

ABSTRAK

Perilaku keuangan merupakan kemampuan individu dalam mengelola, merencanakan, dan mengambil keputusan keuangan secara tepat untuk memenuhi kebutuhan saat ini maupun masa depan. Mahasiswa sebagai kelompok yang berada pada masa transisi menuju kemandirian finansial dituntut memiliki kemampuan mengelola keuangan secara bijaksana. Namun, masih banyak mahasiswa yang mengalami kesulitan dalam mengendalikan pengeluaran, menyusun anggaran, maupun menentukan prioritas kebutuhan. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya literasi keuangan, penggunaan financial technology (fintech), dan lingkungan sosial. Literasi keuangan yang baik akan membantu mahasiswa mengambil keputusan keuangan yang rasional, sementara kemudahan layanan fintech dapat memberikan manfaat maupun mendorong perilaku konsumtif. Selain itu, lingkungan sosial seperti keluarga, teman sebaya, dan media sosial turut membentuk kebiasaan mahasiswa dalam mengelola keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember, sedangkan sampel penelitian berjumlah 98 responden yang ditentukan menggunakan teknik proportionate stratified random sampling. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Sebelum pengujian hipotesis dilakukan, data telah memenuhi uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Financial technology juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, yang menunjukkan bahwa pemanfaatan layanan keuangan digital secara tepat mampu mendukung pengelolaan keuangan yang lebih efektif. Selain itu, lingkungan sosial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi keuangan, pemanfaatan fintech secara bijaksana, serta dukungan lingkungan sosial yang positif dapat mendorong terbentuknya perilaku keuangan mahasiswa yang lebih baik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perguruan tinggi dalam menyusun program edukasi literasi keuangan serta bagi mahasiswa dalam meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan secara berkelanjutan.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Financial Technology*, Lingkungan Sosial, Perilaku Keuangan.

ABSTRACT

Financial behavior refers to an individual's ability to manage, plan, and make appropriate financial decisions to meet both current and future needs. As a group transitioning toward financial independence, university students are expected to possess the ability to manage their finances wisely. However, many students still struggle to control expenses, create budgets, and prioritize their needs. This situation is influenced by various factors, including financial literacy, the use of financial technology (fintech), and the social environment. Good financial literacy helps students make rational financial decisions, while the convenience of fintech services can offer benefits but also encourage consumptive behavior. Furthermore, social environments—such as family, peers, and social media—shape students' financial management habits. This study aims to analyze the influence of financial literacy, financial technology, and the social environment on the financial behavior of students at Universitas Muhammadiyah Jember. The study employs a quantitative approach with an explanatory research design. The population consists of active students at Universitas Muhammadiyah Jember, with a sample of 98 respondents selected using proportionate stratified random sampling. Data were collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the SPSS software. Prior to hypothesis testing, the data passed validity and reliability tests, as well as classical assumption tests covering normality, multicollinearity, and heteroscedasticity. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on students' financial behavior. Financial technology also has a positive and significant impact, demonstrating that the appropriate use of digital financial services supports more effective financial management. Additionally, the social environment was found to have a positive and significant influence on students' financial behavior. These findings suggest that improving financial literacy, using fintech wisely, and having a supportive social environment can foster better financial behavior among students. The study's results are expected to serve as a reference for higher education institutions in developing financial literacy education programs and for students in enhancing their financial management skills sustainably.

Keywords: Financial Literacy, Financial Technology, Social Environment, Financial Behavior.