

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, N. A., & Nugraha, A. A. (2023). Impact Variasi Produk, Kewajaran Harga, dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Konsumen di Warmindo Triasta Kabupaten Pekalongan Volume 3 Number 2 2023. *JIEF-Journal of Islamic Economics and Finance*, 2, 2022.
- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima*. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Arnando, R., & Purnomo, A. (2026). The Influence Of Cafe Atmosphere, Menu Variety, And Price On Customer Satisfaction. *Internasional Jurnal of Multidisipliner Reseach (IJMR)*, 2, 211–216. <https://ojssulthan.com/ijmr>
- Ashal, M. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Kopi Kepron Karanggintung Kecamatan Sumbang Banyumas*.
- Budiarto, D. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Darmanto, R. F., Ariyanti, A., Maskuri, A., & Maharani, C. G. (2025a). *Pengaruh Harga dan Cita Rasa Mie Gacoan terhadap Minat Beli Ulang: Peran Kepuasan Konsumen sebagai Mediator The Effect of Price and Taste of Gacoan Noodles on Repurchase Interest: The Role of Consumer Satisfaction as a Mediator*. <https://doi.org/10.33370/pk9yv488>
- Davis, B., Lockwood, A., Pantelidis, I., & Peter Alcott. (2008). *Food and Beverage Management*.
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). *Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. 16(1), 69–94. <https://doi.org/10.24905/permana.v15i2.352>
- Fadhillah, R., Hamsani, & Nugroho, A. A. (2025). *Pengaruh Store Atmosphere, Price (Harga), Location (Lokasi) Terhadap Kepuasan Konsumen Warkop Yumin Pangkalpinang*. <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmie>
- Hana, Q. R. (2023a). *Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Purwokerto)*.
- Helmania, F., & Muayyad, U. (2025). Pengaruh Sosial Media, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(8), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Helmi, S., & Tamamudin. (2025). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Article History. *JIEF-Journal of Islamic Economics and Finance*, 5, 2025.
- Javed, S., Rashidin, M. S., Zhu, M., Xu, Z., Jian, W., & Zuo, S. (2021). Combined Effects of Drivers and Impact of Customer Satisfaction on Brand Loyalty: The Contingent Effect of Social Trust. *SAGE Open*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/21582440211003566>

- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management* (Global Edition). Pearson Education Limited.
- Kusuma, I. E. N., Pramutoko, B., & Arida, R. W. (2025). Pengaruh Keragaman Menu, Lokasi, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian di waroeng spesial sambel kediri. *MUSYTARI Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonom*, 3025–9495.
- Kusuma Wardhani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora P-ISSN*, 5, 2580–1244.
- Lantu, G. N., Tampo, J. R. E., & Tumbel. Tinneke, M. (2024). *Pengaruh Variasi Menu dan Café Atmosphere Terhadap keputusan pembelian konsumen kopi kenangan kawasan megamas manado*. 2723–0112.
- Lubis, J., & Nasution, N. L. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warkop Milenial Rantaupraptat. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2(1), 235–246. <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i1.853>
- Lwanga, S. K., & Lemeshow, S. (1991). *Sample Size Determination In Health Studies A Practical Manual*.
- Maharani, A. A., Sukono, F. I. F., Wiet, V. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen McDonald's Semarang. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)*, 4, 253–263. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika>
- Mariam, S., Kresna, P., & Ramli, A. H. (2022). *The Effect of Differentiation, Price, and Facility on Customers' Satisfaction (Case Study on Goen Authentic In East Jakarta)*. In *Majalah Ilmiah Bijak* (Vol. 19, Number 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Maulida, A. S. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pengiriman, Fitur Aplikasi, Kemudahan Akses Dan Diskon Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Go-Food Di Institut Teknologi Dan Sains Mandala Jember*.
- Mubayyanah, Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (2021). *Ragam Menu Harga Dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran*. 1, 55–80.
- Nabil, F. M., & wasino. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi di Halaman Pertama*.
- Nabilah, S., & Sutrisna, E. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jaya Mart Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 201–209. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i3.4019>
- Nilasari, F., & Pujianto, A. (2021). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Coffee Culture Jombang*.
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction A Behavioral Perspective on the Consumer*.
- Prianto, D. A. (2024). Pengaruh Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (*Studi Kasus Rumah Makan Cafe Tombo Luwe*) *Skripsi*.
- Putra, G. P., & Pratiwi, A. (2024a). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pawon Sangit Colomadu Karanganyar. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(3), 80–93. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.467>

- Putra, M. A. C., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). Pengaruh Suasana Tempat, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wr. Bubble, Luwus, Baturiti, Tabanan, Bali. *Jurnal EMAS*, 4, 2774–3020.
- Putri, O. A., Supeni, R. E., & Winahyu, P. (2023). Studi Empiris Kepuasan Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v3i1.41>
- Rahmaningsih, T. I., & Srihandayani, C. M. (2023a). *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa, Dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo*.
- Ridwan, M., Sunarno, S., & Huda, U. (2024). Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Bakar Pinggir Jalan” Pondok Kelapa). *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 169–191. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i1.3783>
- Robin, Hoki, L., & Johan, R. (2024). *Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hub D’raja Coffee Medan*. 8(1).
- Sakharia, D., Supeni, R. E., & Hafidzi, A. H. (2023). Studi Empiris Customer Relationship Management (CRM) Citra Merek dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Jember. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(10).
- Sandra, I., Tulhusnah, L., & Sari, R. (2022). *Peran Lokasi, Cita Rasa, Dan Suasana Kafe Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Kafe Kaliurang Di Kapongan* (Vol. 1, Number 1).
- Sandyawati, N., Hapsari, F., Anam, M., Wicaksono, E., & Irawan, S. (2025). *Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Pelanggan Yokina Coffee and Eatery* (Vol. 8, Number 2).
- Saputra, R. A., Evasari, A. D., & Kurniawa, E. (2025). Pengaruh Varian Menu, Cita Rasa, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Cez-Ros. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(5), 275–287. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v3i5.2254>
- Sasabila, M., & Afandy, Y. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kopi Kangen Nganjuk (Studi Pada Konsumen Café Kopi Kangen Nganjuk)*.
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono. (2021). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal (SBJ)*, 1, 1–8.
- Sinambela, O. (2022). *Pengaruh Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Mie Ayam Ma’e (Studi Desa Candi Mas Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara)*.
- Sugiono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Vianda, S., & Fadli, M. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Menu dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Kromatik Koffie Pekanbaru. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 3057–3062. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.973>
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. <https://doi.org/10.1142/Y0024t=suppl>