

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Rokhman, A. (2024). Pengaruh Kreativitas Digital dan Media Sosial terhadap Keputusan Wirausaha Mahasiswa UIN Walisongo. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 15(1), 45-67.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ardiansyah, R., & Mulyani, S. (2021). Pengaruh *E-commerce* dan Media Sosial terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 112-124.
- Badan Pusat Statistik & Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2025). *Statistik E-commerce Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Bird, B. (1988). *Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention*. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2010). *The Portable MBA in Entrepreneurship* (Edisi ke-4). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Dermawan, D. T. B., & Mulyanti, D. (2023). *E-commerce: Definisi, Perkembangan dan Hukum dalam Pandangan Agama Islam*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 29(1), 79-84.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row.
- Falloon, G. (2020). *From Digital Literacy to Digital Competence: The Teacher Digital Competency (TDC) Framework*. *Educational Technology Research and Development*, 68(5), 2449-2472.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Basic Econometrics)* (5th ed.). Salemba Empat, Jakarta.
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (Edisi ke-7). Harlow: Pearson Education Limited.
- Handayani, P., & Wijaya, D. (2023). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Berwirausaha Generasi Z. *Sinkron: Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika*, 7(4), 1234-1245.
- Hermawan, A., Santoso, B., & Permana, C. (2022). Pengaruh Literasi Teknologi terhadap Keputusan Memulai Usaha pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 88-103.
- Isnaini, F., & Wulandari, D. (2024). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Motivasi dan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Master Manajemen*, 8(2), 145-160.

- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). (2024). Indeks Literasi Digital Indonesia 2024. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.
- Krueger, N. F., Jr., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: *Applying the theory of planned behaviour*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330.
- Kurniawan, H., & Fatimah, N. (2024). *E-commercedan Keputusan Wirausaha pada Mahasiswa Universitas Brawijaya*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1), 22–38.
- Kusuma, A., Pratiwi, B., & Hendra, C. (2022). Pengaruh Literasi Teknologi dan Kreativitas Digital terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(1), 33–47.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce2021–2022: Business, Technology, Society* (Edisi ke-17). New York: Pearson.
- Lestari, D., & Nugroho, P. (2024). Peran Media Sosial dalam Mendorong Keputusan Kewirausahaan Digital Mahasiswa. *Jurnal MANTIK*, 8(1), 112–125.
- Martin, A. (2008). Digital Literacy and the. Digital," Digital literacies: Concepts, policies and practices, 30, 151.
- Nambisan, S. (2017). *Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029–1055.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, A., & Suryana, B. (2023). Literasi Teknologi dan Pengaruhnya terhadap Intensi Berwirausaha Digital. *Journal of Innovation and Business Entrepreneurship*, 7(1), 67–82.
- Nuraeni, F. S., Nurmilah, R., & Suherman, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *E-commerce*(UMKM Kota Sukabumi). *AKUNTANSI* 45, 4(2), 316–335.
- Oktaviani, R., & Susanto, D. (2023). Peran *E-commercedalam* Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mahasiswa UMBY. *Jurnal Bisnis Kewirausahaan*, 9(1), 44–58.
- Pradana, M., & Syahputra, D. (2022). Pengaruh *E-commerce*terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 78–92.
- Pratama, R., & Anggraeni, S. (2024). Pengaruh Media Sosial, *E-commerce*, dan Literasi Teknologi terhadap Keputusan Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Inovasi dan Ekonomi Bisnis*, 8(2), 201–218.
- Purnama, I., & Aditya, F. (2022). Pengaruh Teknologi Digital dan Kreativitas terhadap Keputusan Memulai Usaha di Era Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 5(2), 115–130.
- Putri, A., Dewi, B., & Hartono, C. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 5(2), 88–101.

- Rahmawati, N., & Prasetyo, A. (2023). Kreativitas Digital dan Motivasi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Jenius*, 6(2), 155-170.
- Santoso, E., & Dewi, F. (2022). Pengaruh Kreativitas Digital terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis Manajemen*, 8(1), 45-60.
- Sari, N., Putri, O., & Rahmat, P. (2023). Pengaruh Literasi Digital, *E-commerce*, dan Media Sosial terhadap Keputusan Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 11(2), 188-205.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Setiawan, G., & Rahayu, H. (2023). Pengaruh Penggunaan *Platform E-commerce* Shopee terhadap Keputusan Berwirausaha Generasi Muda. *Majalah Ilmiah Niagawan*, 6(2), 115-128.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Suryani, S., & Chaniago, H. (2023). *Digital Literacy and Its Impact on Entrepreneurial Intentions: Studies on Vocational Students*. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(2), 16-22.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic commerce 2018: a managerial and social networks perspective* (Vol. 2017). Cham: springer.
- Wahyuni, L., & Pertiwi, M. (2024). Literasi Teknologi sebagai Determinan Keputusan Kewirausahaan Digital Generasi Muda. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(2), 78-94.