

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, peran *e-commerce*, dan *self-efficacy* terhadap keputusan berwirausaha masyarakat di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Jember yang memiliki atau menjalankan usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen penelitian yang terdiri atas uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis yang meliputi uji t dan uji F dengan bantuan program IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha masyarakat di Kabupaten Jember. Peran *e-commerce* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha masyarakat di Kabupaten Jember. Selain itu, *self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha masyarakat di Kabupaten Jember. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik pendidikan kewirausahaan yang diterima, semakin optimal pemanfaatan *e-commerce*, dan semakin tinggi tingkat *self-efficacy* yang dimiliki seseorang, maka semakin tinggi pula keputusan masyarakat untuk memilih berwirausaha. Oleh karena itu, peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan, pemanfaatan teknologi digital, dan penguatan keyakinan diri perlu terus didorong sebagai upaya meningkatkan keputusan berwirausaha masyarakat.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, *E-commerce*, *Self-efficacy*, Keputusan Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of entrepreneurship education, the role of e-commerce, and self-efficacy on entrepreneurial decision-making among the people of Jember Regency. This study employed a quantitative approach using a causal research design. The population consisted of people in Jember Regency who own or operate a business. The sampling technique used was purposive sampling, with a total of 100 respondents. Data were collected through questionnaires using a Likert scale. Data analysis was conducted using research instrument tests, consisting of validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, the coefficient of determination (R^2), and hypothesis testing, including the t-test and F-test, with the assistance of IBM SPSS software. The results showed that entrepreneurship education had a positive and significant effect on entrepreneurial decision-making among the people of Jember Regency. The role of e-commerce also had a positive and significant effect on entrepreneurial decision-making. In addition, self-efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurial decision-making. These findings indicate that the better the entrepreneurship education received, the more optimal the utilization of e-commerce, and the higher an individual's level of self-efficacy, the greater the likelihood of people choosing to engage in entrepreneurship. Therefore, improving the quality of entrepreneurship education, promoting the utilization of digital technology, and strengthening self-confidence should continue to be encouraged as efforts to increase entrepreneurial decision-making among the people of Jember Regency.

Keywords: Entrepreneurship Education, E-commerce, Self-efficacy, Entrepreneurial Decision.