

**PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, SELF EFIKASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI KOPI DI KECAMATAN
SUMBERSARI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, SELF EFIKASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI KOPI DI KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

SINTIA SARI
22.1041.1050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2026**

PERNYATAAN PENULIS

Saya bertanda tangan di bawah ini:

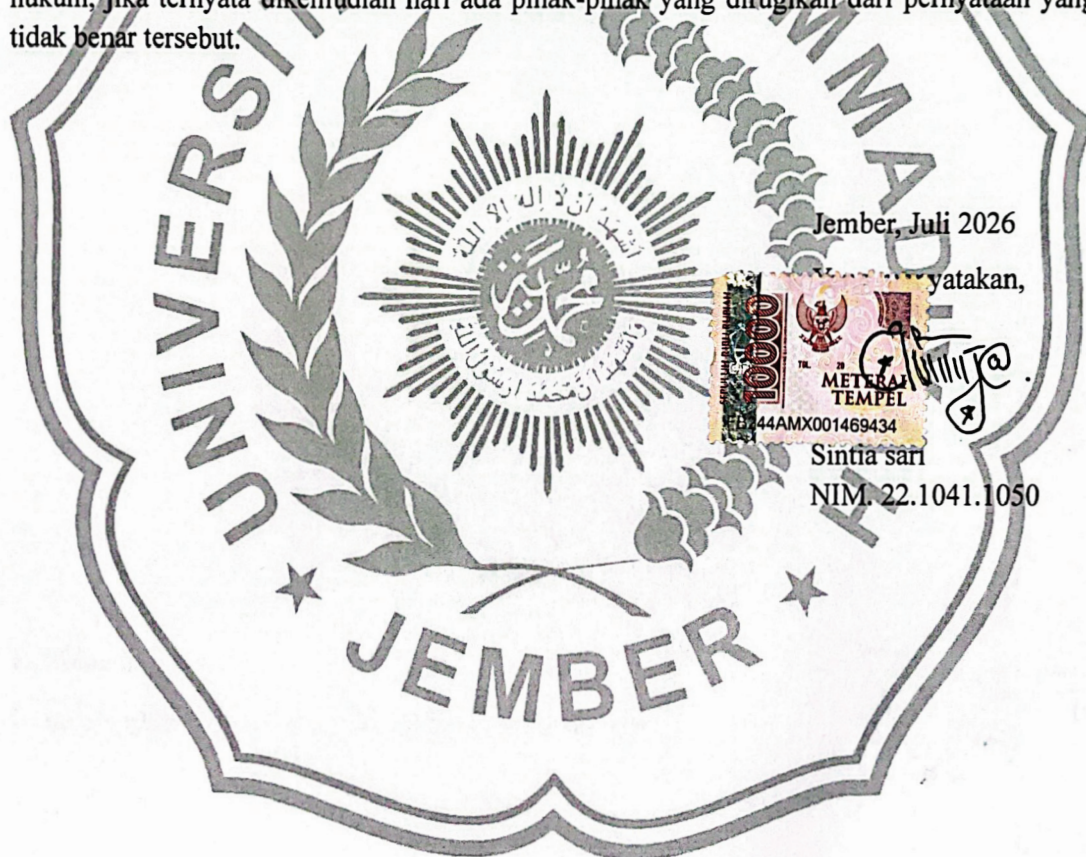
Nama : Sintia Sari

Nim : 2210411050

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, SELF EFIKASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI KOPI DI KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subnansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan oleh substitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, Juli 2026

yatakan,

Sintia sari

NIM. 22.1041.1050

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, SELF EFIKASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI KOPI DI KECAMATAN
SUMBERSARI JEMBER**



Oleh:

SINTIA SARI
22.1041.1050

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP.

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, SELF EFIKASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI KOPI DI KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 Agustus 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun.

NPK. 1973100911139340

Anggota 1

Drs. Akhmad Suharto, MP.

