

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, R. L., Afriyanti, D., & Cahyani, T. S. (n.d.). *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Islam di Pesantren: Peluang dan Tantangan*.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Asmanidar, A. (2021). SULUK DAN PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL SALIK (TELAAH TEORI KONSTRUKSI SOSIAL PETER L BERGER DAN THOMAS LUCKMAN). *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99. <https://doi.org/10.22373/arj.v1i1.9488>
- Cahyono, E., & Sarjita, S. (2022). Peran Entrepreneurial Education dalam Membentuk Entrepreneurial Mindset Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 9–14. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.137>
- Fitriyah, I., & Susilawati, S. (2023a). INTERNALISASI Jiwa ENTREPRENEUR MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA MADRASAH ALIYAH. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2(4), 386–399. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v2i4.4116>
- Fitriyah, I., & Susilawati, S. (2023b). INTERNALISASI Jiwa ENTREPRENEUR MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA MADRASAH ALIYAH. *Dinamika Sosial: Jurnal*

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, 2(4), 386–399.

<https://doi.org/10.18860/dsjpips.v2i4.4116>

Girindratama, M. W., & Putra, A. S. (n.d.). *Akuntansi Embongan: Internalisasi Nilai Pancasila dalam Merawat Keberlanjutan Bisnis Warung Kopi*.

Hadikusuma, S. (2019). *PEMBENTUKAN KARAKTER ISLAM MELALUI KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN SEKOLAH*.

Hakim, M. A., Lailiyah, H., & Widayanti, Y. (2023). Peran Kopontren dalam Meningkatkan Kompetensi Wirausaha Santri. *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics*, 2(2), 125–142.
<https://doi.org/10.35878/jiose.v2i2.895>

Halim, A. (2025). Internalisasi Nilai Pendidikan Islam dalam Menumbuhkan Kesadaran Multikultural Siswa: Studi Kasus di MAN 1 Pamekasan. *Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 1–11.
<https://doi.org/10.32806/jspai.v1i2.1390>

Hasan, D. M., Pd, S., Pd, M., Harahap, D. T. K., Si, M., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Si, S., Pd, M., Thalhah, S. Z., Pd, S., Pd, M., Ratnaningsih, P. W., Pd, S., & Hum, M. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.

Hasibuan, Z., & Ramadhani, S. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK PADA FITUR TIKTOK SHOP (STUDY PADA PELANGGAN TIKTOK SHOP DIKALANGAN MAHASISWA/I MEDAN)*.

Juliyani, E. (n.d.). *KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM MEMANAJENEN BISNIS CENTER SMK SUNAN DRAJAT LAMONGAN*.

- Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>
- Muna, N. E. (n.d.). *INTERNALISASI NILAI-NILAI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH*.
- Nailul Author, M. (2024). Etika Bisnis dalam Kewirausahaan Santri: Antara Profit dan Keberkahan. *Hasina: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1(1), 71–79. <https://doi.org/10.35897/hasina.v1i1.1510>
- Pancawati, R., & Sukardi, T. (2017). *PROFILE OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING IN THE BUSINESS CENTER OF VOCATIONAL SCHOOLS OF BUSINESS & MANAJEMEN EXPERTISE IN YOGYAKARTA MUNICIPALITY*.
- Polindi, M. (2019). PENGARUH KARAKTER ENTREPRENEUR TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Empiris Pada Santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 63. <https://doi.org/10.29300/aij.v5i1.1716>
- Rafiuddin, M., Setyo Wibowo, E., & Fajar, A. (2024). Masa Depan Ekonomi Syariah di Indonesia: Sebuah Analisis Kritis Tantangan dan Solusinya. *Al-Musyarakah: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 29–44. <https://doi.org/10.71247/rmryvt50>
- Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(4), 5668–5673. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>

- Sa'adah, W. & Ulil Hidayah. (2025). Model Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Nilai Pesantren dalam Membentuk Santripreneur: (Studi pada Pondok Pesantren Roudlotut Tholibin). *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 5(2), 121–137. <https://doi.org/10.30762/al-muraqabah.v5i2.2990>
- Sadiyah, H. (2019). INTERNALISASI NILAI-NILAI PENDIDIKAN BERBASIS KECAKAPAN HIDUP (LIFE SKILLS) DALAM PEMBELAJARAN PAI DI SMP MA'ARIF 4 PAMEKASAN. *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 5(2), 168. <https://doi.org/10.19105/islamuna.v5i2.2101>
- Shety Sugiarti Lubis, Sri Anjani, Della Alvionita, & Dini Vientiany. (2024). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 3(1), 10–22. <https://doi.org/10.55606/makreju.v3i1.3558>
- Sri Kurnialis, Zahrotul Uliya, Fitriani, Miftahul Aulasiska, & Muhammad Syahrul Nizam. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Muslim. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 109–119. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).9688](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).9688)
- Suparjo, S., Purnomo, S., & Azizah, N. (2026). Developing Student Independence in the Society 5.0 Era: A Review of the Entrepreneurship-Based Hidden Curriculum. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v18i1.8186>
- Zainal Abidin & Ari Wahyu Prananta. (2022). KAJIAN ETOS KERJA ISLAMI DALAM MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA SANTRI. *Happiness*,

Journal of Psychology and Islamic Science, 3(2).

<https://doi.org/10.30762/happiness.v3i2.357>

Zulfatmi, Z. (2017). Internalisasi Nilai Melalui Student Centered Learning (SCL)

Approach. *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama*

Islam, 6(2), 312. <https://doi.org/10.22373/jm.v6i2.1087>

