

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MINDSET*, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA PENERIMA PROGRAM P2MW DI  
JEMBER**

**SKRIPSI**



**Oleh: MOHAMMAD FAIZUL GHANI**

**NIM: 2110411133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2026**

## PERNYATAAN

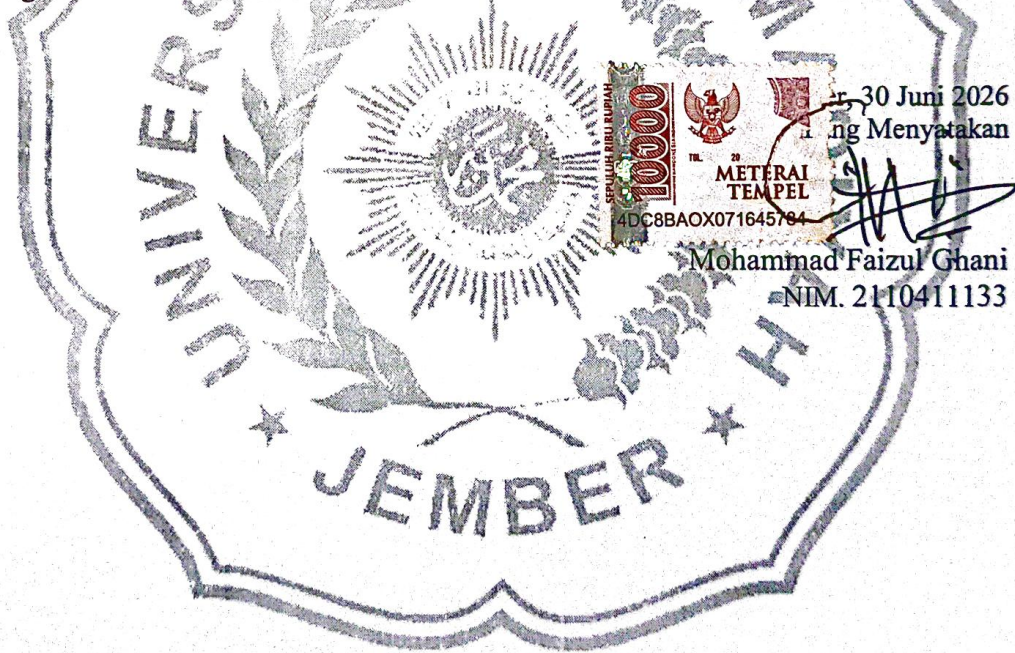
Nama : Mohammad Faizul Ghani

NIM : 2110411133

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tugas akhir yang berjudul: Pengaruh *Entrepreneurial Mindset*, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Penerima Program P2mw Di Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



30 Juni 2026  
ng Menyatakan  
Mohammad Faizul Ghani  
NIM. 2110411133

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MINDSET*, MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA PENERIMA PROGRAM P2MW DI  
JEMBER**

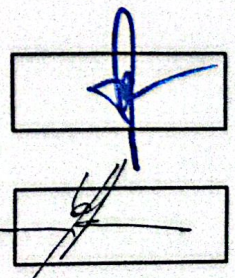
**OLEH : MOHAMMAD FAIZUL GHANI**

**NIM: 2110411133**

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama : Dr. Toni Herlambang, SE.MM.**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM.**

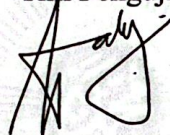


## PENGESAHAN

Skripsi Berjudul: Pengaruh Entrepreneurial Mindset, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Penerima Program P2MW Di Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

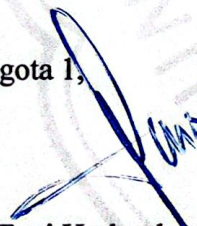
Hari : Selasa  
Tanggal : 30 Juni 2026  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



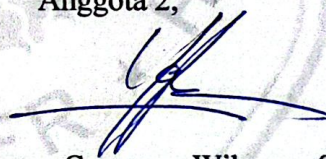
Dr. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.  
NPK. 19791208115036 33

Anggota 1,



Dr. Toni Herlambang, SE.MM.  
NPK. 196902010603425

Anggota 2,



Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM.  
NPK. 1984060411703794

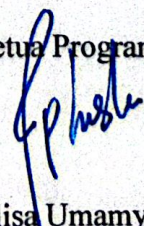
Mengesahkan

Dekan,



Dr. Maheni Ika Sari, SE.,MM  
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Septy Holisa Umamy, SE.,MM.  
NPK. 19950922122091029

