

**PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM TAPE DI KABUPATEN  
BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**OLEH :  
MUHAMMAD BACHROIN AROBIE  
NIM. 2210411129**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2026**

## PERNYATAAN PENULIS

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bachroin Arobie

Nim : 2210411129

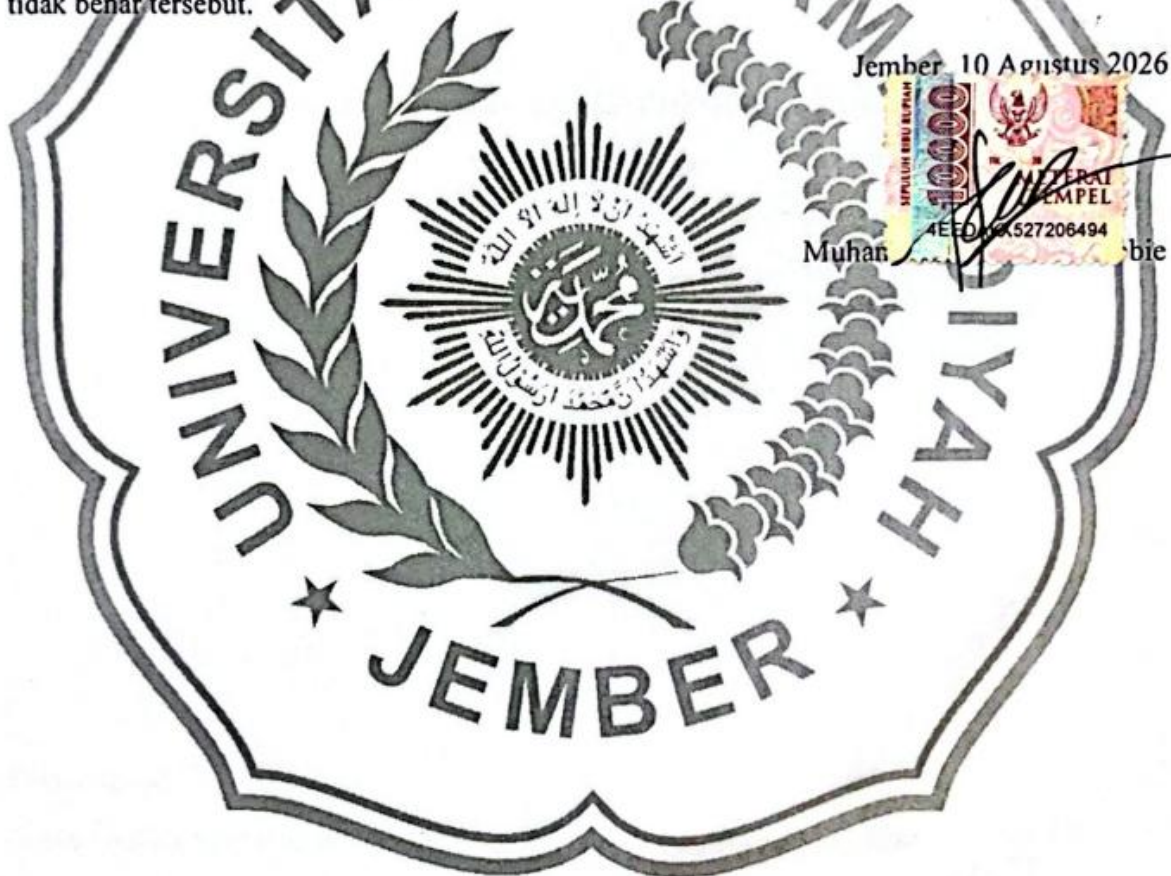
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Tape Di Kabupaten Bondowoso" adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan oleh substitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

