

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. A., & Siregar, M. Y. (2025). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kuliner Angkringan di Kesawan City Walk Medan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(2), 745–753. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i2.3876>
- Abubakar, H. (2024). *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Perusahaan*.
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Volume . 18 Issue 3 (2022) Pages 492-500 *INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMK. 18(3), 492–500.* <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Amar, S., Idris, Pratama, I., & Anis, A. (2020). Exploring the Link between Income Inequality, Poverty Reduction and Economic Growth: An ASEAN Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(2), 24–41.
- Annisa, Z., Supriyahningsih, O., & Ridwansyah. (2025). *PENGARUH STRATEGI RESOURCE BASED VIEW DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (Study Pada Bigland Gallery Bandar Lampung)*. 3(6), 76–91.
- Arafah, F. & Dety, S. & N., Bairizki, A., & Muniarty, P. (2021). *KEWIRAUSAHAAN*. Bhakti Persada Bandung.
- Arantika, I. W. O., & Mahfudz. (2021). Pengaruh Orientasi Strategik, Kepemimpinan, Modal Manusia dan Orientasi Layanan terhadap Keunggulan Bersaing untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(11), 5657–5676.
- Arianto, B. (2025). *Network Society Theory: Pendekatan Konseptual* (O. Anggraini, Ed.). Jawa Kreasinografi.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, TRAINING DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING*. 16(1), 1–3.
- Bengesi, K. M. K., & Roux, I. Le. (2014). *The Influence of Dimensions of Networking Capability in Small and Medium Enterprise Performance Republic of South Africa*. 5(2), 189–200.
- Bintari, C. E. T. (2019). Konsep Dan Teori Orem. In *Scribd*.
- Chakti, A., & Aprizal. (2018). *orientasi pasar dan keunggulan bersaing*. celebes media perkasa.
- Dasuki. (2021). Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen (Edisi 3)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25*. Undip.
- Gobel, J., Rahman Pakaya, A., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Strategi Dan Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jambura*, 5(2), 794–798.
- Gunawan, K. (2023). Pengaruh kepemimpinan dan kompetensi pengurus terhadap keunggulan bersaing (Studi pada lembaga perkreditan Desa di Kabupaten Buleleng Bali). *Widyasari Jurnal Pendidikan*, 4(1), 22–31. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7813348>
- Gupta, V., MacMillan, I. C., & Surie, G. (2004). Entrepreneurial leadership: Developing and measuring a cross-cultural construct. *Journal of Business Venturing*, 2(19), 241–260.
- Hamzah, T., Akhmad, I., & Ramadhan, R. (2022). Pengaruh Market Orientation dan Networking terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 1–7.

