

**PENERAPAN ETIKA KERJA DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN BISNIS BATIK KARIMATA DALAM
PERSPEKTIF BISNIS ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

Tiflatul Hasanah

NIM 2210922010

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

2026

**PENERAPAN ETIKA KERJA DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN BISNIS BATIK KARIMATA DALAM
PERSPEKTIF BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah**

Oleh:

Tiflatul Hasanah

NIM 2210922010

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYA JEMBER

2026

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

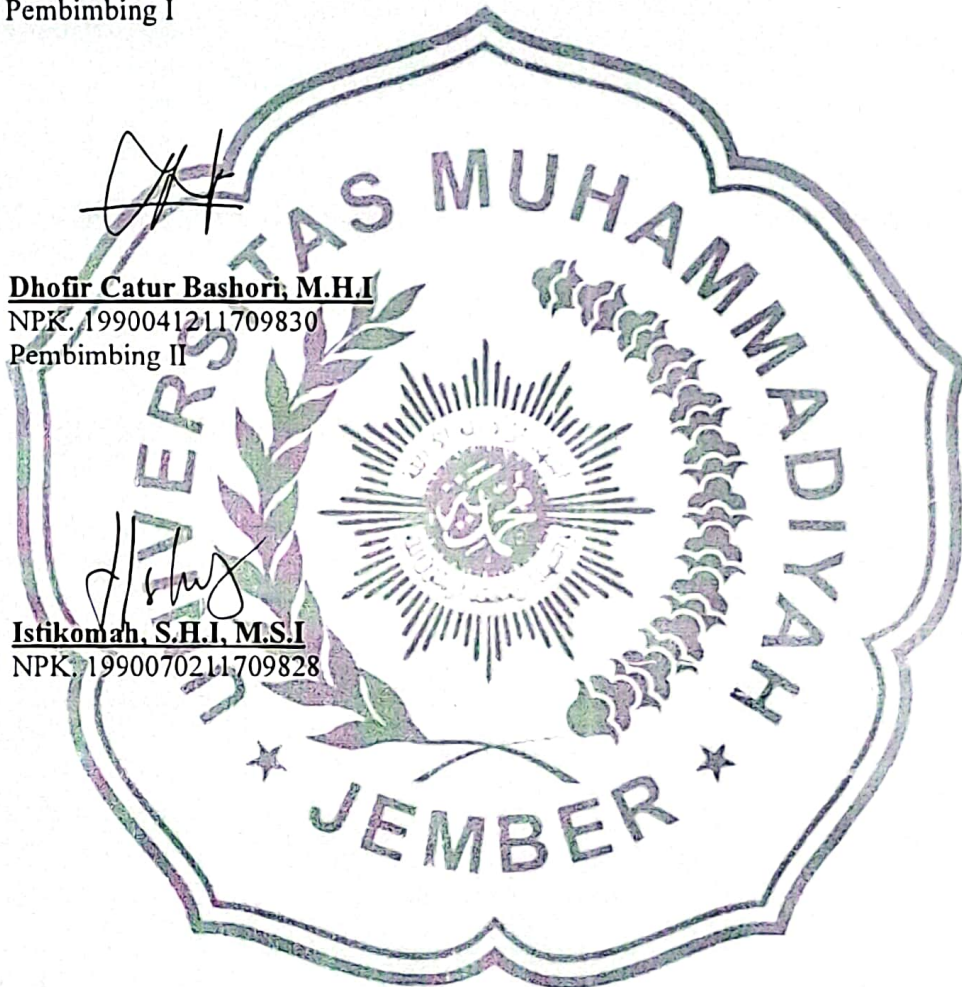
Skripsi oleh Tiflatul Hasanah ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan II.

Jember, 12 Agustus 2026

Pembimbing I


Dhofir Catur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830
Pembimbing II


Istikomah, S.H.I, M.S.I
NPK. 1990070211709828



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Tiflatul Hasanah ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 14 Agustus 2026

Dewan Penguji


Dr. Siti Narsvamsiyah, SS., M.Pd
NPK. 1979020610509518

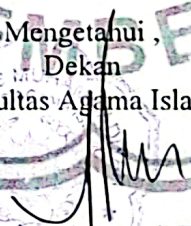
Ketua Penguji


Dhofir Catur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830

Penguji I


Istikomah, S.H.I, M.S.I
NPK. 1990070211709828

Penguji II


Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam

Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I,M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Etika Kerja dan Strategi Pengembangan Bisnis Batik Karimata dalam Perspektif Bisnis Islam”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan etika kerja dan strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Batik Karimata serta menganalisis penerapannya dalam perspektif bisnis Islam. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai penerapan nilai-nilai etika kerja dan strategi pengembangan bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam dalam menjalankan kegiatan usaha.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta dapat menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah dan bisnis Islam.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dhofir Catur Bashori, M.HI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Istikomah, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan, arahan, motivasi, dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada Yang Mulia RKH. Muhammad Lutfi Ahmad, selaku Pengasuh Pondok Pesantren Madinatul Ulum, dan Nyai Hj. Saidah Sholihah, selaku Pengasuh Pondok Putri Madinatul Ulum, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
8. Ibu Yudiartik selaku pemilik Batik Karimata beserta seluruh karyawan Batik Karimata yang telah memberikan izin penelitian, membantu proses pengumpulan data, serta memberikan informasi yang diperlukan selama penelitian berlangsung.

9. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.

10. Seluruh staf dan tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan pelayanan administrasi dan dukungan selama proses studi.

11. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

12. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.

13. Arina Kiromam Baroroh dan Siti Ainiatul Wildatus Sholeha yang telah memberikan banyak saran untuk penulisan skripsi ini, terimakasih atas waktu, ketulusan, dan kesabaranmu. Bantuan serta dukungan moral yang diberikan sangat berarti dan menjadi penguat bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

14. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Program studi ekonomi Syariah 2022, Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehadiran yang begitu berarti sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap bantuan dalam menyelesaikan tugas, semangat akademik yang terus diberikan, serta perhatian dan kepedulian yang tulus menjadi penguat langkah penulis untuk terus belajar dan bertahan dalam setiap proses.

15. Kepada sahabat terbaik penulis sejak SMK, Arina, Wilda, Aisyah, Diyah, Nafisah, Tiara dan Fadhilah. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta doa yang senantiasa diberikan kepada penulis. Kehadiran dan persahabatan yang terjalin menjadi sumber semangat serta penguat bagi penulis dalam menjalani berbagai proses hingga tahap ini.

16. Nadin Amizah, Oasis, NCT Dream, Niki Zefanya, Feast, Tulus, dan Cortis, terima kasih telah meminjamkan suaranya melalui lagu-lagu yang menemani sunyinya malam-malam penyusunan skripsi ini. Musik kalian adalah teman dalam segala rasa.

17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN LOGO.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Definisi Operasional.....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.2 Asumsi Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2 Kerangka dan Tahapan Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data	43

3.8 Pengecekan Keabsahan data.....	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Penerapan Etika Kerja dan Strategi Pengembangan Bisnis pada Batik Karimata.	54
4.2.1 Penerapan Etika Kerja pada Batik Karimata	55
4.2.2 Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis pada Batik Karimata.....	59
4.3 Etika Kerja dan Strategi Pengembangan Bisnis Batik Karimata dalam Perspektif Bisnis Islam.....	70
BAB V PEMBAHASAN	77
5.1 Pembahasan Penerapan Etika Kerja pada Batik Karimata	77
a. Tanggung Jawab.....	77
b. Sikap Positif dan Komunikasi dalam Bekerja.....	78
c. Disiplin Kerja.....	79
d. Ketekunan	80
5.2 Pembahasan Strategi Pengembangan Bisnis pada Batik Karimata	82
a. Pertumbuhan Penjualan.....	83
b. Efisiensi Operasional	84
c. Inovasi dan Kualitas Produk	85
d. Keunggulan Kompetitif.....	86
e. Perluasan Pasar dan Strategi Pemasaran	87
f. Keberlanjutan Usaha	90
5.3 Pembahasan Etika Kerja dan Strategi Pengembangan Bisnis Batik Karimata dalam Perspektif Bisnis Islam	91
a. Shiddiq (Kejujuran).....	92
b. Amanah	93
c. Tabligh	94
d. Fathonah.....	95
BAB VI PENUTUP	97
6.1 Kesimpulan.....	97
6.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA.....	102
---------------------	-----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip wawancara dengan Ibu Yudiartik selaku Pemilik Usaha .	106
Lampiran 2. Transkrip wawancara dengan Diah selaku karyawan.....	112
Lampiran 3. Transkrip wawancara dengan Bapak Gufron selaku konsumen	114
Lampiran 4. Transkrip wawancara dengan Bapak Santoso.....	115
Lampiran 5. Transkrip wawancara dengan Ibu Dinda selaku konsumen.....	116
Lampiran 6. Dokumentasi wawancara pemilik usaha.....	119
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara Karyawan.....	119
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara Konsumen.....	120
Lampiran 9. Toko Batik Karimata	121
Lampiran 10. Proses produksi Batik Karimata	121
Lampiran 11. Alat produksi Batik Karimata.....	122
Lampiran 12. Katalog Batik Karimata dan beberapa motif Batik Karimata.....	122
Lampiran 13. Hasil Produksi Batik Karimata	123
Lampiran 14. Produk jadi Batik Karimata	124
Lampiran 15. Sertifikasi Batik Karimata	125
Lampiran 16. Kunjungan wisatawan mancanegara di Batik Karimata.....	125
Lampiran 17. Surat pengantar untuk penelitian	126
Lampiran 18. Surat pernyataan keaslian tulisan	127
Lampiran 19. Surat pernyataan publikasi.....	128
Lampiran 20. Daftar Riwayat Hidup.....	129
Lampiran 21. Lembar form bukti bimbingan.....	130
Lampiran 22. Lembar form mengikuti seminar proposal	130