

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., Survival, S., & Iswari, H. R. (2021). Kemampuan Pengusaha Dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan dan Konsep Penjualan Di Masa New Normal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 93.
- Antonio, J., & Slamet, F. (2025). Pengaruh Kreativitas , Motivasi Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Food & Beverages Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(01), 136–145.
- Aprelyani, S., Ali, H., & Hadita, H. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee pada Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(3), 163–173.
- Arifin, C. C., & Nuringsih, K. (2024). Determinan Kreativitas Berwirausaha Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3), 568–579.
- Aryo, T., Prasetya, W., & Jayadi, J. (2022). Orientasi Kewirausahaan & Niat Kewirausahaan: Peran Kewirausahaan Pengalaman sebagai Moderator. *Labs: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 27(3), 60–76.
- Asad, M., Asif, M. U., Sulaiman, M. A. B. A., Satar, M. S., & Alarifi, G. (2023). Open innovation: the missing nexus between entrepreneurial orientation, total quality management, and performance of SMEs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- BPS. (2024). Berita Resmi Statistik (5 Mei 2023). *Bps.Go.Id*, 27, 1–16.
- Catalina, V., & Soelaiman, L. (2025). Peran Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Dan Kreativitas Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Kuliner Di Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 117–128.
- Chairuman, Y. W., Mahmud, M., & Sarpan, S. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Dimsum Di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 414–423.
- Chandra, L. R., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(04), 974–982.
- Firdaus, M. I. N., & Rush, D. I. (2023). Peran Orientasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kreativitas Lulusan. *Edunomika*, 8(1), 1–14.
- Ghozali, I. (2018). Metodologi Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis. In *Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunawan. (2020). *Mahir Menguasai SPSS . Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Deepublish CV. Budi Utama.
- Haryanto, M., & Le, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(02), 511–518.
- Ilyas, M., Putri, R. R., & Annisa, M. E. S. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Pada Umkm Kuliner. *Adl Islamic Economic*, 6(1), 86–97.

- Kesumawati, M., & Pidola, V. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Usaha Keripik Singkong Kube Serumpun. *Journal of Islamic Economic and Law*, 2(2), 26–32.
- Khatimah, H., & Juliana. (2021). Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Jawa Barat. *Jrak*, 12(1), 125–138.
- Laia, M. (2026). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Keripik Sambal Ribka Kota Sibolga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 83–93.
- Manilang, E., Desi, E. N., & Belo, Y. (2024). Inovasi dan Kreativitas : Pilar Utama dalam Kewirausahaan. *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 82–92.
- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, M. R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29.
- Mulyono, S. (2024). Pengaruh strategi inovasi dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan (studi pada UKM OKE OCE Jakarta). *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(1), 1–13.
- Nga, L. P., Huy, N. Q., & Tam, P. T. (2024). Applying Structural Equation Modelling for Assessing Factors Influencing Innovation Capacity and Business Efficiency. *Journal of Applied Data Sciences*, 5(3), 961–979.
- Nurhayati, S., Indrawati, H., & Asmit, B. (2023). Pengaruh Umur Usaha, Kualitas Produk, Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Tahu Dan Tempe Di Kelurahan Bukit Batrem Kota Dumai. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2), 466–480.
- Nurlaela, E., Afrioza, S., Kamil, I., Shaliha, N., & Sari, A. F. (2024). Pentingnya Karakteristik Dalam Membentuk Jiwa Entrepreneurship Pada Siswa Di SMA MKGR Tangerang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 19–25.
- Priyadi, S. A., & Badruzzaman, F. H. (2024). Peran Kualitas Produk Pada Kinerja Bisnis Basreng Idola. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2449–2460.
- Purwanto, R. E., Aryanto, J., & Totalia, S. A. (2024). Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Toko Kelontong Di Kabupaten Kebumen Apakah Berpengaruh? *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(1), 108–117.
- Rahman, S., Setyawan, O., & Aprila, B. N. (2024). Creativity Barrier and the Impact on Innovation and Business Performance of SMEs. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(3), 891–908.
- Rivaldi, M., Suhab, R. F., & Alwi, M. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di desa Sidorejo. *Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(1), 11–19.
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha. *Jurnal Ikrath-Ekonomika*, 6(2), 182–190.
- Rohman, M. T., Sari, M. I., & Samsuryaningrum, I. P. (2022). Penerapan Konsep RBV (Resources Based View) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Pada Home Industry Hori Sejahtera Mie Lidi. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 4(1), 27–37.

- Santoso, R. P. (2024). The Influence Of Marketing Creativity Dimensions On Marketing Performance. *Journal Of Humanities And Social Studies*, 2(3), 1202–1211.
- Sari, D. ana rika, Rahayu, J., & Samsuryaningrum, I. P. (2026). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan , Inovasi Produk , Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kerupuk Udang Di Dusun Gumuk Desa Gelung Kabupaten Situbondo. *Journal of Business, Management, and Accounting Studies*, 1(1), 62–75.
- Sari, E. T., Kurniawaty, E., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Camilan Kulpikers Di Kampung Bali Jakarta Pusat. *Journal of Research and Publication Innovation*, 3(1), 155–166.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 797–804.

