Work Environment , And Workload Toward Employee Performance At Pt . Uphus Khamang Indonesia Jurnal Emba Vol . 11 No . 2 April 2023 , Hal . 279-289*. 11(2), 279–289.
- Reno Maulidio, A. D. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang.
- Repi, O. W., Lumanaw, B., & Wenas, Rudy S. (2020). Pengaruh Bauran Promosi, Kesadaran Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 110–119.
- Rita Satria, D. C. I. (2024). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 6, 5490–5500.
<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i7.3020>
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode Pengumpulan Data Melalui Wawancara.
- Rizki, P. A., & Prabowo , B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1543–1553.
<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i5.1023>
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. 12(1), 69–82.
- Rosmaini, H. T. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai 1,2. 2(1), 1–15.
- Sandhi, R. A., & Brabo, N. A. (2023). Pengaruh Media Sosial, *Brand Awareness*, Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Konsumen Grab. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
<https://www.academia.edu/download/121865848/X.pdf>
- Santosa, S. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di

- Gamefield Hongkong Limited. 10, 1–7.
- Saputro, A. (2024). *SEIKO : Journal Of Management & Business* Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Digital Platform* Pintar . Co Jakarta. 7(2), 928–944.
- Saputro, G., Idris, A., & Afrianto, D. (2025). Pengaruh *Brand Image*, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Sate Ayam Pak Siboen Kota Kediri). *MASMAN: Master Manajemen*, 3(3).
<https://Ejournal-Nipamof.Id/Index.Php/MASMAN/Article/View/980>
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). 2(4), 524–533.
- Sherla Onassis, Tasik Utama, S. (2024). Pengaruh *Customer Relationship Management (CRM)* Terhadap Keputusan Pembelian. 4(3), 647–653.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1043>
- Siti Faiqotul Ulya , YL. Sukestiyarno, P. H. (2018). Analisis Prediksi *Quick Count* Dengan Metode *Stratified Random Sampling* Dan Estimasi *Confidence Interval* Menggunakan Metode *Maksimum Likelihood*. 7(1), 108–119.
- Subaebasni, S., Risnawati, H., & Wicaksono, A. R. A. (2019). Effect Of Brand Image, The Quality And Price On Customer Satisfaction And Implications For Customer Loyalty PT Strait Liner Express In Jakarta. *International Review Of Management And Marketing*, 9(1), 90–97. <https://doi.org/10.32479/Irm.7440>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. ALFABETA. 2(1), 49–53.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. 4, 1–5.
- Surya Andika, P. P. (2024). (Studi Kasus Pada Pelanggan *Kentucky Fried Chicken* Di Kab . Bekasi) *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*. 8(2), 1539–1552.
- Umiyati, H. (2021). Populasi Dan Teknik Sampel (Fenomena Pernikahan Dibawah Umur Masyarakat 5 . 0 Di Kota / Kabupaten X) Makalah Disusun Untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Hukum Dosen Pengampu : Hindun Umiyati Program Pascasarjana Jurusan Dirasah Islam.
- Wisamsur, C. A., Trang, I., Ogi, I., Fakultas, M., Wisamsur, C. A., Trang, I., & Ogi, I. (2024). Pengaruh Kondisi Kerja Dan Perubahan Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Di Pt . Pos Indonesia Kcu Manado *The Influence Of Working Conditions And Organizational Changes On Employee Work Behavior At . Pt . Pos Indonesia Kcu Manado Jurnal Emba Vol . 12 No . . 12(1)*, 1096–1105.
- Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. 5.

Yudhiansyah, A. (2021). Analisis Uji Kuat Tekan Batako Dengan Campuran Bedak Padi.

