

DAFTAR PUSTAKA

- Aini. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Aisyah. (2024). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Dan Kreativitas Dengan Keberlanjutan Usaha Umkm Kerupuk Cabe Di Kota Dumai. *Jetish: Journal Of Education Technology Information Social Sciences And Health E-Issn*, 3(1), 578–584.
- Alfiyanti, M., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan Umk Di Sentra Kuliner Food Street Semolowaru (Jalur Gaza) Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 9(2), 56–61.
- Anderson. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i1.22566>
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i1.22566>
- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis Umkm Milenial Di Kota Medan. *Manbiz : Journal Of Management & Business*, 2(1), 30–45. <https://doi.org/10.47467/Manbiz.V1i2.1791>
- Antonio, Y., Wibawa, F. C., & Pawirosumarto, S. (2025). Pengaruh Inovasi, Pengetahuan Dan Kreativitas Terhadap Keberlangsungan Usaha Umkm Kota Padang. *Impact Journal: Management Business And Finance*, 2(1), 38–50.
- Aprilia, D. F., Maruta, A., & Pujiyanto, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil (Ukm) Di Wisma Tropodo. *Gemah Ripah : Jurnal Bisnis*, 4(3), 55–63.
- Azzahra, C. I., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2021). Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 2(1), 104–112.
- Calista. (2021). Efektifitas Multimedia Pembelajaran Interaktif Pkk Dalam Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Epistema*, 2(1), 83–88.
- Chahyono. (N.D.). *Strategi Keberlangsungan Usaha Jasa Makanan Dan Minuman Dikota Makassar*.
- Derek. (2024). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Rasa Percaya Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Unsrit. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Humaniora*, 4(2), 28–37.
- Firmansyah, A. (2021). *Kewirausahaan*. 32(3), 167–186.
- Ghozali, I. (2018). Metodologi Penelitian Skripsi Dan Tesis Bisnis. In *Edisi Kedua*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Hamka, H., Marjuni, S., & Chahyono, C. (2021). The Effect Of Creativity And Innovation On Business Sustainability Through The Food And Beverage Processing Industry Business Actorsin Maros District. *Indonesian Journal Of Business And Management*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.35965/Jbm.V4i1.1190>

- Handaru, C. D., & Pujiriyanto, P. (2021). Efektifitas Multimedia Pembelajaran Interaktif Pkk Dalam Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Epistema*, 2(1).
- Hanim, L. (2018). *Ukm (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Bentuk-Bentuk Usaha (Lathifah Hanim Ms. Noorman)* (P. 300).
- Herey, F. A., Soleh, A., & G, I. A. M. E. (2026). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kuliner The Effect Of Entrepreneurial Characteristics And Creativity On The Success Of Small And Medium-Sized Food Businesses*. 2(2), 91–100.
- Herlambang. (2015). Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa. *Tematik*, 2(1), 61–71. <https://doi.org/10.38204/Tematik.V2i1.66>
- Herlina. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Kewirausahaan Di Universitas Tarumanagara*. 07(02), 683–690.
- Junedi, J., & Arumsari, M. D. (2021). Pengaruh Modal Usaha , Kualitas Produk , Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha Ukm Madu Sari Lanceng Pendahuluan. *Master: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184.
- Kafidah, M., Kusumawati, A., Alwiansyah, I., Imam, M., Fepriani, I., & Sulasmi, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Ukm Mahasiswa Uny. *Jurnal Riset Dan Penalaran Mahasiswa*, 2(1).
- Laia, M. (2026). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Keripik Sambal Ribka Kota Sibolga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 83–93.
- Maeyana. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Digital Marketing, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Coffee Shop Di Kecamatan Gambiran Dan Genteng Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 190–205. <https://doi.org/10.55606/Jimak.V4i3.4771>
- Megawati, A., Saleh, M. Y., & Said, M. (2024). Pengaruh Kreativitas , Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberlangsungan Ukm Kuliner Di Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar. *Journal Of Economy Business Development*, 2(1), 1–6.
- Nabila, A. P., Wahyuni, D. F., Syentia, L., & Perkasa, R. D. (2025). Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha Ladu Arai Pinang Di Kampung Perak Kecamatan Pariaman Tengah. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 4(1), 83–86.
- Nasrudi, N., Harahap, I. M., Berutu, E. P., Agustina, I., & Sinaga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan Di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 510–526.
- Ndruru. (2023a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, Vol. 6(1), 54–65.
- Ndruru, N. (2023b). Pengaruh Pengentahuan Kewirausahaan Dan Moticasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 54–65.
- Paramita, B., Citra, R., & Kirana, I. (2024). Pengaruh Modal Usaha , Kompetensi Kewirausahaan Dan Pendapatan Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku Ukm Di

- Kecamatan Toapaya Kabupaten Bintan. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 8(1).
- Purwanti, E. (2012). 13 Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga (Endang Purwanti. *Among Makarti*, 5(9).
- Rachmat. (2023). Kewirausahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 14, Issue 1).
- Rachmawati, R., Hamdani, N. A., & Adiansyah, A. (2025). Analisis Modal Sosial , Kreativitas , Dan Inovasi Dalam Keberlanjutan Bisnis. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 7(1), 25–33.
- Rafidah. (2020). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*.
- Ritonga, N., Azahra, D., & Prabowo, D. V. (2025). *Peran Kreativitas Wirausaha Terhadap Inovasi Produk Pada Umkm Kuliner Di Kota Medan*. 9, 16461–16463.
- Salsabila, P., & Anisah, H. U. (2024). Menavigasi Jalan Menuju Keberlanjutan: Interaksi Kewirausahaan Pengetahuan, Kreativitas, Dan Motivasi Dalam Skala Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Indonesia Akses Terbuka Ilmu Sosial*, 7(5), 1744–1758.
- Saparso. (2021). *Pengetahuan Kewirausahaan*. 32(3), 167–186.
- Setiawan. (2020). Does Entrepreneurial Knowledge Affect Self-Efficacy And Impact On Entrepreneurial Interest? *International Journal Of Innovation, Creativity And Change*, 11(12), 563–582.
- Sudalyo, A. R. T., & Prasetyaningrum, N. E. (2023). Pemanfaatan Modal Usaha Dalam Mendukung Digital Marketing Dan Inovasi Usaha Terhadap. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 23(1), 42–49.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Tambunan, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Sikap Berwirausaha Dan Peran Orang Tua Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 115–128.
- Tiberina. (2025). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 1–12.
- Wardana, M. I. S., Ismail, I., Mursalin, I. A., & Rosyadi, A. A. (2025). Analisis Peran Dan Strategi Pengembangan Koperasi Di Bengkulu. *Jurnal Riset Ilmiah*, 4(9), 1873–1890.
- Windyarsita. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kulinerkota Wonogiri. *Seminar Nasional Dan Call For Paper Hubisintek 2021, 2004*, 1057–1060.
- Yasin, N. A., Insan, A. N., & Jumriah, J. (2025). Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Online Manajemen Elpei (Jomel)*, 5(1), 1206–1211.