

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
WARDAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



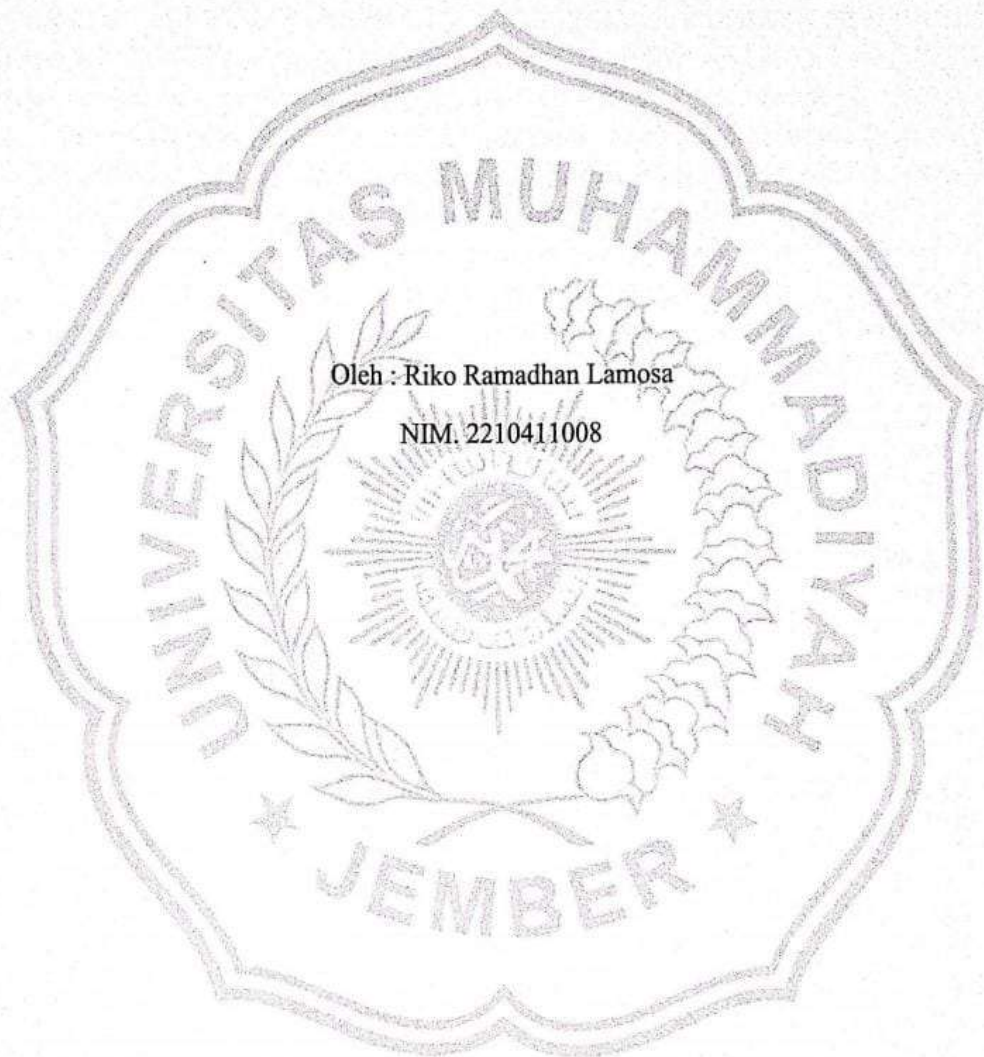
**Oleh: Riko Ramadhan Lamosa
NIM. 2210411008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE WARDAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER



Oleh : Riko Ramadhan Lamosa

NIM. 2210411008

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Wahyu'.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Nursaidah, S.E., M.M.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Nursaidah'.

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riko Ramadhan Lamosa

NIM : 2210411008

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **“PENGARUH GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE WARDAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER”** adalah hasil karya saya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Skripsi ini belum pernah diajukan pada institusi mana pun untuk memperoleh gelar akademik dan bukan merupakan karya plagiat atau hasil penjiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun. Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku serta siap mempertanggungjawabkannya secara hukum apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar dan terdapat pihak-pihak yang dirugikan.