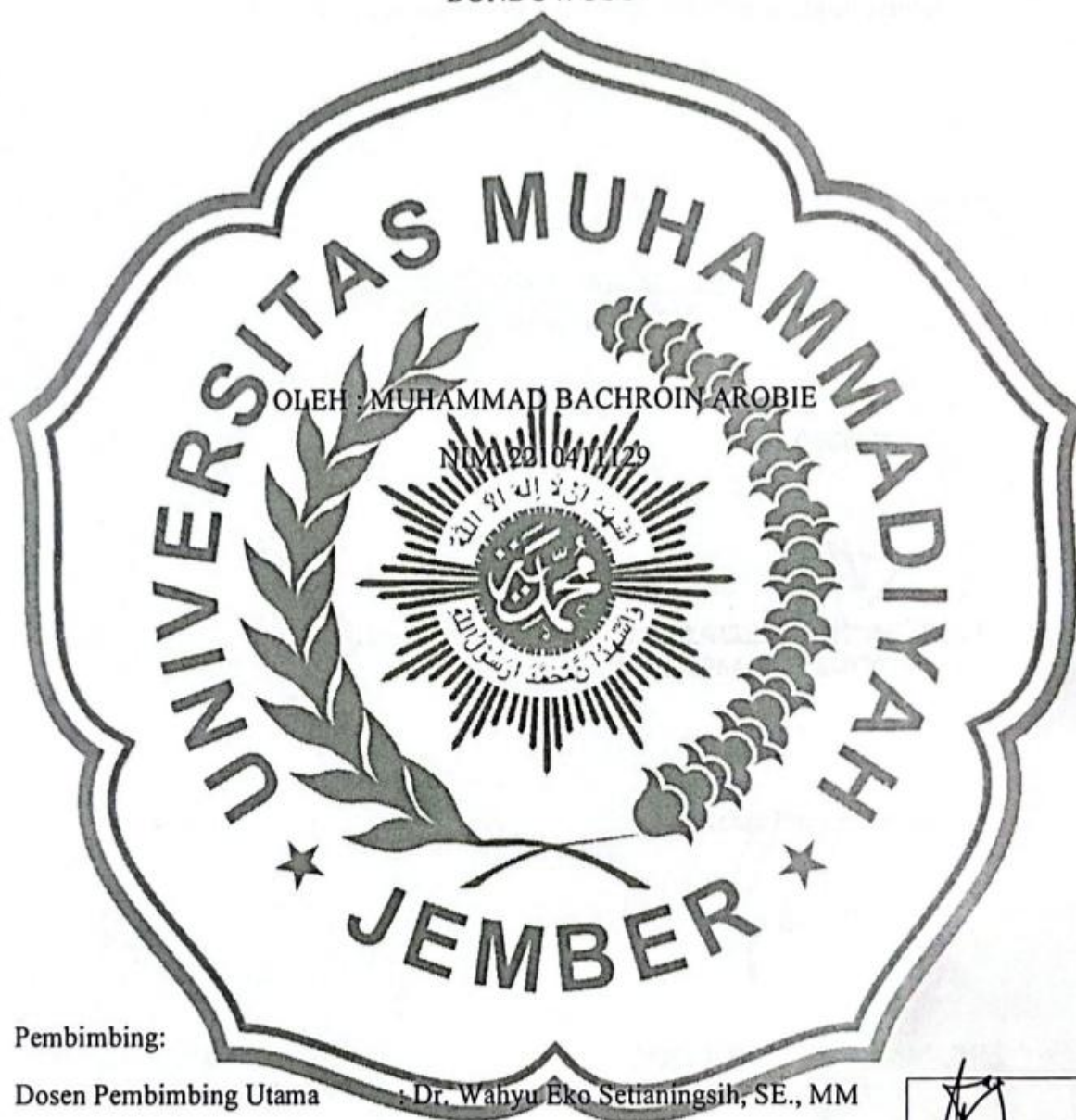
Jember, 10 Agustus 2026

Muhan  bie



## SKRIPSI

### PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO



Pembimbing:

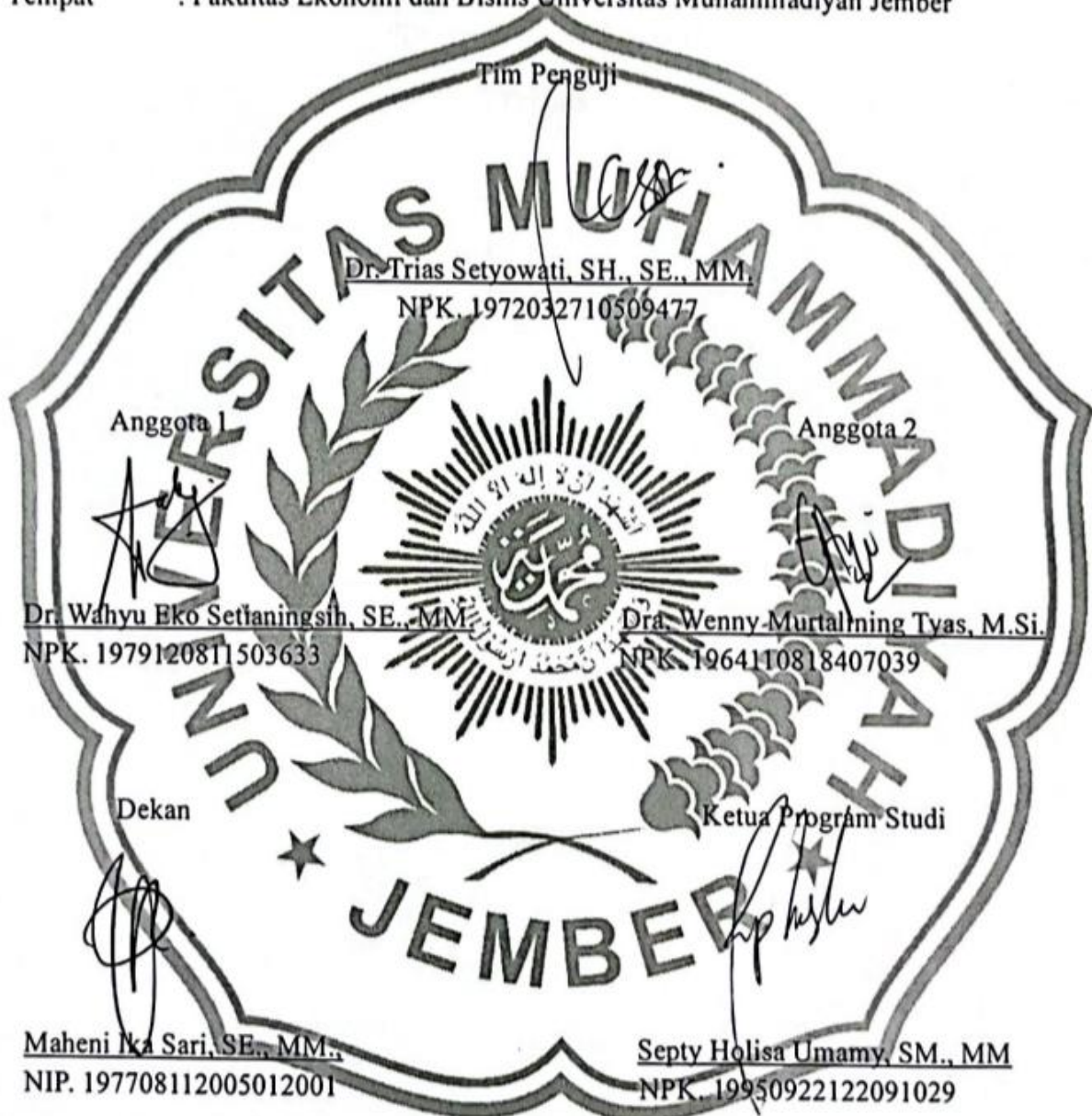
Dosen Pembimbing Utama : Dr. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Tape Di Kabupaten Bondowoso” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 10 Agustus 2026  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”  
(QS. Al-Baqarah: 286)”

“Kesuksesan bukan tentang seberapa cepat, tetapi tentang tidak berhenti melangkah.”

