

DAFTAR PUSTAKA

- Abaharis, H., Gandhi, R., & Susanto, R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Toko Mata Kosmetik Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 1478–1489.
- Abbas, M. A. Y., & Firdaus, R. R. (2021). Pengaruh Minat Penggunaan *Financial technology* Ovo Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store Samarinda. *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 310–323. <https://doi.org/10.24903/je.v10i2.1370>
- Agustina, A., Dolly, F. I., & Widyastuti, I. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Mahasiswa STIA Setih Setio. *Jurnal STIA Bengkulu : Committe to Administration for Education Quality*, 8(2), 113–124. <https://doi.org/10.56135/jsb.v8i2.53>
- Aini, M. N., & Aeni, I. N. (2025). Pengaruh Persepsi Keramahan, Experienced Pleasure, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(6), 6722–6731. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i6.8282>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Arsana, I. K. F., Prawitasari, P. P., Suardana, I. B. R., & Permana, G. P. L. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Manos Coffee. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 1059–1066.
- As-Syahri, H. (2024). Pemanfaatan *Financial technology* Dalam Peningkatan Efektifitas Pemasaran di Era Digital. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, 1(11), 492–499.
- Daffa, M. S., & Hidayat, A. M. (2024). *Financial technology* and Service Quality for Purchasing Decisions Through Customer Trust in Indonesian State-Owned Enterprise (BUMN). *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 10(1), 9–20. <https://doi.org/10.31289/jab.v10i1.10982>
- Ghozali, I. (2018). Metodologi Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis. In *Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunawan. (2020). *Mahir Menguasai SPSS . Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Deepublish CV. Budi Utama.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7 ed.). Pearson Education Limited.
- Hermawan, S., & Amirullah, A. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Kartolo, R., Sugiyanto, & Supratikta, H. (2024). Peranan Financial Teknologi Digital Menggunakan Market Place Serta Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(4), 1184–1197.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Principles of Marketing* (6th editio). Pearson.
- Kotler, Philip, Keller, & Kevin lane. (2016). *Marketing management* (16thEditio ed.). Pearson.

- Melinda, A., Hasrun, A., & Kelelufna, V. P. (2025). Pengaruh Label Halal, Kebutuhan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Kabupaten Sorong. *AT-THARIQAH: Jurnal Ekonomi*, 05(01), 64–79.
- OJK. (2022). Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, November, 1–3.
- Rohma, Y. N., & Mardikaningsih, R. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Currency: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 03, 418–441.
- Sekarwati, N., Chandra, A. R., & Yenida. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Make Over. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, November, 54–60.
- Sugiyono. (2019a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wiska, M., Nurdiana, & Putri, D. E. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Siswi Slta Di Kecamatan Sungai Rumbai). *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(2), 225–235.
- Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Kota Padang. *Management and Business Program*, 3(1), 1–3.