Jember, 30 Juli 2026

Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
7A0X420506940

Riko Ramadhan Lamosa
NIM. 2210411008

PENGESAHAN

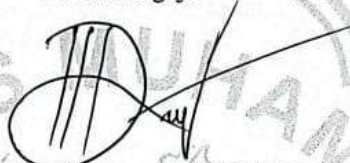
Skripsi berjudul **"PENGARUH GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE WARDAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER"** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juli 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Ketua Penguji



Dr. H. Abadi Sanosra, SH. SE, MM

NPK: 1978071810509478

Anggota 1,



Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.

NPK: 1979120811503633

Anggota 2,



Nursaidah, S.E., M.M.

NPK: 1985060111509637

Mengesahkan

Dekan,

Ketua Program Studi,



Maheswika Sari, SE., MM.

NIP: 197708112005012001



Septy Holisa Umamy, SM., MM.

NPK: 19950922122091029

MOTTO

لَا غَالِبَ إِلَّا بِاللَّهِ

(Laa ghaaliba illaa billaah)

Ing Ngarsa Sung Tulada, Ing Madya Mangun Karsa, Tut Wuri Handayani
“Ki Hajar Dewantara”

Setiap langkah yang ditempuh dengan kesabaran dan doa akan membawa kita lebih dekat
pada tujuan yang telah Allah tetapkan.
“Riko Ramadhan Lamosa”



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Berkat izin dan pertolongan-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk perjuangan dalam menempuh pendidikan tinggi. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang memiliki arti besar dalam perjalanan hidup penulis.

1. Untuk Ayah dan Ibu tercinta, Imron dan Beti Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang tidak pernah putus. Terutama untuk Ibu yang selalu mendoakan penulis tanpa henti dalam setiap sujud dan harapannya. Doa-doa yang tulus menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah dan Ibu.
2. Untuk saudara-saudaraku tersayang, Rika, Rida, dan Riki. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan. Secara khusus untuk Rida, terima kasih karena telah menjadi sosok yang paling banyak membantu dan menjadi penyemangat utama selama perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, dan dukungan yang diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini. Kebaikan dan ketulusanmu akan selalu penulis ingat.
3. Untuk seseorang yang selalu hadir dalam setiap cerita, Nikmatul Kamila. Terima kasih karena selalu ada dalam setiap keadaan, baik saat suka maupun duka. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan penulis tetap kuat menghadapi berbagai tantangan dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini.
4. Untuk teman-teman sekelas Manajemen A, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis sejak semester pertama hingga akhir masa studi. Banyak cerita, pengalaman, perjuangan, canda tawa, serta pelajaran berharga yang telah kita lalui bersama. Terima kasih atas bantuan, kebersamaan, dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Semoga semua usaha yang telah kita perjuangkan dapat mengantarkan kita menuju kesuksesan dan masa depan yang lebih baik. Semoga persahabatan dan silaturahmi yang telah terjalin tetap terjaga meskipun nantinya kita menempuh jalan kehidupan yang berbeda.
5. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri, Riko Ramadhan Lamosa, Terima kasih karena telah bertahan dan terus berjuang hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun ada banyak tantangan, kegagalan, dan keraguan yang harus dihadapi. Perjalanan ini mengajarkan bahwa tidak ada usaha yang sia-sia selama disertai doa, kesabaran, dan keyakinan. Skripsi ini bukan hanya sebuah karya ilmiah, tetapi juga bukti dari proses panjang yang berhasil dilewati. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar berikutnya dan menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan akan menemukan hasilnya pada waktu yang tepat.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kesehatan, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan *Financial technology* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wardah Di Universitas Muhammadiyah Jember”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember.

Proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi selama proses penelitian hingga penyusunan karya ilmiah ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan pada masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, memperluas wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, S.M., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nursaidah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. bapak Dr.H.Abadi Sanosra, SH.SE, MM, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat yang tiada henti kepada penulis.
9. Kepada Teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2022, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.2 Gaya Hidup	9
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	8
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	10
2.2.3 Indikator Gaya Hidup	11
2.3 Literasi Keuangan	11
2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	11
2.3.2 Pentingnya Literasi Keuangan	11
2.3.3 Indikator Literasi Keuangan	12
2.4 <i>Financial technology</i>	12
2.4.1 Pengertian <i>Financial technology</i>	12
2.4.2 Peran <i>Financial technology</i>	13
2.4.3 Indikator <i>Financial technology</i>	13
2.5 Keputusan Pembelian.....	14
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Kerangka Konseptual	20
2.8 Pengembangan Hipotesis	20
2.8.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.8.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.8.3 Pengaruh <i>Financial technology</i> Terhadap Keputusan Pembelian	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Identifikasi Variabel	22
3.1.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	22
3.1.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1 Gaya Hidup	22
3.2.2 Literasi Keuangan	23
3.2.3 <i>Financial technology</i>	23
3.2.4 Keputusan Pembelian	23
3.3 Desain Penelitian	24
3.4 Jenis Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Populasi	25
3.6 Sampel	26
3.6.1 Teknik Pengambilan Ukuran Sampel	26
3.6.2 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7.1 Wawancara	27
3.7.2 Skala Pengukuran	27
3.8 Teknik Analisis Data	28
3.8.1 Uji Validitas	28
3.8.2 Uji Reliabilitas	28
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.8.4 Uji Regresi Linier Berganda	29
3.8.5 Uji Hipotesis	29
3.8.6 Koefisien Determinasi	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Penelitian	31
4.2 Karakteristik Responden	32
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia	33
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan/Program studi	33
4.3 Karakteristik Jawaban Responden	34
4.3.1 Karakteristik Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X1)	34
4.3.2 Karakteristik Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (X2)	35
4.3.3 Karakteristik Jawaban Responden Variabel <i>Financial Technology</i> (X3)	36
4.3.4 Karakteristik Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	39
4.4 Analisis Data	41
4.4.1 Uji Instrumen Data	41
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.4.4 Uji Hipotesis	47
4.4.5 Koefisien Determinasi R ²	48

4.5 Pembahasan.....	48
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian produk skincare wardah	48
4.5.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap keputusan pembelian produk skincare wardah	50
4.5.3 Pengaruh <i>Financial technology</i> terhadap keputusan pembelian produk skincare wardah	52
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi Penggunaan Produk Skincare pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember	5
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Skincare Wardah	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Jember 2025/2026 ..	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan/Program studi	33
Tabel 4.4 Gaya Hidup (X1.1).....	34
Tabel 4.5 Gaya Hidup (X1.2).....	35
Tabel 4.6 Gaya Hidup (X1.3)	35
Tabel 4.7 Literasi Keuangan (X2.1)	35
Tabel 4.8 Literasi Keuangan (X2.2).....	36
Tabel 4.9 Literasi Keuangan (X2.3).....	36
Tabel 4.10 <i>Financial Technology</i> (X3.1).....	36
Tabel 4.11 <i>Financial Technology</i> (X3.2).....	37
Tabel 4.12 <i>Financial Technology</i> (X3.3).....	37
Tabel 4.13 <i>Financial Technology</i> (X3.4).....	37
Tabel 4.14 <i>Financial Technology</i> (X3.5).....	38
Tabel 4.15 <i>Financial Technology</i> (X3.6).....	38
Tabel 4.16 <i>Financial Technology</i> (X3.7).....	38
Tabel 4.17 Keputusan Pembelian (Y1)	39
Tabel 4.18 Keputusan Pembelian (Y2)	39
Tabel 4.19 Keputusan Pembelian (Y3)	39
Tabel 4.20 Keputusan Pembelian (Y4)	40
Tabel 4.21 Keputusan Pembelian (Y5)	40
Tabel 4.22 Keputusan Pembelian (Y6)	40
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)	43

Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Gletser)	45
Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.29 Hasil Uji t (Parsial)	47
Tabel 4.30 Hasil Koefisien Determinasi	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkiraan pendapatan produk skincare dan makeup di Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Logo Produk Wardah	32
Gambar 4.2 Grafik Scatter-Plot Uji Heteroskedastisitas	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Karakteristik Responden	62
Lampiran 3 Karakteristik Jawaban Responden	65
Lampiran 4 Data Tabulasi Penelitian	70
Lampiran 5 Olah Data SPSS	76
Lampiran 6 R Tabel	78
Lampiran 7 Dokumentasi penelitian	79

