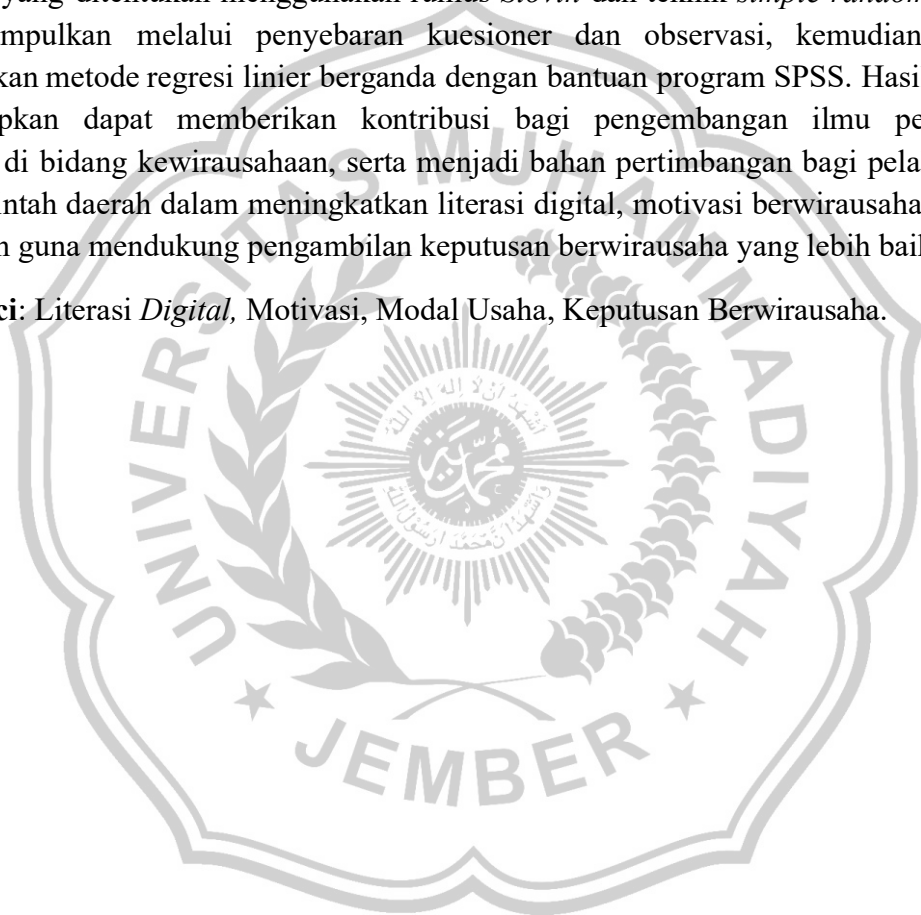


ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku UMKM untuk semakin mampu memanfaatkan teknologi dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya. Selain literasi digital, motivasi dan modal usaha juga menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi keputusan seseorang dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, motivasi, dan modal usaha terhadap keputusan berwirausaha pada UMKM *Food and Beverage* di Kecamatan Summersari, Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian explanatory research. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 280 UMKM *Food and Beverage*, dengan sampel sebanyak 30 responden yang ditentukan menggunakan rumus *Slovin* dan teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan observasi, kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang kewirausahaan, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM dan pemerintah daerah dalam meningkatkan literasi digital, motivasi berwirausaha, dan akses permodalan guna mendukung pengambilan keputusan berwirausaha yang lebih baik

Kata Kunci: Literasi *Digital*, Motivasi, Modal Usaha, Keputusan Berwirausaha.



ABSTRACT

The development of digital technology is encouraging MSMEs to increasingly utilize technology to run and develop their businesses. In addition to digital literacy, motivation and business capital are also important factors that can influence an individual's decision to become an entrepreneur. This study aims to analyze the influence of digital literacy, motivation, and business capital on entrepreneurial decisions among Food and Beverage MSMEs in Summersari District, Jember Regency. This study used a quantitative approach with an explanatory research approach. The population in this study was 280 Food and Beverage MSMEs, with a sample of 30 respondents determined using the Slovin formula and simple random sampling techniques. Data were collected through questionnaires and observations, then analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS. The results of this study are expected to contribute to the development of science, particularly in the field of entrepreneurship, and serve as a reference for MSMEs and local governments in improving digital literacy, entrepreneurial motivation, and access to capital to support better entrepreneurial decision-making.

Keywords: *Digital Literacy, Motivation, Business Capital, Entrepreneurial Decision.*

