

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan *self efficacy* terhadap keunggulan bersaing pada kedai kopi di Kecamatan Summersari, Kabupaten Jember. Kecamatan Summersari dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan salah satu wilayah dengan pertumbuhan kedai kopi yang cukup pesat, ditandai dengan meningkatnya jumlah usaha dari 23 kedai pada tahun 2019 menjadi 84 kedai pada tahun 2026. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada pemilik atau pengelola kedai kopi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian diharapkan menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing melalui penciptaan variasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar, orientasi kewirausahaan berpengaruh dalam meningkatkan kemampuan pelaku usaha untuk bertindak proaktif dan berani mengambil risiko, serta *self efficacy* berpengaruh dalam memperkuat keyakinan pelaku usaha dalam menghadapi persaingan bisnis. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan daya saing kedai kopi secara berkelanjutan.

Kata kunci: Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, *Self Efficacy*, Keunggulan Bersaing, Kedai Kopi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product innovation, entrepreneurial orientation, and self-efficacy on the competitive advantage of coffee shops in Summersari District, Jember Regency. Summersari District was selected as the research location because it is one of the areas experiencing rapid growth in coffee shop businesses, as indicated by the increase in the number of coffee shops from 23 businesses in 2019 to 84 businesses in 2026. This study employs a quantitative approach with data collection methods including observation, interviews, documentation, and questionnaire distribution to coffee shop owners or managers. The data analysis technique used is multiple linear regression to examine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results of this study are expected to show that product innovation has a positive effect on competitive advantage through the creation of product variations that meet market needs, entrepreneurial orientation contributes to enhancing business owners' ability to act proactively and take risks, and self-efficacy strengthens business owners' confidence in facing business competition. This study is expected to serve as a reference for business owners in improving the competitiveness of coffee shops in a sustainable manner.

Keywords: *Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, Self-efficacy, Competitive Advantage, Coffee Shops.*

