

ABSTRAK

Yoga, Rifan Darma 2026, Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Desa Kemiren Melalui Instagram Sebagai Desa Wisata Di Banyuwangi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Dra. Juariyah, M.Si

Kata Kunci: komunikasi pemasaran digital, Instagram, desa wisata, budaya Osing, IMC

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran digital yang diterapkan oleh Desa Wisata Kemiren, Kabupaten Banyuwangi, melalui media sosial Instagram dalam mempromosikan desa wisata berbasis budaya Osing. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi pariwisata yang mampu memperluas jangkauan informasi sekaligus membangun citra destinasi wisata berbasis budaya. Penelitian ini menggunakan landasan teori Integrated Marketing Communication (IMC) sebagai pendekatan untuk menganalisis keterpaduan strategi komunikasi pemasaran serta teori komunikasi pemasaran digital untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi destinasi wisata budaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, yang terdiri atas Kepala Desa Kemiren dan pengelola Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) yang terlibat langsung dalam pengelolaan promosi desa wisata. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran digital Desa Wisata Kemiren dilakukan dengan memanfaatkan Instagram sebagai media utama promosi melalui penyajian konten visual yang menampilkan budaya Osing, seperti tradisi Barong Ider Bumi, Tumpeng Sewu, Tari Gandrung, rumah adat Osing, kuliner khas Pecel Pitik, serta promosi produk UMKM lokal.

ABSTRACT

Yoga, Rifan Darma, 2026, Digital Marketing Communication Strategy of Kemiren Village Through Instagram as a Tourism Village in Banyuwangi. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. Supervisor: Dr. Dra. Juariyah, M.Si.

Keywords: *Digital Marketing Communication, Instagram, Tourism Village, Osing Culture, Integrated Marketing Communication (IMC)*

This study aims to analyze the digital marketing communication strategy implemented by Kemiren Tourism Village, Banyuwangi Regency, through Instagram social media in promoting Osing culture-based tourism villages. This research is motivated by the importance of utilizing digital media as a means of tourism promotion that can expand the reach of information while building the image of culture-based tourism destinations. This study uses the Integrated Marketing Communication (IMC) theoretical basis as an approach to analyze the integration of marketing communication strategies and digital marketing communication theory to explain the use of Instagram social media as a promotional medium for cultural tourism destinations. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques are carried out through observation, in-depth interviews, and documentation. Research informants were selected using a purposive sampling technique, consisting of the Head of Kemiren Village and managers of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) who are directly involved in managing the promotion of the tourism village. Data analysis uses the interactive model of Miles and Huberman which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that the digital marketing communication strategy of Kemiren Tourism Village is carried out by utilizing Instagram as the main promotional media through the presentation of visual content featuring Osing culture, such as the Barong Ider Bumi tradition, Tumpeng Sewu, Gandrung Dance, Osing traditional houses, Pecel Pitik culinary specialties, as well as the promotion of local MSME products