

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. A., Subanti, S., & Zukhronah, E. (2020). Implementasi Text Mining pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(2). Sebelas Maret University, Surakarta. DOI: <https://doi.org/10.13057/ijas.v3i2.44337>
- Ambisius Wiki. (2012). *Sejarah Singkat Google Play*. Link: <https://wiki.ambisius.com/aplikasi/google-play/sejarah-singkat>
- Andriansyah, M. E., Rosyidah, U. A., & Handayani, L. (2025). Perancangan Game “Nusan Guesser” Bertema Sejarah Berbasis Android Menggunakan Metode Game Development Life Cycle. *Explorit: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknik Informatika*, 17(1). Universitas Muhammadiyah Jember. <https://doi.org/10.35891/explorit.v17i1>
- Angelina, S. J., Putra Negara, A. B., & Muhandi, H. (2023). Analisis Pengaruh Penerapan Stopword Removal pada Performa Klasifikasi Sentimen Tweet Bahasa Indonesia. *JUARA: Jurnal Ilmiah Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 165. <https://doi.org/10.26418/juara.v2i1.69680>
- Ariffadillah, D., Candrasa, R. R. P., Rahma, S. M., Handayani, R. I., & Pratiwi, R. L. (2026). Komparasi Metode SVM dan BiLSTM pada Klasifikasi Sentimen Aplikasi Play Store dengan Teknik Hybrid Imbalance Handling. *JITET : Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 14(1). Universitas Bina Sarana Informatika & Universitas Nusa Mandiri. DOI: <http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v14i1.8213>
- Azzami, D. R., Huda, B., Hananto, A., & Tukino. (2025). Analysis of User Comment Sentiment on the Siwaslu Application Using the Naive Bayes Method. *Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications (JAIEA)*, 4(3), 2235-2240. <https://doi.org/10.59934/jaiea.v4i3.1132>
- Bakti, B. S. (2026). *Antologi Pembelajaran Machine; Naïve Bayes [Unpublished manuscript/Makalah tidak diterbitkan]*. Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah, Jember.
- Binus Socs Malang. (2024) *Sentimen Analisis: Pengertian, Tipe, dan Penerapannya*, Link: <https://binus.ac.id/malang/computer-science/2024/12/03/sentimen-analisis-pengertian-tipe-dan-penerapannya/>
- Bishop, C.M. (2006). *Pattern Recognition and Machine Learning*. Springer Science & Business Media, LLC, New York

- Candra, Chandra, K. W., & Irsyad, H. (2024). Efektifitas SMOTE dalam Mengatasi Imbalanced Class Algoritma K-Nearest Neighbors pada Analisis Sentimen terhadap Starlink. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika (JIKI)*, 4(1), 31–42. Universitas Multi Data Palembang. DOI: <https://doi.org/10.54082/jiki.132>
- Dailer, N. (2024). *Text Representation in NLP: Comparison of TF-IDF with Count Vectors, Step-by-Step Guide to Calculating the TF-IDF Formula (Original and Smoothed), and L2 Normalization*. Link: <https://medium.com/@naime.diler/text-representation-in-nlp-comparing-tf-idf-with-count-vectors-and-a-step-by-step-guide-to-07c0ff2eb396>
- Han, J., Kamber, M., Pei, J. (2012). *Data Mining Concepts and Techniques*. Elsevier Inc, Waltham
- Hapsari, Y., Mujahidin, S., & Fadhliana, N. R. (2023). Analisis sentimen isu vaksinasi COVID-19 pada Twitter menggunakan metode Naïve Bayes dan pembobotan TF-IDF tokenisasi 1–2. *SPECTA Journal of Technology*, 7(2), 573–583. <https://doi.org/10.35718/specta.v7i2.812>
- Hidayah, N., & Dodiman. (2024). Implementasi Algoritma Multinomial Naïve Bayes, TF-IDF, dan Confusion Matrix dalam Pengklasifikasian Saran Monitoring dan Evaluasi Mahasiswa terhadap Dosen Teknik Informatika Universitas Dayanu Ikhsanuddin. *Jurnal Akademik Pendidikan Matematika*, 10(1), 8–15. DOI: <https://doi.org/10.55340/japm.v10i1.1491>
- Huda, D. N. I., Prianto, C., & Awangga, R. M. (2023). Analisis Sentimen Perbandingan Layanan Jasa Pengiriman Kurir pada Ulasan Play Store menggunakan metode Random Forest dan Decision Tree. *Ilmiah Infromatika*, 11(2), Universitas Logistik dan Bisnis Internasional. DOI: <https://doi.org/10.33884/jif.v11i02.7952>
- Indrayanto, C. G., Ratnawati, D. E., & Rahayudi, B. (2023). Analisis Sentimen Data Ulasan Pengguna Aplikasi MyPertamina di Indonesia pada Google Play Store menggunakan Metode Random Forest. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(3), 1131–1139. <https://j-ptiik.ub.ac.id>
- Khoerunnisa, S., Shiddiq, D. F., & Nurhayati, D. (2025). Application of the Naive Bayes Algorithm with TF-IDF and Cross-Validation Techniques for Sentiment Analysis Towards Starlink. *Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(2), 566–577. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i2.1852>
- Maharani, D., & Triayudi, S. (2022). Analisis Sentimen Layanan Pembayaran Digital menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 3(2), 145–153. Universitas Gunadarma. <https://doi.org/10.30865/jtsi.v3i2.512>
- Mahto, A. K. (2024). *Demystifying Naïve Bayes: Log probability and Laplace Smoothing*. Link: <https://medium.com/@dancerworld60/demystifying-na%C3%AFve-bayes-log-probability-and-laplace-smoothing-d6da61b0e70b>

