

**PENGARUH E-COMMERCE, MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DIGITAL, DAN
LITERASI TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMULAI USAHA**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember 2022 – 2026)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

GALUH DWI APRIYANI

2210411060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**PENGARUH E-COMMERCE, MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DIGITAL, DAN
LITERASI TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMULAI USAHA**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember 2022 – 2026)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

GALUH DWI APRIYANI

2210411060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galuh Dwi Apriyani

Nim : 2210411060

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DIGITAL, DAN LITERASI TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMULAI USAHA adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Jul. 26

Yang menyatakan,



Galuh Dwi Apriyani

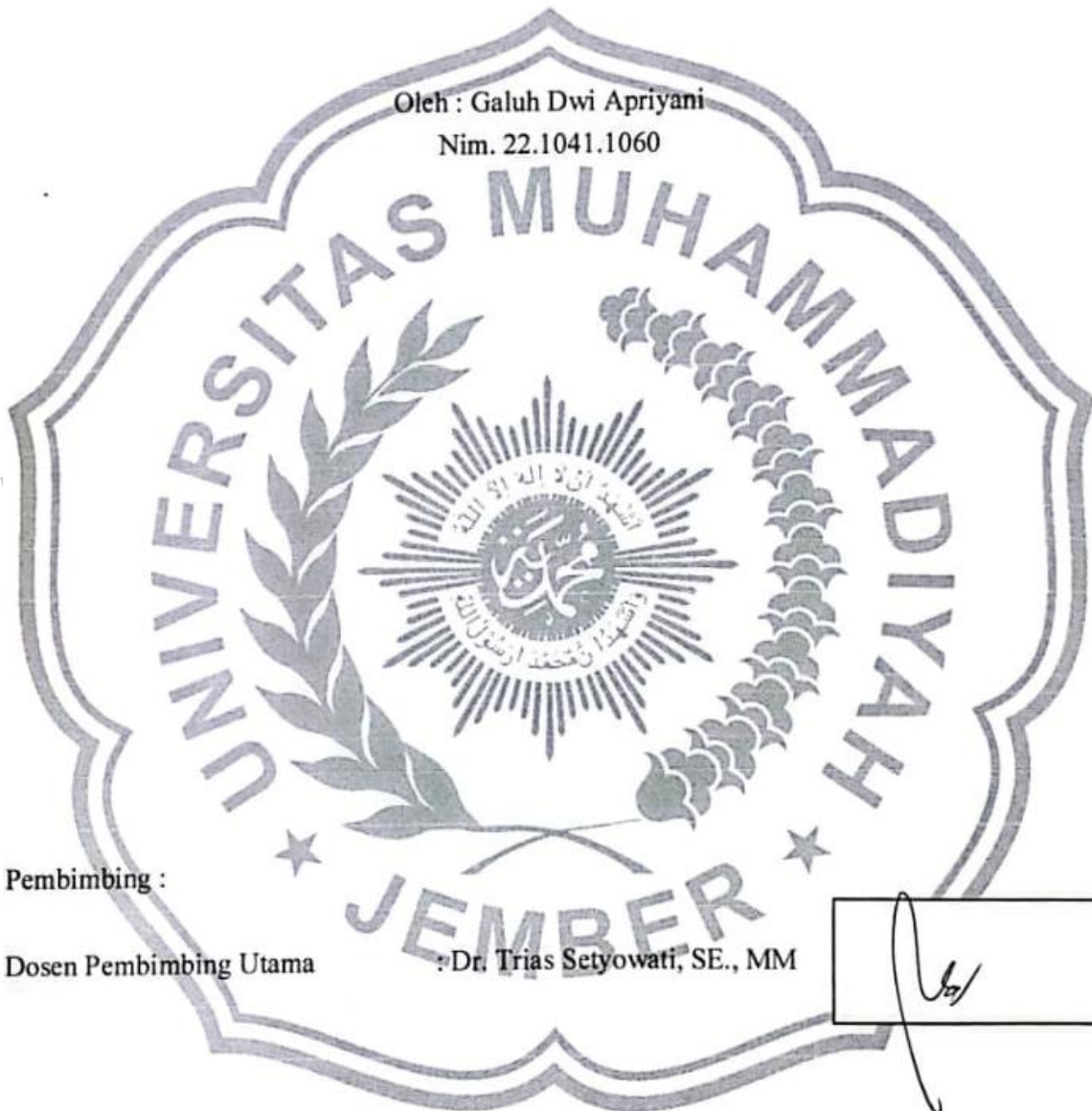
Nim. 22.1041.1060

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DIGITAL, DAN
LITERASI TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMULAI USAHA**

