

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan modal usaha terhadap keberlangsungan usaha UMKM kue kacang di Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Kecamatan Mayang dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan sentra utama UMKM kue kacang di Kabupaten Jember dengan jumlah 62 unit usaha atau sekitar 43% dari total UMKM kue kacang yang ada. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian diharapkan menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha melalui kemampuan pelaku usaha dalam menciptakan inovasi produk, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh dalam meningkatkan kemampuan pengelolaan usaha yang lebih efektif, dan modal usaha berpengaruh dalam mendukung operasional serta pengembangan usaha. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM dan pemerintah daerah sebagai dasar dalam merumuskan strategi pengembangan usaha yang lebih berkelanjutan.

Kata Kunci : Keberlangsungan Usaha, Kreativitas, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of creativity, entrepreneurial knowledge, and business capital on the business sustainability of peanut cookie SMEs in Mayang District, Jember Regency. Mayang District was chosen as the research location because it is the main center of peanut cookie SMEs in Jember Regency, with 62 business units or approximately 43% of the total peanut cookie SMEs in the region. This study employs a quantitative approach with data collection methods including observation, interviews, documentation, and questionnaire distribution to SME owners. The data analysis technique used is multiple linear regression to examine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results of the study are expected to show that creativity has a positive effect on business sustainability through the ability of business owners to create product innovations, entrepreneurial knowledge contributes to improving effective business management capabilities, and business capital plays an important role in supporting operational activities and business development. This study is expected to provide benefits for SME owners and local governments as a basis for formulating more sustainable business development strategies.

Keywords: *Business Sustainability, Business Capital, Creativity, Entrepreneurial Knowledge,*

