

DAFTAR PUSTAKA

- Ammalia, Nuuru Rizky, and Supriyono Supriyono. 2022. "Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4(2): 1018–28. doi:10.31539/jomb.v4i2.4766.
- Arjang, Arjang, Rosa Zulfikar, Marianus Muharli Mua, Vivi Candra, and Udi Iswadi. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol. 3 No.
- Baihaqki, Wildhan Ardin, Misti Hariasih, and Dewi Komala Sari. 2024. "Digital Marketing, Online Customer Review, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UMSIDA Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*
- Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice (Seventh Edition)*. 7th ed. Pearson Education.
- Creswell, J.David, and John.W Creswell. 2018. *Research Design, Qualitative and Mixed-Method Approaches*. 15th ed. doi:10.4018/978-1-4666-8116-3.ch010.
- Erliyani, Ita. 2025. "Pengaruh Kemudahan Pembayaran Menggunakan QRIS, Komunikasi Pemasaran, Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi JEMSI*. doi:10.35870/jemsi.v11i2.3858.
- Fanani, Adilla Septiananda, and Nungky Viana Feranita. 2024. "Analisis Kinerja UMKM Sektor Produksi : Temuan Dari Kabupaten Jember." 9(2): 179–88.
- Firmadona, Azizah, Alum Kusumah, and Fitri Ayu Nofirda. 2025. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Marcks Di Pekanbaru JO - Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 4(1): 1576–88.
- Ghozali, H, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed.
- GoodStats. 2024. "Berapa Besar Kontribusi UMKM Atas PDB Indonesia?" <https://goodstats.id/article/berapa-banyak-kontribusi-umkm-atas-pdb-indonesia-iZgHK>.
- Indonesia, Bank. 2025. "Transaksi Ecommerce Indonesia 2019-2024." <https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/88/Transaksi-Ecommerce-Indonesia-2019-2024>.
- Izzah, Milatul. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett (Survei Di Toko Ithalia Tlogosari Kota Semarang)." Jember, Pemerintah Kabupaten. 2025. *Rencana Strategis (Renstra) Dinas Koperasi, UKM Dan Perdagangan Kabupaten Jember*. <https://ppid.jemberkab.go.id/storage/dokumen.pdf>.
- Jenifer, and Nora Pitri Nainggolan. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Sri Indah Mandiri." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 24(2): 68–81. doi:10.53640/jemi.v24i2.1726.
- Konita, Lapania. 2024. "Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Tangerang Selatan." (1).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. 2017. "Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. John Wiley & Sons."

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev, Jagdish. N Sheth, and G Shainesh. 2022. *Marketing Management (Sixteenth Edition)*. 16th ed.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed.
- Lestari, Dini Fajar & Azizah, Jihan Nur. 2023. "Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pemeblian E-Commerce" 6(1).
- Matondang, Viona Ardin, and Taufiq Risal. 2025. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menantea Di Kota Medan." *Jurnal Dunia Pendidikan* Volume 5 N(3): 42–46.
- Nirmala, Yanti, and Wulandari Asri. 2025. "Pengaruh Brand Image UMKM (Naila Cookies) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Guna Meningkatkan Produk." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 4(8): 1656–65. doi:10.55681/sentri.v4i8.4407.
- Nisa', Lidya Syayyidatun & Cholidah, Lilik Nur. 2025. "Pengaruh Digital Marketing dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian" 2: 430–46.
- Pertiwi, Ni Luh Ayu & Sucandrawati, Ni Luh Ketut Ayu Sudha & Widani, Ni Made. 2025. "Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT . Natural Pangan Indonesia." 4(3): 4249–57.
- Prasetyo, Bhirawa. 2024. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Karya Jati Nganjuk." <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/19663>.
- Ramli, M Ilham, Novita Rosanti, and Verawaty. 2024. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bearl Cosmetik Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Study Pada PT. Mutiara Erly Sejahtera Agen Abd Dg Sirua)." *Jurnal Sains Manajemen Nitro*.
- Saidi, Subhan Akbar, R.A A Asnawi, and Victor Ernest Huwae. 2023. "Peran Citra Merek dan Kesadaran Merek Sebagai Mediasi Digital Marketing Terhadap keputusan Pembelian." *AMAL Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Siregar, Abed, Dewi Larasati & Sinaga, Fitry Ulinda Tinambunan, Sarah Lylia Saragi, Verenita Sitio, and Yefoni Banjarnahor. 2025. "Pengaruh Brand Image Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Statistik, Badan Pusat. 2024. 7 *Statistik Penyediaan Makanan Dan Minuman 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023>.
- Subairi, Subairi, Wahyu Liana, and Septian Eko Haryansyah. 2026. "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal of Economic and Business* 3(1): 110–22. doi:10.52298/joebis.v3i1.187.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta.
- Zed, Etty Zuliawati, Selvi Indriani, Sefi Fefiana Wati, and Universitas Pelita Bangsa. 2025. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era E-Commerce." 4.