Oleh : Galuh Dwi Apriyani

Nim. 22.1041.1060



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Trias Setyowati, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping

: Ahmad Izzudin, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : PENGARUH *E-COMMERCE*, MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DIGITAL, DAN LITERASI TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMULAI USAHA, telah diuji dan disahkan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 14 Agustus 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Dr. Nurul Qomariah, MM.

NPK : 1967081010603426

Anggota 1,


Dr. Trias Setyowati, SE., MM

NPK : 1972032710509477

Anggota 2,


Ahmad Izzudin, SE., MM

NPK : 1990100711605780

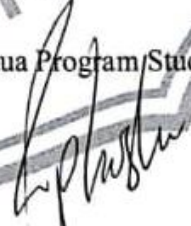
Mengesahkan :

Dekan,


Dr. Maheniika Sari, SE., MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Septy Holisa Umamy, SE., MM

NPK : 19950922122091029

MOTTO

“Ketika kamu ikhlas menerima semua kekecewaan hidup, maka Allah akan membayar tuntas kekecewaanmu dengan beribu – ribu kebaikan”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Aku membahayakan nyawa mama ku untuk lahir ke dunia. Jadi, tidak mungkin aku tidak ada artinya. Dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah. Jadi, aku pastikan lelahnya tidak sia – sia”

(penulis)

“Kamu dengan perempuan barumu, sedangkan aku dengan gelar baru dibelakang namaku”

(penulis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak – banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Kepada pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta, yang menguasai, mengatur, dan berkuasa atas segala sesuatu. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Arah. Terimakasih telah menjaga waras dan langkahku, bahkan disaat penulis hampir lupa alasan untuk tetap hidup. Nadin Amizah benar adanya, “Nyawaku nyala karena dengan-Mu.”
2. Kepada cinta pertamaku, Ayahku tercinta, Ayah Katiriyanto, sosok yang dengan penuh keteguhan, pengorbanan, dan doa yang tak pernah putus senantiasa menjadi kekuatan serta sumber semangat bagi penulis dalam menapaki setiap langkah kehidupan.
3. Kepada belahan jiwaku, yang telah lebih dahulu berpulang, Mamaku tercinta, Mama Sri Mulyani. Yang dengan kasih sayang, doa, dan kenangannya senantiasa hidup dalam hati penulis, menjadi sumber kekuatan dan penguat langkah dalam setiap perjuangan penulis menapaki jalan menuju cita – cita. “mama anak gadis mu jadi sarjana sesuai dengan impianmu.”
4. Kepada kakak laki – laki ku, saudara kandung penulis, yang melalui kebersamaan, perhatian, support, serta kasih sayang yang tulus telah menghadirkan kekuatan dan keteguhan bagi penulis dalam melewati berbagai proses hingga sampai pada tahap ini.
5. Kepada Ibu sambung penulis, yang dengan ketulusan hati senantiasa menghadirkan kasih sayang, perhatian, serta dukungan yang tulus, sehingga menjadi salah satu sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menapaki setiap proses dan perjalanan hingga terselesaikannya karya ini.
6. Kepada dosen pembimbing Ibu Dr. Trias Setyowati, SE., MM. dan Bapak Ahmad Izzudin, SE., MM. Atas bimbingan, kesabaran, arahanm serta ilmu yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Helen Putri Ariyanto sahabatku tersayang, teman yang telah menjadi seperti saudara, kakak bagi penulis. Terima kasih telah setia kebersamai, menemani disaat suka maupun duka perjalanan akademik penulis sejak awal masa perkuliahan.
8. Kepada Wildan Ayu Shafira, sahabat yang baru – baru ini penulis temui keberadaannya. Siapa sangka, pertemuan singkat saat KKN justru menjadi awal dari persahabatan yang terus bertahan hingga hari ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menguatkan, dan menemani penulis dalam setiap proses yang dilalui. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan kita semua diberikan kesuksesan di masa depan.
9. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan penulis tidak bisa sebutkan namanya. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat penyusunan skripsi ini memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti arti pengalaman, pendewasaan, sabar, dan arti kehilangan sebagai bentuk

proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini.

