

ABSTRAK

Era digitalisasi menciptakan kemudahan transaksi melalui *fintech payment*, namun seringkali memicu perilaku konsumtif mahasiswa jika tidak diimbangi dengan literasi keuangan dan pengendalian gaya hidup yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Fintech Payment*, dan *Life Style* terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kabupaten Jember. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif di Kabupaten Jember. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 responden mahasiswa yang telah menggunakan *fintech payment* minimal selama 1 tahun. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial: (1) Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi, di mana literasi ini berfungsi sebagai filter moral dalam merencanakan pengeluaran; (2) *Fintech Payment* berpengaruh positif dan signifikan, yang membuktikan bahwa pemanfaatan fitur aplikasi digital secara bijak sangat efektif membantu pencatatan arus kas keuangan; (3) *Life Style* (pengendalian gaya hidup rasional) berpengaruh positif dan signifikan dalam menahan godaan perilaku konsumtif. Berdasarkan uji F, secara simultan Literasi Keuangan Syariah, *Fintech Payment*, dan *Life Style* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut memberikan kontribusi pengaruh sebesar 66%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, *Fintech Payment*, Gaya Hidup, Manajemen Keuangan Pribadi, Mahasiswa.

ABSTRACT

The digitalization era provides transaction convenience through fintech payments, but it often triggers consumptive behavior among students if not balanced with adequate financial literacy and rational lifestyle control. This study aims to examine and analyze the effect of Sharia Financial Literacy, Fintech Payment, and Life Style on the Personal Financial Management of students in Jember Regency. This research uses a quantitative method with an explanatory research approach. The population in this study is all active students in Jember Regency. The sample was determined using Slovin's formula combined with a purposive sampling technique, resulting in 100 student respondents who have actively used fintech payments for at least 1 year. Data collection was carried out using a questionnaire. Data analysis techniques include descriptive statistics, instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS software.

The results showed that partially: (1) Sharia Financial Literacy has a positive and significant effect on personal financial management, where this literacy acts as a moral filter in planning expenditures; (2) Fintech Payment has a positive and significant effect, proving that the wise utilization of digital application features is highly effective in helping to record financial cash flows; (3) Life Style (rational lifestyle control) has a positive and significant effect in restraining the temptation of consumptive behavior. Based on the F-test, simultaneously, Sharia Financial Literacy, Fintech Payment, and Life Style have a significant effect on Students' Personal Financial Management. The coefficient of determination (R^2) value indicates that the three independent variables contribute an effect of 66%, while the remaining is influenced by other variables outside this research model.

Keywords: *Sharia Financial Literacy, Fintech Payment, Lifestyle, Personal Financial Management, Students.*