

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. In *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Amanda Dea Lestari. (2022). Implikasi Sistem Multipartai terhadap Sistem Pemerintah Presidensial Indonesia. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(2), 356–363.
- Anindya Putri Istiqomah. (2022). Alternatif Solusi dalam Pemulihan Ekonomi Tahun 2022 dengan Meninmbang Pro Kontra Kenaikan PPN 11%. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(2), 356–363.
- Barbera, F. La, & Ajzen, I. (2020). Control interactions in the theory of planned behavior: Rethinking the role of subjective norm. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 401–417. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.2056>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). Research Design : Qualitative, Quantitative, and A Mixed-Method Approach. In SAGE Publication. <https://doi.org/10.4324/97804294692373>
- Desrita, D. (2022). *Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram dan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)* (Vol 9).
- Fajri, M. N. (2022). Kekuatan Pasar dan Stabilitas Dualisme Bank Perkreditan Rakyat Akibat Penetrasi Teknologi Finansial. *Jurnal Persaingan Usaha*, 2(2), 147–157. <https://doi.org/10.55869/kppu.v2i2.68>
- Faustyna. (2024). Strategi Komunikasi Krisis Public Relations Digital di TikTok pada Dinas Pariwisata Medan Selama Pandemi COVID-19 : Analisis Kasus Pengelolaan Konten Inovatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(2), 288–307.
- Fauziyah. (2025). Pengaruh Financial Literacy, Financial Inclusion dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 8(3), 739–754. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-26846-z%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41467-021-22308-8%0Ahttps://doi.org/10.1007/s00253-025-13460-y%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14088%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.sjbs.2017.10.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivarite dengan program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. ., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle., C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*. SAGE Publications, Inc.
- Juliana, N., Lada, S., Chekima, B., & Adis, A. A. A. (2022). Exploring Determinants Shaping Recycling Behavior Using an Extended Theory of Planned Behavior Model: An Empirical Study of Households in Sabah, Malaysia. *Sustainability (Switzerland)*, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084628>
- Karunia, W. A., Zahra, A. F., & Amrozi, Y. (2025). Evaluasi Ancaman Baru Dalam Keamanan Informasi: Systematic Literature Review Tentang Kerentanan Cyber Security Pasca-Pandemi : Evaluating Emerging Threats In Information Security: A Systematic Literature

- Review On Post-Pandemic Cybersecurity Vulnerability. *Cyber Security dan Forensik Digital*, 8(1), 10–16.
<https://ejournal.uinsuka.ac.id/saintek/cybersecurity/article/view/4889>
- Komara, I., & Juhana, A. (2025). The effect of AI-generated content on brand identity consistency in social media: A systematic literature review. *Journal of Mechatronics and Artificial Intelligence*, 31(1), 31–44. <http://ejournal.upi.edu/index.php/jmai/>
- Mediawati, E., Bin, F., Rahman, A., Widaningsih, M., Hasnah, N., Aminah, S., Wahyuni, W. S., Khoirunnisa, T. C., & Ramadhani, S. A. (2023). Peningkatan Literasi Perencanaan Keuangan pada Pekerja Migran Indonesia di Malaysia. *Communnity Development Journal*, 4(6), 11527–11533.
- Newar, V., & Chetry, S. (2024). Mindful Content Marketing, Increasing Brand-Awareness: Theoretical Study & Literature Synthesis. *IIMS Journal of Management Science*, 1(2). <https://doi.org/10.1177/0976030x241285095>
- Palupi, A., Wolor, C. W., Negeri, U., Eka, J., & Utari, D. (2025). Analisis Efektivitas Media Sosial dalam Meningkatkan Brand awareness di DBD Powder. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(5), 308–318. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i5.4643>
- Pratiwi, A. S., & Indita, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Shopee PayLater Terhadap Keputusan Pengguna. *Lisyabab: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 3(2), 244–254. <https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v3i2.140>
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Reditiya, V. E., & 'Amala, Y. (2023). Mengenal Model Assure: Solusi Inovatif mengatasi Tingkat Ketidakantusiasannya Generasi Alpha Dalam Pembelajaran. *Jurnal Raudhah*, 11(1), 50–58. <https://doi.org/10.30829/raudhah.v11i1.2722>
- Sakinah, T., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2021). Analisis Penghindaran Risiko Pada Keputusan Investasi Di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 66–74. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.1.66>
- Sari, Y. A. (2024). Tantangan Audit Syariah Di Asia Tenggara : Studi Perbandingan Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 22(1), 83–92. <https://doi.org/10.21831/jpai.v22i1.68208>
- Savitri, A. A. (2025). publikasi Informasi pada Pembuatan Konten Instagram @Bukune di PT Bukune Kreatif Cipta. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 06(01), 35–47.
- Seri Mughni Sulubara, Kheriah, Riska, T. Saiful Basri, Machfud, & Harry Fauzi. (2025). Strategi Hukum Manajemen Perusahaan dalam Menghadapi Karyawan Terlibat Narkotika dan Ancaman Kepailitan. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(2), 744–752. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i2.1144>
- Sitompul, M. R. (2023). Ekonomi Sirkular dalam Pengembangan Bisnis Penerbangan di Indonesia. *Warta Penelitian Perhubungan*, 35(1), 49–58. <https://doi.org/10.25104/warlit.v35i1.2241>

- Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., Lin, C.-L., & Xu, D. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in china: Integrating the perceived university support and theory of plannhu, Zeren Chen, Jingwen Jin, Yuanqing Wang, Ting Lin, Chien Liang Xu, Danyinged behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 13(8), 1–17.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). Buku sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol 5, Number 1).
- Suwarno, S., Andrinaldo, A., Supriyanto, S., Kesuma, I. M., & Debsi, A. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi (Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan). *Jesya*, 5(2), 2643–2657. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.793>
- Tiwi, B. (2023). Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah Pada SMP Negeri 3 Kecamatan Natal Kabupaten Mandailing Natal. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 12(2), 138. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i2.65329>
- Wiratnoko, D., & Putra, W. L. (2022). Pengaruh Aktivitas Lembaga Perbankan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi: Kajian Pada Sektor Perbankan Dan Perubahan Teknologi. *Jurnal Mahasiswa*, 4(1), 68–91.
- Wulandari, S., Halizah, S. N., & Darlin, E. (2025). Peran Konten TikTok dalam Mengembangkan Branding sebagai Media Bisnis Digital yang Berprofitabilitas. *Journal of Science and Education Research*, 4(1).
- Yusuf, R., Fadilah Fulki, I., Nurjanah, I., Gunardi, G., & Veranita, M. (2024). Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Calon Tenaga Migran Indonesia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Adi Dharma)*, 2(2), 129–136. <https://doi.org/10.58268/adidharma.v2i2.94>
- Zong, Z., Liu, X., & Gao, H. (2023). Exploring the mechanism of consumer purchase intention in a traditional culture based on the theory of planned behavior. *Frontiers in Psychology*, 14(February), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1110191>