10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri. Galuh Dwi Apriyani, terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tidak menyerah ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terimakasih karena telah memilih melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini membawa. Terimakasih telah menjadi teman paling setia pada diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya, terimakasih karena sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terimakasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting terimakasih sudah berani memilih. Memilih untuk mencoba, memilih belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah engkau mulai.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan

segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “Pengaruh *E-commerce*, Media Sosial, Kreativitas Digitall dan Literasi Teknologi Terhadap Keputusan Memulai Usaha”. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT, atas segala berkah, kekuatan, kesehatan, dan kasih sayang-Nya yang senantiasa menyertai penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Septy Holisa Umamy, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Trias Setyowati, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Izzudin, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, dan kesabaran dalam mengarahkan penulis hingga tugas akhir ini selesai dengan baik.
7. Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Keluarga Tercinta yang senantiasa mengalirkan doa tiada putus, memberikan limpahan kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang menjadi kekuatan, motivasi, dan inspirasi terbesar bagi penulis hingga dapat menyelesaikan studi sarjana ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan, semangat, bantuan, dan dukungannya selama masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan doa dalam penyusunan penelitian ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Keputusan Memulai Usaha.....	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Memulai Usaha	8
2.1.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi Keputusan Memulai Usaha	8
2.1.3 Indikator Keputusan Memulai Usaha	9
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
2.2.2 Teori Kewirausahaan	11
2.3 <i>E-commerce</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	12
2.3.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi <i>E-commerce</i>	12
2.3.3 Indikator <i>E-commerce</i>	12
2.4 Media Sosial	13
2.4.1 Pengertian Media Sosial	13
2.4.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi Media Sosial	13
2.4.3 Indikator Media Sosial.....	13
2.5 Kreativitas Digital	14
2.5.1 Pengertian Kreativitas Digital.....	14

2.5.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi Kreativitas Digital	14
2.5.3 Indikator Kreativitas Digital	15
2.6 Literasi Teknologi	15
2.6.1 Pengertian Literasi Teknologi.....	15
2.6.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi Literasi Teknologi.....	16
2.6.3 Indikator Literasi Teknologi	16
2.7 Peneliti Terdahulu	16
2.8 Kerangka Konseptual	20
2.9 Hipotesis	20
2.9.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Keputusan Memulai Usaha.....	21
2.9.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Memulai Usaha	21
2.9.3 Pengaruh Kreativitas Digital terhadap Keputusan Memulai Usaha	21
2.9.4 Pengaruh Literasi Teknologi terhadap Keputusan Memulai Usaha	22
2.9.5 Pengaruh Simultan <i>E-commerce</i> , Media Sosial, Kreativitas Digital, dan Literasi Teknologi terhadap Keputusan Memulai Usaha.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Variabel	23
3.1.1 Variabel Independen	23
3.1.2 Variabel Dependen	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1 <i>E – Commerce</i> (X1)	23
3.2.2 Media Sosial (X2).....	24
3.2.3 Kreativitas Digital (X3)	25
3.2.4 Literasi Teknologi (X4)	25
3.2.5 Keputusan Memulai Usaha (Y)	26
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Jenis Data.....	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	27
3.5.1 Populasi.....	27
3.5.2 Sampel	28
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	29
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Statistik Deskriptif	30
3.8.2 Uji instrumen data.....	30
3.8.3 Uji Validitas	30
3.8.4 Uji Hipotesis	32