NPK. 1962120118906242

Anggota 2

Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM

NPK. 1984060411703794

Dekan

Dr. Maheni Ila Sari, SE., MM.,

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

Septy Holisa Umamy, SM., MM

NPK. 19950922122091029

MOTTO

“Allah SWT. Tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT. Berjanji bahwa sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Jangan takut jatuh, sebab yang tak pernah memanjatlah yang tak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tak pernah gagal hanyalah mereka yang tak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, sebab dari kesalahan pertama, kita bisa belajar menemukan jalan yang benar di Langkah berikutnya”

(Buya Hamka)

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai, lewati saja badainya jangan ubah tujuannya aku yakin bahwa aku mampu bertahan dan terus melangkah karena Allah tak pernah berhenti menghadirkan harapan, bahkan setelah aku terpuruk dan jatuh berkali-kali. Mustahil Allah membawaku sejauh ini hanya untuk gagal, sebab aku yakin bahwa keberhasilan bukanlah milik orang pintar, melainkan milik mereka yang tak pernah berhenti berusaha”

(Sintia Sari)

Orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Self Efikasi Terhadap Keunggulan bersaing Pada Kedai Kopi Di Kecamatan Summersari Jember” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat melakukan penelitian serta dijadikan sebagai salah satu tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana pendidikan S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Teruntuk cinta pertama dan panutanku, ayahanda tercinta Alm. Asari, Beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan menyusun skripsi, namun selama hidupnya telah menjadi sosok panutan, sumber semangat dan inspirasi yang tak tergantikan. Doa-doa ayah, didikan, dan nilai-nilai kehidupan yang ayah tanamkan akan selalu hidup dalam diri penulis. Terimakasih untuk segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah di berikan semasa ayah hidup. Terimakasih telah menjadi alasan terbesar penulis untuk tetap semangat, berjuang meraih gelar sarjana yang ayah impikan. Skripsi ini ku persembahkan untukmu sebagai wujud rinduku yang tak pernah usai, dan bukti bahwa kasihmu tetap menjadi kekuatanku hingga kini. Semoga ayah bangga dengan usaha dan perjuanganku selama meraih gelar sarjana ini doakan anakmu sukses yah.
3. Kepada ibunda tercinta Hartatik, yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, menjadi penyemangat penulis serta menjadi sandaran terkuat di dunia, yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan motivasi. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu mengiringi langkah penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi.
4. Kepada suami partner hidup yang tak kalah penting kehadirannya, Adhek hanson valentino febrians serta calon anak yang ada dalam kandungan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis serta menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka dan tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk pantang menyerah. Semoga allah memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui dan sukses selalu kedepannya untuk kita berdua amin.
5. Kepada kakak saya linna sari dan suaminya hori terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang di berikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana dan kepada kedua keponakan tercinta kurrotul aini dan moch irfan arsyad, terimakasih atas kelucuan-kelucuan dan senyuman yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi.

6. Kepada seluruh keluarga besar terimakasih selalu mendoakan dan menyemangati, semoga selalu di berikan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan di segala urusannya dan selalu dalam lindungan allah SWT.
7. Saya mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membekali saya dengan ilmu pengetahuan dan wawasan yang luas, Terutama bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun. selaku penguji saya. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP. dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM. selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga saya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik. Ilmu dan pengalaman yang diberikan akan menjadi bekal yang sangat berharga bagi saya di masa depan.
8. Kepada teman-teman seperjuangan, terimakasih atas kebersamaan, kerjasama, dan saling menguatkan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga setiap ikhtiar kita berbuah manis dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.
9. Kepada almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember terimakasih telah menjadi tempat saya tumbuh, belajar, dan menemukan jati diri. Semoga skripsi ini menjadi bagian dari jejak kecil yang kelak memberi arti bagi banyak orang.
10. Dan yang terakhir, untuk diri saya Sintia Sari. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai di titik ini. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, meskipun dalam perjalanan ini harus menghadapi berbagai hambatan dan situasi yang tidak mudah. Semoga segala proses dan perjuangan ini menjadi pijakan awal untuk langkah yang lebih besar dan lebih baik di masa depan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan *self efficacy* terhadap keunggulan bersaing pada kedai kopi di Kecamatan Summersari, Kabupaten Jember. Kecamatan Summersari dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan salah satu wilayah dengan pertumbuhan kedai kopi yang cukup pesat, ditandai dengan meningkatnya jumlah usaha dari 23 kedai pada tahun 2019 menjadi 84 kedai pada tahun 2026. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada pemilik atau pengelola kedai kopi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian diharapkan menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing melalui penciptaan variasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar, orientasi kewirausahaan berpengaruh dalam meningkatkan kemampuan pelaku usaha untuk bertindak proaktif dan berani mengambil risiko, serta *self efficacy* berpengaruh dalam memperkuat keyakinan pelaku usaha dalam menghadapi persaingan bisnis. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan daya saing kedai kopi secara berkelanjutan.

