

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DESA
KEMIREN MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI DESA WISATA
DI BANYUWANGI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Rifan Darma Yoga
2210521014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juli 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DESA
KEMIREN MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI DESA WISATA
DI BANYUWANGI**

SKRIPSI



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Oleh

Rifan Darma Yoga
2210521014

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juli 2026**



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, kekuatan, serta kemudahan yang senantiasa diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk ikhtiar dalam menuntut ilmu.
2. Ayah Tukirin (alm) dan Ibu Masturoh serta Nenek Wakijah tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat terbesar dalam setiap langkah perjalanan hidup dan pendidikan saya.
3. Dosen pembimbing ibu Dr. Juariyah, M.Si. dan seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Putra Kurniawan, S.Hub.Int., M.A. selaku Dosen Pendamping Akademik yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta perhatian kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Segala ilmu, saran, dan dukungan yang telah diberikan menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta membalas segala kebaikan beliau dengan pahala yang berlipat ganda.
5. Terimakasih Verdy, Hendra, Didin, dll yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan semangat di setiap proses yang telah dilalui.
6. Almamater tercinta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah menjadi tempat saya belajar, berkembang, dan memperoleh pengalaman berharga selama menempuh pendidikan tinggi. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi

pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi kontribusi positif bagi masyarakat.

7. Terima kasih untuk diri sendiri atas keberanian untuk bertahan, berjuang, dan pantang menyerah menaklukkan setiap tantangan sepanjang perjalanan akademik hingga titik akhir skripsi ini. Terima kasih sudah terus melangkah meski berat, tetap percaya pada potensi diri, dan yakin bahwa setiap perjuangan ini adalah pijakan menuju masa depan yang lebih cerah



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٩٤﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

"Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah [94]: 5–6)

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah [2]: 286)

الْجَنَّةِ إِلَى طَرِيقًا بِهِ لَهُ اللَّهُ سَهْلٌ ، عَلِمًا فِيهِ يَلْتَمِسُ طَرِيقًا سَلَكَ مَنْ

"Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, niscaya Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim No. 2699)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifan Darma Yoga
Nim : 2210521014
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Melalui surat ini, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Desa Kemiren Melalui Instagram Sebagai Desa Wisata di Banyuwangi” merupakan karya asli hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri. Seluruh isi dalam skripsi ini tidak mengandung karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya secara sadar. Jika di kemudian hari ditemukan penyimpangan atau bukti bahwa karya ini merupakan hasil plagiarisme, saya bersedia menanggung segala konsekuensi sanksi akademis serta tuntutan hukum yang berlaku."

Jember, 29 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Rifan Darma Yoga

22105210145

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
DESA KEMIREN MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI DESA WISATA DI
BANYUWANGI”

Oleh:

Rifan Darma Yoga

2210521014

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 29 Juli 2026

Pembimbing



Dr. Juariyah, M.Si.

196708061993032002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rifan Darma Yoga, NIM: 2210521014 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Juli 2026

Tempat : *Laboratorium Public Reletions Ilmu Komunikasi*

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,


Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.
0721059104


Dwimay Fawzy, S.I.Kom., M.HSc.
0706059404

Anggota,


Dr. Juariyah, M.Si.
0006086701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember


Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.
NPK. 14009608

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifan Darma Yoga
Nim : 2210521014
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right)**

Karya ilmiah saya yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DESA KEMIREN MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI DESA WISATA DI BANYUWANGI Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 29 Juli 2026

Menyatakan



Rifan Darma Yoga

2210521014

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang sentiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DESA KEMIREN MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI DESA WISATA DI BANYUWANGI Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom.,M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Juariyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya Bahan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 29 Juli 2026