“Dream, Believe, Achieve”

- Penulis -



## PERSEMBAHAN

Persembahan yang penulis persembahkan terhadap kesehatan dan juga ilmu pengetahuan yang tiada batasan serta kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Teruntuk Ayahanda Tercinta dan Terhebat Bapak H. Erfan Hadi Aqib Terima kasih atas segala tetes keringat dan kerja keras serta pengorbanan luar biasa yang Ayah lakukan demi masa depan hidup Penulis, Terimakasih atas doa doa yang selalu Engkau panjatkan di setiap helaan nafas, serta kepercayaan penuh yang di berikan kepada penulis untuk melangkah sejauh ini. Skripsi ini Adalah wujud bakti kecil dan persembahan tulus penulis atas segala kasih sayang yang takkan pernah bisa terbalaskan.
2. Teruntuk Ibunda Tersayang dan Tercinta, Ibu Hj. Dewi Kusumawati Engkaulah alasan besar penulis menyelesaikan skripsi ini, Terimakasih atas semua doa doa yang selalu engkau panjatkan di penghujung malam dan Kesabaran yang tiada batasnya untuk selalu mendidik Penulis. Dalam setiap lembaran skripsi ini membawa doa-doa Ibu, semoga keberhasilan kecil ini menjadi penyejuk hati dan kebahagiaan untukmu.
3. Teruntuk Nenek Tersayang, Ibu Hj. Kholifah terimakasih atas doa-doa yang tak pernah putus dan nasihat bijak yang selalu menguat kan kehidupan penulis. Skripsi ini Adalah bukti bahwa cucumu berhasil menyelesaikan studinya sampai sarjana
4. Kakak Perempuan dan kedua adik Tersayang, Siti Warisatusakinah, Siti Auja Maulida, dan Muhammad Aqib Maula, Terimakasih atas semua dukungan, canda tawa yang kalian berikan untuk menghibur penulis dikala rumit, Semoga Keberhasilan Kecil ini membawa kebahagiaan untuk kalian.
5. Teruntuk Wanita tersayang penulis, Michelle Gerardinova Yahya. Wanita yang selalu sabar dari awal kuliah selalu menemani setiap perjalanan, perjuangan, perubahan dan kemajuan penulis. Terimakasih sudah sabar menemani dan membimbing penulis dari pertama memasuki bangku perkuliahan, terimakasih atas kesetiaan, ketulusan dan kesabaran yang tidak pernah berubah dari awal semester sampai hingga akhir kelulusan ini, terimakasih yang tiada habis nya selalu sabar memberi arahan dan nasihat kepada penulis dari awal kuliah sampai selesai mengerjakan skripsi ini, Semoga keberhasilan kecil ini membawa kebahagiaan untuk mu. Mencintaimu selalu.
6. Teruntuk sahabat sejati, Abdul Wafid Sahabat yang setia menemani dari 2018 sampai detik ini Terima kasih sudah selalu meluangkan waktu untuk membantu, menghibur dan menasehati Penulis dengan sepuh hati.
7. Terakhir namun tidak terlupakan teruntuk Diriku Sendiri Terimakasih sudah bertahan sampai sejauh ini dan Terima kasih sudah selalu kuat menghadapi segala rintangan apapun, Skripsi yang baik Adalah Skripsi yang selesai.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan.
3. Ibu Dr. Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan selama masa studi.
5. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Seluruh responden dan pihak-pihak yang telah membantu proses pengumpulan data penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, bantuan, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jember, 13 Juli 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                   | i    |
| PERNYATAAN PENULIS.....                                | ii   |
| PERSETUJUAN SKRIPSI.....                               | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                 | iv   |
| MOTTO.....                                             | v    |
| PERSEMBAHAN .....                                      | vi   |
| ABSTRAK.....                                           | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                  | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                   | viii |
| DAFTAR ISI .....                                       | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xv   |
| BAB I .....                                            | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                             | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                            | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                            | 5    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                             | 5    |
| BAB II.....                                            | 7    |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                                  | 7    |
| 2.1 <i>Grand Theory</i> .....                          | 7    |
| 2.2 Keberhasilan Usaha .....                           | 7    |
| 2.2.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....               | 7    |
| 2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasila Usaha ..... | 8    |
| 2.2.3 Indikator Keberhasilan Usaha .....               | 8    |
| 2.3 Jiwa Kewirausahaan .....                           | 9    |
| 2.3.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan .....              | 9    |
| 2.3.2 Karakteristik Jiwa Kewirausahaan .....           | 9    |