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Teruntuk kedua orang tua saya yang saya Abah Ahmad Busro dan Umi Susil Fariyah tercinta dan tersayang, karena telah melangitkan doa dan pengorbanan tanpa henti. Membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas cinta yang tak tergantikan, air mata serta doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga sampai di titik ini. Sejuta terimakasih atas jasa dan peran kalian sebagai kedua orang tua saya. Semoga Allah SWT selalu mengasihi dan menyayangi kalian berdua di dunia dan di akhirat.
2. Teruntuk teman – teman saya yang telah menemani saya selama masa kuliah, semoga samin tinggi derajat kalian dan semakin besar nama kalian. Terimakasih banyak dan sejuta maaf untuk kalian semua, mohon maafkan segala kesalahan saya yang disengaja maupun tidak disengaja.
3. Teruntuk para dosen di Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih karena sudah membimbing dan mengarahkan saya untuk selalu maju dan berkembang. Semoga ilmu yang kalian berikan kepada saya dapat menjadi berkah dan bermanfaat untuk saya dan lingkungan saya nanti. Semoga ilmu yang kalian ajarkan kepada saya dapat menjadi amal jariyah yang bisa membantu kalian suatu saat nanti.

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(QS. Al – Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”  
(QS. Al – Insyirah : 5 – 6)

*“Great man are not born great, they grow great”*  
(Don Vito Corleone “Godfather”)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Entrepreneurial Mindset, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Penerima Program P2MW Di Jember”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Kaprodi Manajemen Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, Ketua Program Studi Manajemen Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
4. Ibu Dr. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
5. Bapak Dr. Toni Herlambang, SE.MM. dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta dukungan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan dan seluruh responden yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan perilaku konsumen.

Jember, 27 Februari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| SKRIPSI.....                                              | i    |
| PENGESAHAN .....                                          | iv   |
| PERSEMBAHAN .....                                         | v    |
| MOTTO .....                                               | vi   |
| ABSTRAK .....                                             | vi   |
| ABSTRACT.....                                             | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                      | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                           | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                        | xii  |
| BAB 1. PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                  | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                               | 5    |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....                             | 7    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                  | 7    |
| 2.1.1 Teori Motivasi Berwirausaha .....                   | 7    |
| 2.1.2 <i>Entrepreneurial mindset</i> .....                | 7    |
| 2.1.3 Motivasi Berwirausaha .....                         | 8    |
| 2.1.4 Dukungan Sosial.....                                | 9    |
| 2.1.5 Minat Berwirausaha.....                             | 10   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                             | 12   |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....                              | 15   |
| 2.4 Hipotesis .....                                       | 15   |
| BAB 3. METODE PENELITIAN.....                             | 18   |
| 3.1 Identifikasi Variabel .....                           | 18   |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel .....                   | 18   |
| 3.3 Desain Penelitian .....                               | 20   |
| 3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 21   |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data .....                           | 21   |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....                         | 21   |
| 3.7 Skala Pengukuran .....                                | 22   |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                            | 22   |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                | 27 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                         | 27 |
| 4.2 Statistik Deskriptif.....                                                   | 31 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif Responden .....                                      | 31 |
| 4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....                            | 35 |
| 4.3 Hasil Analisis Data .....                                                   | 40 |
| 4.3.1 Uji Instrumen .....                                                       | 40 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....                                                   | 43 |
| 4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....                                     | 44 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....                                                       | 45 |
| 4.3.5 Uji Koefisien Determinasi .....                                           | 46 |
| 4.4 Pembahasan .....                                                            | 47 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Minat Berwirausaha ..... | 47 |
| 4.4.2 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....           | 48 |
| 4.4.3 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha .....                | 49 |
| BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....                                               | 51 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                             | 51 |
| 5.2 Saran .....                                                                 | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                            | 54 |
| Lampiran .....                                                                  | 59 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Data Penerima Program Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) di Jember tahun 2023-2025..... | 27 |
| Tabel 4.1. 1 Penerima Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) di Universitas Jember .....               | 28 |
| Tabel 4.1. 2 Penerima Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) di Universitas Muhammadiyah Jember.....   | 29 |
| Tabel 4.1. 3 Penerima Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) di Universitas Islam Jember .....         | 30 |
| Tabel 4.1. 4 Penerima Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) di Politeknik Negeri Jember .....         | 31 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                         | 33 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Semester .....                                                              | 33 |
| Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Universitas.....                                                            | 34 |
| Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Entrepreneurial Mindset</i> (X1) .....                              | 35 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel Motivasi Berwirausaha (X2) .....                                       | 36 |
| Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel Dukungan Sosial (X3) .....                                             | 38 |
| Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....                                           | 39 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....                                                                          | 40 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                      | 41 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....                                                                       | 43 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                                                | 44 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                                              | 44 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                                                      | 45 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....                                                                                 | 46 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Deteminasi .....                                                             | 47 |