Rifan Darma Yoga

2210521014



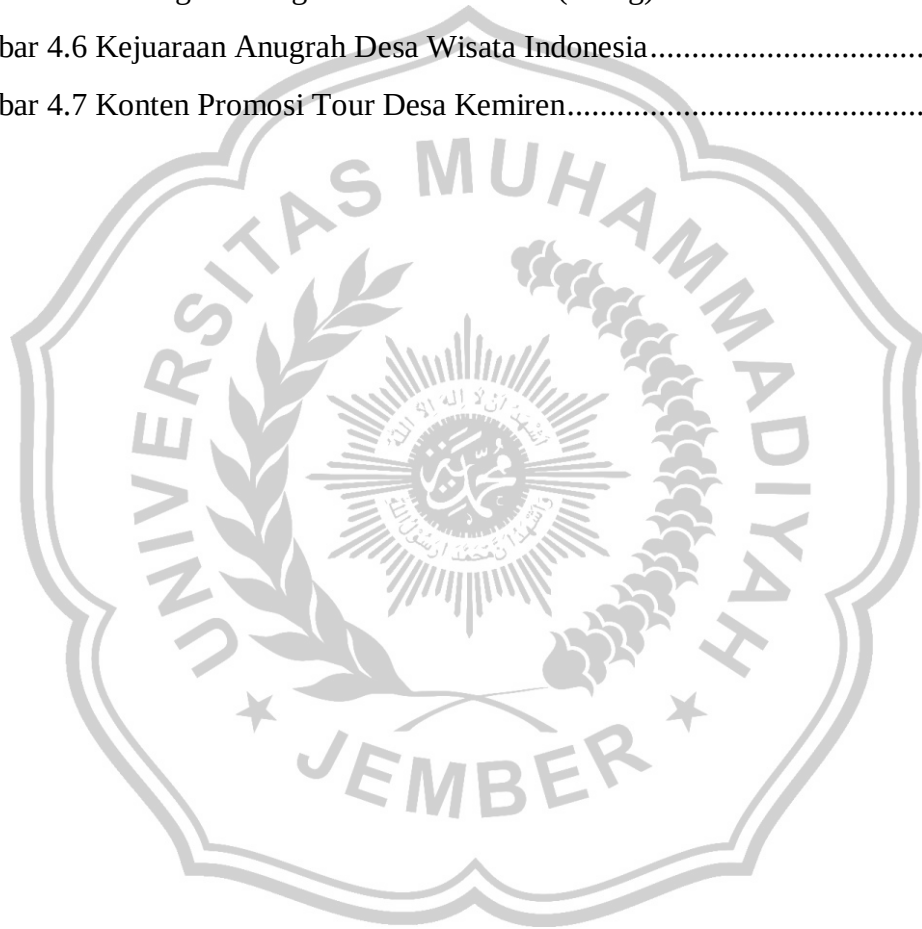
DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori.....	10
2.2.1 Desa Kemiren.....	10
2.2.2 Budaya Osing sebagai Daya Tarik Wisata	12
2.2.3 Strategi Komunikasi	14
2.2.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	14
2.2.4 Komunikasi Pemasaran Digital	15
2.2.5 Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital	17
2.2.6 Integrated Marketing Communication (IMC)	19
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Fokus Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Penarikan Sumber Data	24
3.6 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Lokasi	27
4.1.1 Profil Desa Kemiren	28
4.1.3 Profil Akun Instagram Desa Kemiren	29
4.1.4 Profil Informan.....	32
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	33
4.2.1. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Desa Kemiren.....	33
4.2.1.1 Faktor Pendukung.....	34
4.2.1.2 Faktor Penghambat	39
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Desa Kemiren melalui Instagram.....	44
4.2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Desa Kemiren	45
4.2.3 Gagasan Pemerintah Desa Kemiren dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Budaya Lokal.....	53
4.2.4 Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) oleh Pemerintah Desa Kemiren dalam Promosi Budaya Lokal	55
D. Kolaborasi Antar Pemangku Kepentingan dalam Strategi Pengelolaan Instagram Desa Kemiren	59
BAB V PENUTUP	64
4.3 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70
BIODATA PENULIS	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Peta Desa Kemiren	26
Gambar 4.2 Desa Kemiren	27
Gambar 4.3 Instagram Desa Kemiren.....	29
Gambar 4.4 Postingan Instagram Desa Kemiren (Acara Adat)	34
Gambar 4.5 Postingan Instagram Desa Kemiren (Osing).....	35
Gambar 4.6 Kejuaraan Anugrah Desa Wisata Indonesia.....	39
Gambar 4.7 Konten Promosi Tour Desa Kemiren.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Informan Penelitian	31
---	----