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan .....                            | 10        |
| 2.4 Kreativitas.....                                                | 11        |
| 2.4.1 Pengertian Kreativitas.....                                   | 11        |
| 2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas .....                    | 11        |
| 2.4.3 Indikator Kreativitas .....                                   | 12        |
| 2.5 Kualitas Produk .....                                           | 12        |
| 2.5.1 Pengertian Kualitas Produk .....                              | 12        |
| 2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....                 | 13        |
| 2.5.3 Indikator Kualitas Produk.....                                | 13        |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....                                      | 14        |
| 2.7 Kerangka Konseptual .....                                       | 16        |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis.....                                     | 17        |
| 2.8.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha ..... | 17        |
| 2.8.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha.....         | 18        |
| 2.8.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha .....    | 18        |
| <b>BAB III .....</b>                                                | <b>20</b> |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                                       | <b>20</b> |
| 3.1 Identifikasi Variabel.....                                      | 20        |
| 3.1.1 Variabel Independen .....                                     | 20        |
| 3.1.2 Variabel Dependen.....                                        | 20        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel.....                              | 20        |
| 3.2.1 Jiwa Kewirausahaan .....                                      | 20        |
| 3.2.2 Kreativitas.....                                              | 21        |
| 3.2.3 Kualitas Produk .....                                         | 21        |
| 3.2.4 Keberhasilan Usaha .....                                      | 22        |
| 3.3 Desain Penelitian .....                                         | 22        |
| 3.4 Jenis Data.....                                                 | 23        |
| 3.4.1 Data Primer.....                                              | 23        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                           | 23        |
| 3.5 Populasi .....                                                  | 23        |
| 3.6 Sampel .....                                                    | 23        |
| 3.7 Teknik Pengambilan Sampel .....                                 | 24        |
| 3.8 Teknik Pengumpulan Data.....                                    | 25        |

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.9 Teknik Analisis Data.....                                                                       | 25        |
| 3.9.1 Statistik Deskriptif.....                                                                     | 25        |
| 3.9.2 Uji Instrumen Data .....                                                                      | 26        |
| 3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....                                                                        | 26        |
| 3.9.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                        | 27        |
| 3.9.5 Uji Hipotesis .....                                                                           | 27        |
| 3.9.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                     | 27        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                 | <b>28</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                    | <b>28</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                            | 28        |
| 4.2. Statistik Deskriptif Responden .....                                                           | 28        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden.....                                                                  | 29        |
| 4.2.2 Deskriptif Variabel.....                                                                      | 30        |
| 4.3. Hasil Analisis Data .....                                                                      | 31        |
| 4.3.1 Uji Instrumen Data .....                                                                      | 31        |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                        | 33        |
| 4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                        | 34        |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....                                                                           | 35        |
| 4.3.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                         | 36        |
| 4.4. Pembahasan .....                                                                               | 36        |
| 4.4.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Tape di Kabupaten Bondowoso..... | 36        |
| 4.4.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Tape di Kabupaten Bondowoso .....       | 37        |
| 4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Tape di Kabupaten Bondowoso.....    | 39        |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                  | <b>41</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                    | <b>41</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                 | 41        |
| 5.2 Saran .....                                                                                     | 41        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                         | <b>42</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                               | <b>45</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Daftar Usaha UMKM Tape di Kabuapten Bondowoso Tahun 2025 .....     | 2  |
| Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei UMKM Tape Kabupaten Bondowoso .....               | 4  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                         | 14 |
| Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....       | 29 |
| Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                | 29 |
| Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 29 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Jiwa Kewirausahaan.....      | 30 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kreativitas.....             | 30 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....        | 31 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha .....     | 31 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas.....                                                 | 32 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas.....                                              | 32 |
| Tabel 4.10 Uji Normalitas .....                                              | 33 |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.....                                        | 33 |
| Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda.....                             | 34 |
| Tabel 4.13 Uji T.....                                                        | 35 |
| Tabel 4.14 Koefisien Determinasi .....                                       | 36 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 17 |
| Gambar 4.1 Grafik Scatterplot.....  | 34 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....           | 45 |
| Lampiran 2. Jawaban Responden .....              | 48 |
| Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden ..... | 50 |
| Lampiran 4. Statistik Deskriptif .....           | 53 |
| Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 61 |
| Lampiran 6. Hasil Analisis Data .....            | 64 |
| Lampiran 7. Rtabel .....                         | 65 |
| Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian .....         | 66 |