- Maleo. (2024). *Bus Simulator Indonesia*. Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.maleo.bussimulatorid>
- Mursidah, I., Sanjaya, R., Yulianto, B., Sweetania, D., & Sularsih, P. (2025). Analisis Sentimen Pengguna pada Ulasan Game Honkai Star Rail menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 1178–1188. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14982>
- Pang, B., & Lee, L. (2008). Sentiment Analysis and Opinion Mining. *Foundations and Trends in Information Retrieval*, 2(1–2). Cornell University, Ithaca. DOI: <https://doi.org/10.1561/15000000011>
- Permana, A. P., Chamidy, T., & Crysdiyan, C. (2023). Klasifikasi ulasan fasilitas publik menggunakan metode Naïve Bayes dengan seleksi fitur Chi-Square. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 8(2), 112–124. <https://doi.org/10.14421/jiska.2023.82-06>
- Permatasari, P. A., Linawati, L., & Jasa, L. (2021). Survei tentang Analisis Sentimen pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2). DOI: <https://doi.org/10.24843/MITE.2021.v20i02.P01>
- Prasetyo, A. (2023). *Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Hiburan dan Media di Tahun 2023*. Link: <https://gnwn.net/peran-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-hiburan-dan-media/>
- Prastya, M. (2024). *Game BUSSID, Cara Download dan Tips Mod APK*. Link: <https://www.carmudi.co.id/journal/game-bussid-cara-download-dan-tips-mod-apk/>
- Pratama, S. R. S., Arifianto, D., & Bakti, B. S. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Video Game My Lovely Daughter Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Smart Teknologi*, 5(4), 578–585. Universitas Muhammadiyah Jember. Link: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JST>
- Rahayu, A. H., & Sudrajat, A. (2022). Naive Bayes performance in analysis of public opinion sentiment against COVID-19. *Journal of Applied Intelligent System*, 7(3), 237–245. Politeknik TEDC Bandung. DOI: <https://doi.org/10.33633/jais.v7i3.7134>
- Ramadhan, M. R., Budianita, E., Iskandar, I., & Affandes, M. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Aplikasi Shopeefood Menggunakan Chi Square dan Metode Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 3(6). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru. DOI: <https://doi.org/10.33633/klik.v3i6.927>
- Ramadhan, R. G., Furqon, M. T., & Sukmono, S. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(4), 1850-1856.

- Rieuwpassa, J. A., Sugito, & Widiari, T. (2023). Implementasi metode Naive Bayes Classifier untuk klasifikasi sentimen ulasan pengguna aplikasi Netflix pada Google Play. *Jurnal Gaussian*, 12(3), 362–371. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.3.362-371>
- Rizky, Y. A., Aziz, A., & Harianto, W. (2024). Implementasi Naïve Bayes dengan Metode Laplace Smoothing. *Jurnal Teknologi dan Sistem Terapan*, 6(3), 45–54. <https://doi.org/10.21067/jtst.v6i3.9132>
- Saiful Ulya, Ridwan, A., Cholid, W., & Hana, F. M. (2025). Text Mining Sentimen Analisis Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Berdasar Rating dan Komentar pada Google Play Store. *Jurnal Bisnis Digital dan Sistem Informasi*, 3(2). Link: <https://ejr.umku.ac.id/index.php/BIDISFO/article/view/1799>
- Somantri, O. (2017). Text Mining untuk Klasifikasi Kategori Cerita Pendek Menggunakan Naïve Bayes (NB). *Jurnal Telematika*, 12(1). Institut Teknologi Harapan Bangsa, Bandung. DOI: <https://doi.org/10.61769/telematika.v12i1.154>
- Surohman, S., Aji, R. S., Rousyati, R., & Wati, F. F. (2020). Analisa Sentimen Terhadap Review Fintech dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Evolusi: Jurnal Sains dan Manajemen*, 8(1). Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta. DOI: <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i1.7535>
- Suryadewiansyah, M. K., & Eng Tju, T. E. (2022). Klasifikasi Naïve Bayes Untuk Analisis Alert Pada Intrusion Detection System Berdasarkan SKKNI Bidang Data Science. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (TEKNOSI)*, 8(2). STMIK Banjarbaru, Banjarbaru. DOI: <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v8i2.2022.81-88>
- Susanto, A., Maula, M. A., Mulyono, I. U. W., & Sarker, M. D. K. (2021). Sentiment Analysis on Indonesia Twitter Data Using Naïve Bayes and K-Means Method. *Journal of Applied Intelligent System*, 6(1). Politeknik Negeri Banyuwangi, Banyuwangi. DOI: <https://doi.org/10.33633/jais.v6i1.4465>
- Susilo, P. H., Rohman, M. G., Laksono, A. B., & Bachri, A. (2024). Sistem pakar penentuan kualitas jagung menggunakan metode Naive Bayes. *Insearch: Information System Research Journal*, 4(2), 152–160. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/insearch/article/view/9280>
- Tempola, F., Rosihan, & Adawiyah. (2021). Holdout Validation for Comparison Classification Naïve Bayes and KNN of Recipient Kartu Indonesia Pintar. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1125(1), 012041. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1125/1/012041>

- Zhafira, D. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada YouTube. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1). Universitas Brawijaya, Malang. DOI: <https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>
- Zy, A. T., Nugroho, A., Rivaldi, A., & Afriantoro, I. (2022). Analisis Sentimen terhadap Pembobolan Data pada Twitter dengan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer MH. Thamrin*, 8(2). <https://doi.org/10.37012/jtik.v8i2.1240>