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	34
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	34
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	34
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	35
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Menjalankan Usaha	36
4.3 Statistik Deskriptif Jawaban Responden	37
4.3.1 Karakteristik jawaban responden Variabel <i>E-commerce</i> (X1)	37
4.3.2 Karakteristik jawaban responden Variabel Media Sosial (X2)	39
4.3.3 Karakteristik jawaban responden Variabel Kreativitas Digital (X3).....	40
4.3.4 Karakteristik jawaban responden Variabel Literasi Teknologi (X4).....	42
4.3.5 Karakteristik jawaban responden Variabel Keputusan memulai usaha (Y)	44
4.4 Statistik Deskriptif.....	46
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.5.1 Uji Validitas.....	47
4.5.2 Uji Reliabilitas	48
4.6 Uji Asumsi klasik	49
4.6.1 Uji Normalitas.....	49
4.6.2 Uji Multikolinieritas	50
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.8 Uji Hipotesis.....	53
4.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	53
4.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	55
4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.10 Pembahasan	56
4.10.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Keputusan Memulai Usaha.....	56
4.10.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Memulai Usaha	56
4.10.3 Pengaruh Kreativitas Digital terhadap Keputusan Memulai Usaha	57
4.10.4 Pengaruh Literasi Teknologi terhadap Keputusan Memulai Usaha	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual	20
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	16
Tabel 3.1 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan fakultas	34
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan angkatan	35
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	35
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis usia	36
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan menjalankan usaha	36
Tabel 4.6 <i>E-commerce</i> X.1	37
Tabel 4.7 <i>E-commerce</i> X1.2	37
Tabel 4.8 <i>E-commerce</i> X1.3	38
Tabel 4.9 <i>E-commerce</i> X1.4	38
Tabel 4.10 <i>E-commerce</i> X1.5	38
Tabel 4.11 Media sosial X2.1	39
Tabel 4.12 Media sosial X2.2	39
Tabel 4.13 Media sosial X2.3	39
Tabel 4.14 Media sosial X2.4	40
Tabel 4.15 Media sosial X2.5	40
Tabel 4.16 Kreativitas digital X3.1	40
Tabel 4.17 Kreativitas digital X3.2	41
Tabel 4.18 Kreativitas digital X3.3	41
Tabel 4.19 Kreativitas digital X3.4	41
Tabel 4.20 Kreativitas digital X3.5	42
Tabel 4.21 Literasi teknologi X4.1	42
Tabel 4.22 Literasi teknologi X4.2	43
Tabel 4.23 Literasi teknologi X4.3	43
Tabel 4.24 Literasi teknologi X4.4	43
Tabel 4.25 Literasi teknologi X4.5	44
Tabel 4.26 Keputusan memulai usaha Y1.1	44
Tabel 4.27 Keputusan memulai usaha Y1.2	44
Tabel 4.28 Keputusan memulai usaha Y1.3	45
Tabel 4.29 Keputusan memulai usaha Y1.4	45
Tabel 4.30 Keputusan memulai usaha Y1.5	46
Tabel 4.31 Statistik deskriptif	46
Tabel 4.32 Uji validitas	47
Tabel 4.33 Uji reliabilitas	49
Tabel 4.34 Uji normalitas	50
Tabel 4.35 Uji multikolinearitas	51
Tabel 4.36 Uji heteroskedastisitas (Uji Glejser)	52
Tabel 4.37 Uji analisis regresi linear berganda	53
Tabel 4.38 Uji (t)	54
Tabel 4.39 Uji (f)	55
Tabel 4.40 Uji koefisien determinasi (R^2)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Tabulasi	64
Lampiran 2 Karakteristik Responden	66
Lampiran 3 Karakteristik Jawaban Responden	67
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	73
Lampiran 5 Uji Validitas	74
Lampiran 6 Uji Reabilitas	76
Lampiran 7 Uji Normalitas Kolmogorof Sminov	77
Lampiran 8 Uji Multikoloneritas	78
Lampiran 9 Uji Heteroneritas (Uji Glejser)	78
Lampiran 10 Analisis Regresi Linear Berganda	78
Lampiran 11 Uji Pasrial (Uji T)	79
Lampiran 12 Uji Simultan (Uji F)	79
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi	79
Lampiran 14 Kuisinioner Penelitian	80

