

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan pesat industri café di Kabupaten Jember, khususnya di Kecamatan Sumbersari sebagai pusat kegiatan ekonomi dan pendidikan, yang memicu persaingan usaha yang semakin kompetitif. Ketatnya persaingan mengharuskan pelaku usaha memiliki kemampuan manajerial dan kapabilitas strategi yang tepat guna mempertahankan kelangsungan bisnisnya. Selain itu, terdapat kesenjangan penelitian (*research gap*) dari studi terdahulu yang umumnya masih meneliti variabel secara terpisah serta belum memfokuskan secara spesifik pada sektor café dengan pemilik usaha sebagai pengambil keputusan utama. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh kepemimpinan wirausaha, orientasi pasar, dan *networking* terhadap keunggulan bersaing pada café di Jember (Studi Kasus Kecamatan Sumbersari). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik atau pengelola café di Kecamatan Sumbersari yang dikategorikan sebagai *unknown population*, dengan sampel yang ditentukan sebanyak 112 responden melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda melalui perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kepemimpinan wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi pasar juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sementara itu, *networking* berpengaruh positif dan memberikan kontribusi yang nyata serta signifikan terhadap keunggulan bersaing café. Secara simultan, variasi keunggulan bersaing mayoritas sebesar 89% dapat dijelaskan oleh variabel independen yang diteliti, sedangkan sisanya sebesar 11% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini, seperti inovasi produk, kualitas pelayanan, strategi pemasaran, atau citra merek.

Kata kunci : Kepemimpinan Wirausaha, Orientasi Pasar, *Networking*, Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

This research is motivated by the rapid growth of the café industry in Jember Regency, particularly in Summersari District as a hub for economic and educational activities, which has triggered increasingly competitive business rivalry. Intense competition requires business actors to possess appropriate managerial skills and strategic capabilities to sustain their business survival. Furthermore, there is a research gap from previous studies that generally analyzed these variables separately and had not specifically focused on the café sector with business owners as the primary decision-makers. Based on this phenomenon, this study aims to analyze and test the influence of entrepreneurial leadership, market orientation, and networking on competitive advantage in cafés in Jember (A Case Study of Summersari District). The research method used is quantitative with an explanatory design. The population in this study consists of café owners or managers in Summersari District, categorized as an unknown population, with a sample size determined to be 112 respondents selected through purposive sampling technique. Data were collected by distributing questionnaires using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression analysis via SPSS software. The results show that partially, entrepreneurial leadership has a positive and significant influence on competitive advantage. Market orientation is also proven to have a positive and significant influence on competitive advantage. Meanwhile, networking has a positive effect and provides a real and significant contribution to the café's competitive advantage. Simultaneously, the majority variation in competitive advantage, amounting to 89%, can be explained by the independent variables studied, while the remaining 11% is influenced by other factors outside this research model, such as product innovation, service quality, marketing strategy, or brand image.

Keywords: *Entrepreneurial Leadership, Market Orientation, Networking, Competitive Advantage.*