

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Adi Wantoro. (2025). *Pengaruh Brand Ambassador, Layanan Cash on Delivery, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa PMM3 UNP*. 631–638. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5344193>
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>
- Anggun Mardiyah, Yulasmi, & Deni Saputra. (2025). *Pengaruh Brand Image, Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Melalui Harga Pada Aplikasi Online Shop (Tiktok Shop)*. 332–339.
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Senayan City. In *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* (Vol. 6).
- Aulia Asmarani, Murti Wijayanti, & Dody Kurniawan. (2024). *Pengaruh Live Shopping, Discount, Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Tiktok Shop*. 2(8), 425–437. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2308>
- Dyan Silviana, & Nur Wahdatul Chilmy. (2024). *Peran Pendamping Program Keluarga Harapan (PKH) dalam Mencapai Graduasi Mandiri di Desa Tugusari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*. <https://ejurnal.uij.ac.id/index.php/fml/article/download/3099/2153>
- Firdaus, M. (2019). *Ekonometrika: Suatu pendekatan aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara

- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mohamad Ikbil Mirza Sahriza. (2017). *Transparansi dan Akuntabilitas Pemerintah Desa dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa (APBDes) (Studi Kasus Di Desa Tugusari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember)*. <https://repository.unmuhsurabaya.ac.id/283/1/ARTIKEL.pdf>
- Mukaromah, F., Artika Putri, H., Valentina Darwis, J., Il Mufidah, L., & Rizki Utama, F. (2025). *Pengaruh Harga, Diskon dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Marketplace*. 2977–2989. <https://doi.org/10.63822/fke34c84>
- Octhaviani, S., & Jonathan Sibarani, H. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food di Kota Medan*.
- Putu Silvia Marcelina, Yosephine Jessica Teyseran, & Catharina Aprilia Hellyani. (2023). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Indonesia*. 252–262.
- Ramadhani, H., Supeni, R. E., & Setianingsih, W. E. (2022). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Emina Di Masa Pandemi Covid-19*. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 402–409. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.94>

Salwa Kusuma, S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Number 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara mudah belajar SPSS & LISREL*. Bandung: Alfabeta.

Supranto. (2016). *Metode riset: Aplikasinya dalam pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.