Kata kunci: Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, *Self Efficacy*, Keunggulan Bersaing, Kedai Kopi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product innovation, entrepreneurial orientation, and self-efficacy on the competitive advantage of coffee shops in Summersari District, Jember Regency. Summersari District was selected as the research location because it is one of the areas experiencing rapid growth in coffee shop businesses, as indicated by the increase in the number of coffee shops from 23 businesses in 2019 to 84 businesses in 2026. This study employs a quantitative approach with data collection methods including observation, interviews, documentation, and questionnaire distribution to coffee shop owners or managers. The data analysis technique used is multiple linear regression to examine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results of this study are expected to show that product innovation has a positive effect on competitive advantage through the creation of product variations that meet market needs, entrepreneurial orientation contributes to enhancing business owners' ability to act proactively and take risks, and self-efficacy strengthens business owners' confidence in facing business competition. This study is expected to serve as a reference for business owners in improving the competitiveness of coffee shops in a sustainable manner.

Keywords: *Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, Self-efficacy, Competitive Advantage, Coffee Shops.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Self Efikasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kedai Kopi Di Kecamatan Summersari Jember” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, S.M., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Drs. Akhmad Suharto, MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta semangat selama proses penyusunan skripsi.
8. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia, maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jember, Juli 2026



Sintia Sari

2210411050

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	9
2.1.2 Inovasi Produk.....	10
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	12
2.1.4 <i>Self efficacy</i>	13
2.1.5 Keunggulan Bersaing.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	26
2.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	26

2.4.3 Pengaruh <i>Self efficacy</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Identifikasi Variabel.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.2.1 Inovasi produk (X1).....	28
3.2.2 Orientasi Kewirausahaan (X2)	29
3.2.3 <i>Self efficacy</i> (X3)	30
3.2.4 Keunggulan Bersaing (Y)	30
3.3 Desain Penelitian.....	31
3.4 Jenis Data	31
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5.4 Teknik Pengambilan Data	33
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.6.1 Lokasi.....	33
3.6.2 Waktu	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2 Uji Instrumen Penelitian	34
3.7.3 Regresi Linear Berganda.....	34
3.7.4 Asumsi Klasik	35
3.7.5 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Gambaran Umum Responden	39
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39

4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
4.2.4 Responden Berdasarkan Lama Usaha	41
4.3 Hasil Analisis Data	41
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.3.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	44
4.3.3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.3.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.5. Hasil Uji hipotesis (uji t)	49
4.3.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	50
4.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan	52
4.4.3 Pengaruh <i>Self efficacy</i> terhadap Keunggulan Bersaing	54
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Budaya Konsumsi Kopi di Indonesia	1
Tabel 1.2 Jumlah Kedai Kopi di Kecamatan Summersari Jember	5
Tabel 1.3 Pra-Survey Konsumen Kedai Kopi di Kecamatan Summersari Jember.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Data	33
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Usaha	41
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Inovasi Produk	42
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Orientasi Kewirausahaan	42
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Self Efikasi	43
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Keunggulan Bersaing	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis (uji t)	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	64
Lampiran 3. Statistik Jawaban Responden.....	68
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	72
Lampiran 5. Hasil Reliabilitas.....	75
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Data.....	78
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian.....	79

