

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE
TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim di Dusun Sumbercanting Desa
Tugusari)**

SKRIPSI



Oleh :

Moch. Afif Fawa'it

NIM 2210922002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE
TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim di Dusun Sumbercanting Desa
Tugusari)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah**

Oleh :

Moch. Afif Fawa'it

NIM 2210922002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

HALAMAN LOGO



MOTTO

“Alam Takambang Jadi Guru”



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Moch. Afif Fawa'it ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen Pembimbing I dan Pembimbing II.

Jember, 18 Agustus 2026

Pembimbing I



Istikomah, M.S.I

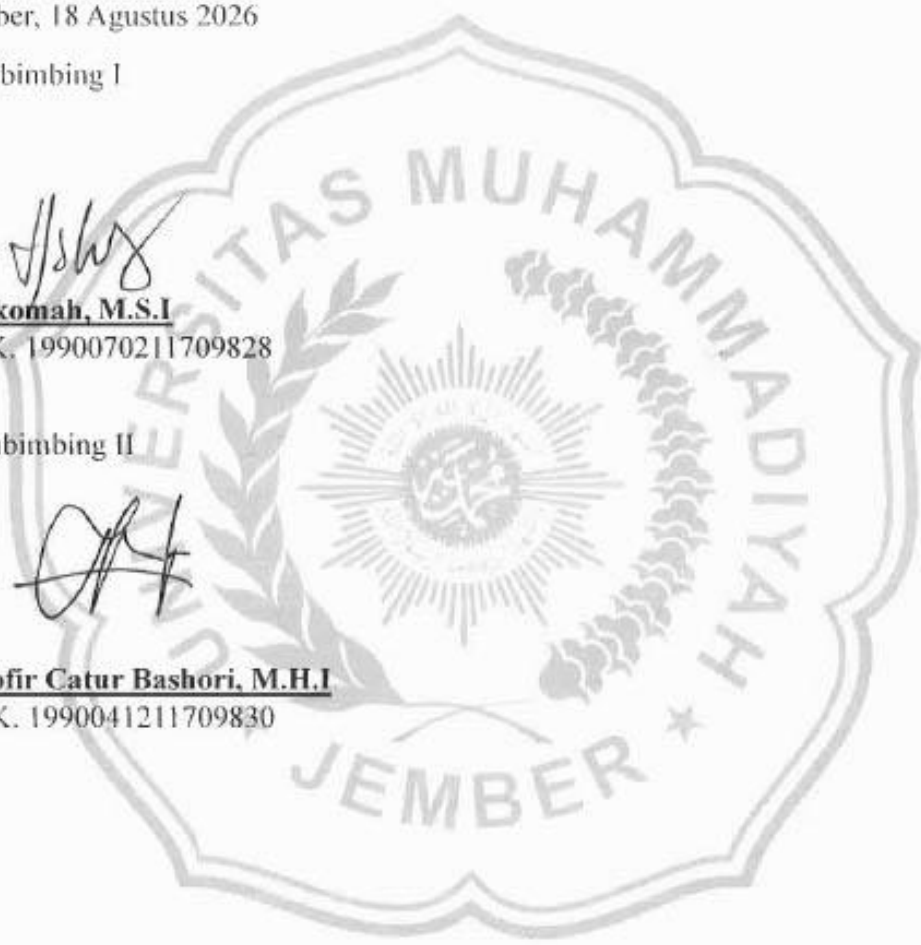
NPK. 1990070211709828

Pembimbing II



Dhofir Catur Bashori, M.H.I

NPK. 1990041211709830



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Moch. Afif Fawa'it ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada 18 Agustus 2026.

Dewan Penguji



Dr. Siti Nursyamsiah, S.S., M.Pd
NPK. 1979020610509518

Ketua Penguji



Istikomah, M.S.I
NPK. 1990070211709828

Penguji I



Dhofir Catur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830

Penguji II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Lampiran 10 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Moch. Afif Fawa'it
 NIM : 2210922002
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Email : mochaiffawait97@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 18 Agustus 2026

menbuat pernyataan



Moch. Afif Fawa'it

Lampiran 11 Surat Pernyataan Keaslian Naskah Publikasi**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah publikasi ini yang berjudul “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace TikTok Shop Studi Kasus pada Konsumen Muslim di Dusun Sumber Canting Desa Tugusari”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya pertanggungjawabkan semuanya.