- Hatta, M., Suprayitmo, & Suswanti, E. (2019). *KEPEMIMPINAN ENTREPRENEUR BAGI KEBERHASILAN ORGANISASI: Pendekatan Riset* (A. Thoyib, Ed.). Media nusa creative.
- Hutahaean, S. wendy. (2021). *kepemimpinan wirausaha*. Ahlimedia press.
- Ikhwan, M., Wulandari, A., & Anis, B. (2022). Peran Adaptabilitas Lingkungan dalam Memediasi in Mediating Market Orientation and Entrepreneurship Towards Sustainable Competitive Advantage). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(1), 43–56.
- Indah, A., Sihombing, A., Buaton, R., & Yasin, V. (2018). *pengantar manajemen wirausaha*. Wade Group.
- Ishak, Ramadhani, H. F., Warsito, Ltifa, I., & Muljadi. (2025). *pemasaran strategik dalam teori dan praktik* (A. Rachmadtulla, Ed.). Indigo media.
- Kirani, S., & Agusssalim, A. (2024). Bisnis di era digital dan dampak disrupsi TI pada perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(4), 143–152.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48.
- Maeyana Kurnia Anggraini, Wahyu Eko Setianingsih, & Ira Puspitadewi S. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Digital Marketing, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 190–205. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4771>
- Mahendra, W. S., & Yucha, N. (2025). *Keterampilan Kewirausahaan , Orientasi Pasar , Networking terhadap Kinerja UMKM melalui Kompetensi Wirausaha Pada UMKM Kecamatan Wonoayu*. 9, 27075–27084.
- Maulana, I. (2022). jurnaL INVESTASI ISLAM. *Investasi Islam*, 7, 5–6.
- Mayangsari, S., Murwarningsari, E., & Suryati, A. (2022). *keunggulan kompetitif*.
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2023). Minat Dan Kompetensi Wirausaha. *Bisma:Jurnal Majemen*, 9(3), 292–299.
- Muharika, & Mulyani, S. R. (2019). *Wirausaha Internet Buku Ajar Alternatif*.
- Nawawi, M. R. (2024). Pengaruh Kepemimpinan yang Efektif, Keunikan Produk dan Analisis Lingkungan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 82–92.
- Nursolih, E. (2022). PENGARUH MARKET ORIENTATION DAN NETWORKING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada UMKM Keripik yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Ciamis). *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 1–7. <https://doi.org/10.25157/jmt.v9i1.2777>
- Octavia, A. (2013). Faktor-Faktor Pendorong Terbentuknya Orientasi Pasar Ekspor Batik Jambi (The Factors That Stimulate Export Market Orientation Of Jambi Batik). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(2), 139–152.
- Oktavia, A., & Sriayudha, Y. (2020). *Strategi Orientasi pasar : konsep dan implemetasi bagi usaha kecil dan menengah*. Salim Media Indonesia (SMI).
- Priharti, R. D. V., Herlina, T., & Hakiki, N. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Rumah Kreatif Pt. Semen Baturaja. *Kolegial*, 9(1), 45–59.
- Puspita, A., & Suasana, I. (2023). *ORIENTASI PASAR DAN KINERJA PEMASARAN - Konsep dan Aplikasi*. media pustaka indo.
- Rahmawati, R. (2020). *KEWIRAUSAHAAN*. Deepublish publisher.
- Raintung, M. C., Kawet, R. C., & Lumatov, R. Y. (2024). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI KECAMATAN WOLOAN KOTA TOMOHON Michael Ch . Raintung , Raymond Ch . Kawet , Rudie Y . Lumatow Keywords : Kata Kunci : Corresponding author : Michael Ch . Raintung : *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan*

- Inovasi universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 11(3), 1594–1610.
- Saepulloh, A. . & S. E. (2021). Pengaruh Era Revolusi Industri 4.0 terhadap Kompetensi Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 114–136.
- Salwa, Z. S., Nusron, A., Sugiharto, B. H., Putri, F. F., Aliffudin, M., Sosial, M., Bersaing, K., Usaha, K., & Kuliner, B. (2025). *PENGARUH NETWORKING DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA Abstrak*. 17(2).
- Setyawati, A. (2017). *KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA*. Media nusa creative.
- Setyoningrum, A. A. D., Nindita, K., Sirait, E., & Herdawan, D. (2023). Model Pendidikan Kewirausahaan yang Ideal untuk Menumbuhkan Entreprenuer Muda. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 69. <https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3167>
- Sinulingga, J. E., Amelia, W. R., & Syahril, H. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1), 51–66. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v3i1.991>
- Situmorang, J., Sembiring, R., & Sianturi, J. A. T. P. (2023). *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX (Maret 2023 – Agustus 2023)*. 6, 58–65.
- Sudrajat, B. (2022). *AmaNU : Jurnal Manajemen dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. 5(1), 83–98.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF*. Alfabeta.
- Sumarsosno, T., & Supardi, H. (2019). *kewirausahaan praktek dan teori*. Media nusa creative.
- Tjiptadi, D. D., Gandasari, D., & Sari, P. A. (2021). *Kepemimpinan Bisnis*. yayasan kita menulis.
- Usman, H. (2019). *Kepemimpinan efektif teori, kepemimpinan, dan praktik* (S. B. Fatmawati, Ed.). PT bumi aksara.
- Vevina Talitha Andrani, Budi Santoso, & Jekti Rahayu. (2025). Peran Karakter Wirausaha, Orientasi dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Cafe di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4.
- Wahono, P., Kanthy, N., Aminudin, C., & Purba, Y. (2025). *the competitive mindset kunci keunggulan bersaing organisasi di era disrupsi* (Devita Restu Indah dwi Maulany.s.sos, Ed.).