

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayah, N. L., & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(2), 153-164. <https://journal.uwks.ac.id/equilibrium/article/view/2840/pdf>
- Rohimah, M., Hermawan, H., & Setianingsih, W. E. (2025). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Jember. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(2), 521-534.
- De Yusa, V., Utami, R. R., & Rahayu, S. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha pada Anggota HIPMI PT Bandar Lampung: sebuah Analisis Empiris. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 5(2), 343-352.
- Justin, J., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan, literasi digital, jiwa kepemimpinan, dan lingkungan terhadap keputusan berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 297-306. <https://penerbitgoodwood.com/index.php/simo/article/view/3520>
- Fernando, F., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan e-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 99-106. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/id/article/view/17171>
- DS, Y. M., Asiati, D. I., & Herudiansyah, G. (2022). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Berwirausaha Masyarakat Dikecamatan Seberang Ulu I Palembang. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 18(1), 80-89. <https://doi.org/10.35449/jemasi.v18i1.526>
- Nugroho, S. D., & Hakim, L. N. (2022). Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Masyarakat Di Desa Batanghari Lampung Timur. *Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 120-128. <http://ejournal.iba.ac.id/index.php/jemasi/article/view/526/174>
- Ridwan, M., Rizal, M., & Hardaningtyas, R. T. (2024). Pengaruh Ketersediaan Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berwirausaha UMKM di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 4155-4165. <https://ojs.umkal.ac.id/index.php/halokgagas/article/view/28/24>
- Hidayah, N. L., & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(2), 153-164. <https://journal.uwks.ac.id/equilibrium/article/view/2840/pdf>
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2953-2964. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/868/479>
- Rachmadana, S. L., & Diarra, S. (2024). The Impact of Entrepreneurship Education and

- Motivation on Entrepreneurial Intentions: Creativity as a Mediating Factor. *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 2(3), 128-139. <https://journal.unm.ac.id/index.php/PJER/article/view/4031/2380>
- Aji, A. K., Siregar, N. A., & Ritonga, M. (2025). Pengaruh Media Sosial, Literasi Digital Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Di Labuhanbatu. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1321-1337. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/2471>
- Utami, B., Ibrahim, M. M., Violin, V., Subroto, D. E., Destari, D., & Astuti, E. D. (2025). The role of entrepreneurship education, attitude toward risk and digital literacy on entrepreneurial intention among gen Z. *Journal of Social Science and Business Studies*, 3(1), 407-411. <https://www.gemapublisher.com/index.php/jssbs/article/view/136/124>
- Nugroho, P. A., Tambun, S., & Mevia, D. R. (2025). Pengaruh Literasi Digital Dan Efiksi Diri Terhadap Digital Entrepreneurship Intention Dengan Growth Mindset Sebagai Pemoderasi. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 14(1), 38-48. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/719/487>
- Hidayah, N. L., & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(2), 153-164. <https://journal.uwks.ac.id/equilibrium/article/view/2840/pdf>
- De Yusa, V., Utami, R. R., & Rahayu, S. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha pada Anggota HIPMI PT Bandar Lampung: sebuah Analisis Empiris. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 5(2), 343-352. <https://doi.org/10.35912/simo.v5i2.3139>
- Saputra, R. (2025). The Influence of Entrepreneurial Mindset and Digital Literacy on Entrepreneurial Decisions Among Generation Z. *Journal of Educational Management Research*, 4(2), 611-626. <https://serambi.org/index.php/jemr/article/view/1122/791>