

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jiwa kewirausahaan, kreativitas, dan kualitas produk terhadap keberhasilan usaha UMKM tape di Kabupaten Bondowoso. Penelitian dilatarbelakangi oleh tingginya persaingan antar pelaku UMKM tape yang menuntut pemanfaatan sumber daya internal secara optimal sesuai perspektif *Resource-Based View* (RBV). Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah pelaku UMKM tape di Kabupaten Bondowoso, sedangkan sampel berjumlah 60 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Kreativitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, serta menjadi variabel yang memberikan kontribusi paling besar dalam model penelitian. Selain itu, kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM tape di Kabupaten Bondowoso. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan pelaku usaha dalam berinovasi, menghasilkan ide kreatif, serta menjaga kualitas produk secara konsisten, maka semakin tinggi pula tingkat keberhasilan usaha yang dicapai. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pelaku UMKM dan pemerintah daerah dalam merumuskan strategi pengembangan UMKM berbasis penguatan sumber daya internal untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Jiwa kewirausahaan, kreativitas, kualitas produk, keberhasilan usaha, UMKM Tape.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial spirit, creativity, and product quality on the business success of tape Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Bondowoso Regency. The study was motivated by the increasing competition among tape MSMEs, which requires entrepreneurs to optimize their internal resources in accordance with the Resource-Based View (RBV) theory. A quantitative research approach with a survey method was employed. The population consisted of tape MSME owners in Bondowoso Regency, while the sample comprised 60 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The findings indicate that entrepreneurial spirit has a positive and significant effect on business success. Creativity also has a positive and significant effect on business success and is identified as the most influential variable in the regression model. Furthermore, product quality has a positive and significant effect on the business success of tape MSMEs in Bondowoso Regency. These findings suggest that stronger entrepreneurial characteristics, greater creativity, and consistent product quality contribute significantly to improving business performance and competitiveness. This study is expected to provide practical recommendations for MSME owners and local governments in developing strategies that strengthen internal resources to enhance business sustainability and competitive advantage.

Keywords: Entrepreneurial spirit, creativity, product quality, business success, MSMEs.