

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI. (2024). *Konsumsi Kopi Domestik Indonesia (2013-2023)*. Aeki-Aice.Org. <https://www.aeki-aice.org/konsumsi-kopi-domestik>
- Aldies. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal aplikasi manajemen dan bisnis* 10(1), 301–311.
- Andisyah Fitri, D., Maduwinarti, A., & Pratiwi, N. M. I. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya. *Sosialita*, 1(3), 1128–1138.
- Anggai, A. M., Wolok, T., & Niode, I. Y. (2021). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kotamobagu). *Jambura : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 147–157.
- Annisa. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Bidang Kuliner di Kecamatan Koja. *Jurnal bisnis, manajemen, dan keuangan* 4(1), 315–326.
- Azahra, T., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2025). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Fore Coffe di Kota Bandung). *E-Proceeding of Management*, 12(5), 5087–5096.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Calvin, C., & Wijaya, A. (2025). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Industri Makanan pada Daerah Jembatan 5. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(4), 1151–1158.
- Chandra, L. R., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(04), 974–982.
- Diantara, P. J. S., Ardani, W. A., & Mulyani, P. A. (2025). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Di Pia Kukus Made Bali. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 8(1), 78–96. <https://doi.org/10.47532/jis.v8i1.1172>
- Fachrurrozi, M. I., & Isfianadewi, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk , Desain Produk , dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Sepatu Ventela : Studi Kasus pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 3(1), 218–229.
- Farhan. (2022). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Perak di Yogyakarta. *Jurnal mahasiswa bisnis & manajemen* 01(06), 161–173.
- Fitri. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Perusahaan (Usaha Mikro Kecil Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal riset bisnis dan investasi* 7(3), 137–149.
- Fitriani. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Ponsel Rin Pulsa. *Jurnal disruptsi bisnis* 5(3), 248–254.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graciafernandy. (2024). Peran keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran usaha mikro kecil menengah sektor kuliner. *jurnal ilmiah manajemen fakultas ekonomi*, 10(1), 77–88. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v10i1.9077>
- Hermawan. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Suasana toko, Kualitas Layanan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Dengan Sikap Intervening. *Jurnal locus : penelitian & pengabdian* 2(8), 780–795. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i8.1579>
- Hidayat. (2023). Pengaruh Hubungan Pemasok terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 190–204.
- Indra Kurniawan. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Orientasi Pasar , Lingkungan Eksternal Bisnis dan Kapasitas Penyerapan Terhadap Kinerja Bisnis. *Jurnal manajemen dan bisnis dewantara* 3(2), 132–147.
- Kurniawan, M. H., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Hubungan Supplier Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kelompok Usaha Makanan Di Kabupaten Klaten). *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1–11.
- Maria, V., & Nurkhalida, L. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(2), 01–07. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.378>
- Minarni. (2023). Konsep Efikasi Diri dalam Perspektif Hadis. *Jurnal diskursus islam* 11(3), 371–387.
- Murni, S., & Sabikul, S. (2026). Orientasi UMKM dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kreatif pada Kerajinan Kerawang Gayo di Aceh Tengah dari Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam (JIMEKI)*, 8(1), 13–22.
- Nofirda. (2025). Entrepreneurial Orientation and SMEs Business Performance : The Role of Technology and Competitive Intensity as Mediating Variable. *Jurnal manajemen teknologi* = 24(1), 1–14. <https://doi.org/10.12695/jmt.2025.24.1.1>
- Nugraha, N. A. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2020). Orientasi Pasar, Strategi Diferensiasi, Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh Pada Industri Endek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3237. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p17>[';
- Poi, G. (2023). Entrepreneurial Self - Efficacy and Competitive Advantage of SMEs in Bayelsa State , Nigeria. *International Journal of Entrepreneurship*, 6(2), 30–46.
- Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance. In *The Free Press*. The Free Press. <http://jesr.journal.fatih.edu.tr/%5Cnhttp://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eoh&AN=0657402&site=ehost-live&scope=site>
- Pratomo. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Keterikatan Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal manajemen terapan dan keuangan* 11(04), 1021–1033.

- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Ramadhan, I. A., Lesmana, A., Kurniawan, A., & Setyaningrum, R. P. (2025). Pengaruh Kreativitas Digital dan Self Efficacy Terhadap Competitive Advantage di Mediasi Opportunity pada Produk UMKM Yoghurt di Bandung Timur. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5736–5752.
- Randra, M. A., & Al, H. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Keunggulan Bersaing pada Rentjana Kopi Pontianak. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(5), 237–248.
- Safitri, S. F., Prayoga, Y., & Munthe, A. M. (2025). Pengaruh Orientasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Labuhanbatu. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 59–67.
- Saputra, D. R., Syahyono, S., Siwi, D. A. I., & Rosidin, K. Q. (2025). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UMKM Mie Ayam dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi. *ECo-Fin: Economics and Financial*, 7(2), 586–596. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2079>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Syahrudin. (2023). Analisis Pengaruh Supply Chain Management (SCM) Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pada Shopee Distributor. *Jurnal doktor manajemen* 6(September), 217–226.
- Tuti, M., Alfira, H., Paludi, S., Mutiara, G., & Tarigan, C. Y. (2025). Aspects of Self-Efficacy That Enhance the Competitiveness of MSME Enterprises When It Comes To Conducting Business Team Management. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*, 23(1), 6511–6522.
- Zuliasanti. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UKM. *Business and accounting education journal*, 1, 73–83.