Jember, 18 Agustus 2026



Moch. Afif Fawa'it

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul: “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace TikTok Shop Studi Kasus pada Konsumen Muslim di Dusun Sumber Canting Desa Tugusari.” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca serta dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jember, 18 Agustus 2026

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikan Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahas Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Istikomah, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dhofir Catur Bashori, M.H.I., selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan studi.
7. Seluruh staf dan tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan pelayanan, bantuan administrasi, serta dukungan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan Bundaku tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, cinta, doa, pengorbanan, dan dukungan yang tiada ternilai. Terima kasih atas segala perjuangan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga setiap langkah dan pencapaian penulis menjadi wujud kecil dari bakti kepada Ayah dan Bunda. Hanya doa dan bakti yang dapat penulis persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih atas segala kasih sayang yang telah diberikan.
2. Keluarga dan saudara-saudaraku tercinta, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, semangat, serta dukungan tanpa henti. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman dan sahabat-sahabatku, yang selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan, dan dukungan dalam setiap proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah mengingatkan penulis untuk tetap berkomitmen, tidak mudah menyerah, dan terus berusaha hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Definisi Operasional.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15

2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Brand Image	19
2.1.2 Kualitas Produk	21
2.1.3 Diskon	23
2.1.4 Keputusan Pembelian	25
2.2 Hubungan Antar Variabel	28
2.3 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
3.1.1 Pendekatan Penelitian	33
3.1.2 Jenis Penelitian	33
3.2 Kerangka dan Tahapan Penelitian	33
3.2.1 Kerangka Penelitian	33
3.2.2 Tahapan Penelitian	34
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4.1 Populasi Penelitian	37
3.4.2 Sampel Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	40
3.6 Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	41
3.7 Teknik Analisis Data Penelitian	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.7.3 Uji Normalitas	46
3.7.4 Uji Linieritas	46

3.7.5 Uji Heterokedastisitas	46
3.7.6 Uji Multikolinieritas	47
3.8 Analis Data Penelitian	48
3.8.1 Analis Regresi Linear Berganda	48
3.8.2 Uji Hipotesis	48
BAB IV PAPARAN DATA	50
4.1 Paparan Data Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Dusun Sumbercanting.....	50
4.2 Statistik Inferensial.....	52
4.2.1 Analisis Inferensial Karakteristik Responden.....	53
4.2.2 Analisis Inferensial Hasil Pernyataan Responden	55
4.3 Analisis Data.....	64
4.3.1 Uji Validitas	64
4.3.2 Uji Reliabilitas	65
4.3.3 Uji Normalitas.....	66
4.3.4 Uji Linieritas.....	67
4.3.5 Uji Multikolinieritas	68
4.3.6 Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	70
4.3.8 Uji t.....	72
4.3.9 Uji F.....	74
4.3.10 Koefisien Determinasi	75
BAB V PEMBAHASAN	77
5.1 Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	77
5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79

5.3 Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Deskripsi Instrumen	42
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Usia.....	53
Tabel 4. 3 Frekuensi Pembelian	54
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Variabel Brand Image	55
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Variabel Diskon	60
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4. 8 Data Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4. 9 Data Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4. 10 Data Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 11 Data Hasil Uji Linieritas.....	68
Tabel 4. 12 Data Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4. 13 Data Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4. 14 Data Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4. 15 Data Hasil Uji t.....	73
Tabel 4. 16 Data Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 17 Data Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	34
Gambar 4. 1 Kerangka Penelitian Koefisien Determinasi	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner.....	95
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	98
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	102
Lampiran 6 Hasil Uji Asusmsi Klasik.....	104
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	107
Lampiran 8 R Tabel, T Tabel dan F Tabel.....	108
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	111
Lampiran 10 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	112
Lampiran 11 Surat Pernyataan Keaslian Naskah Publikasi	113
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	114
Lampiran 13 Lembar Form Bimbingan Skripsi dan Naskah Publikasi	115
Lampiran 14 Lembar Form Menghadiri Seminar Proposal.....	117