

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*.
- Agusta, K., Karnadi, & Praja, Y. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA STUDIO FOTO SETIA JAYA DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI KECAMATAN SUBOH KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(11), 2152–2161.
- Akhita, Y. J., Basith, A., & Sarma, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cyrano Cafe (The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction and Interest in Repurchasing at Cyrano Café). *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, 18.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indilllah, M. R. M., Trenggana, , Arlin Ferlina Mochamad, Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (ed.)). Widina Bhakti Persada. www.freepik.com
- Aryansyah, A. F., & Afdal, M. S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Pagi di Kota Pangkalpinang. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1441–1450.
- Auliya, F. N., & Sutarmin. (2025). Pengaruh Inovasi, Promosi, Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Starbucks. *Jurnal Visi Manajemen*, 11(1), 70–86. <https://doi.org/10.56910/jvm.v11i1.495>
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL Di Manado. *Jurnal Emba*, 331–340.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02). <https://doi.org/https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *ServiceQuality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalti: Tinjauan Teoritis* (C. I. Gunawan (ed.)). CV IRDH.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research And Consulting Institute.
- Diharto, A. K. (2022). *MANAJEMEN INOVASI DAN KREATIVITAS* (Gerbang Media Aksara (ed.)). Gerbang Media Aksara.
- Fadillah, M., Silaningsih, E., & Yulianingsih. (2025). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK DI KOPI SALACA. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(3), 1222–1235.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN JASA Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Fatmawati, Nur, Y., & Mariah. (2023). Pengaruh Citra Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Ummu Hisyam(Outlet 04 Jl. Poros Maros- Makassar).

- Manuver: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1 No 3, 292–303. <https://doi.org/https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>
- Fauziah, H., Yusuf, I., Hudalil, A., Mareta, R., Zulfikar, I., & Fahrizi. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LA'DIANA FASHION DI KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 215–228.
- Firmansyah, A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 1–337.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 25*. Badan Penerbit Universitas di Ponegoro.
- Gustiawan, Muhammad Cindika Putra; Hotima, H. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosnumen Di Respiro Jember*. 5(1), 57–69.
- Hamka, Mardjuni, S., & Chahyono. (2021). *Kreativitas & Inovasi Dalam Berwirausaha* (H. Remmang, M. Said, & A. Jumain (eds.)). Pusaka Almaida.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania. <http://insaniapublishing.com>
- Herliana, F., & Mustakim, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Hermanto, s.e., s.Kep., Ns., MM., C. (2023). Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. In *Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 11, Issue 3). KDT.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Lesmana S.E, N., Hakim S.E, I., Riana S.E, Sanjaya S.E, A., Marsin S.E, I. S., Saftri S.E, M., Prasetyo SH, E., Witiyastuty S.E, H., Jamal S.E, I., Firmanda S.Sos, R., Suparno S.Pd, & Aman S.PdHerma S.E, H. (2022). *Manajemen Pemasaran* (H. Herman (ed.)). Strategy Cita Semesta.
- Lu'luatuwwafiroh, & Ismaliyanto, J. (2025). Determinasi Customer Experience, Service Quality Dan Product Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada Industri Ritel Florist Kreatif. *Jurnal Bina Manajemen*, 14(1), 59–69. <https://doi.org/10.52859/jbm.v14i1.726>
- Misra, Isra; Wulandari, Diah; Rahma, E. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori* (Muzalifah (ed.)). k - Media.
- Munawaroh, S., & Alvionita, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Swasana Cafe Berau. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 8(1), 19–29. <https://doi.org/10.35914/jemma.v8i1.3084>
- Nirwana, I. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(8), 503–506.
- Putri, A. N., Sibua, N., Mochtar, H., & Jamil, M. (2025). *STRATEGI PEMASARAN KONTEMPORER TEORI DAN PENDEKATAN PRAKTIS DALAM ERA DIGITAL*. PT Media Penerbit Indonesia Royal.
- Razak, I., Wibowo, I., & Reztrianti, D. (2023). *Mamanajemen Pemasaran Bisnis*. CV. Putra

Media Nusantara (PMN). <http://www.penerbitnya.com>

- Rifa'i, K. (2023). Kepuasan Konsumen. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Rukmana, Arief Yanto; Afandi, Ahamd; Rahmyanti Sev; Afris, Widya Hastuti; Sudirjo, Frans; Aseng, Anrew Christian; Tenriyola, A. P. H. S. D. (2025). Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* (Vol. 6, Issue 4). <https://ejournal-nipamof.id/index.php/NianTanaSikka/article/view/609>
- S, A., & Lianawati, R. (2024). DAMPAK HOSPITALITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI JONAS PHOTO. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 76–84.
- Sagita, O., Alam, I. A., & Sanida, N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 420–429.
- Schouten, F., Usvita, M., Ariwibowo, H., Reken, F., Aswin, U. R., Kartika Anggraeni, P. S., Lestari, F., Sari, M. R., Prayoga, I. A., Supangat, Huda, A. N., & Sanjayawati, H. (2025). *Manajemen Pemasaran Jasa* (N. H. Mardika (ed.)). CV. Gita Lentera. <https://gitalentera.com>
- Setiawan, Z., Erwin, Purwoko, Riswanto, A., Lopes Amaral, M. A., Sari, A., Parawansa. Dian, Widawati, E., Yuliawan, Rakhmad Hidayat, D., Tiya, A., Novita Susiang, M. I., & Ainul Fahmi, M. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Efitra & Sepriano (eds.)). Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siokain, S., P C, R., Kurniawati, M., & Paulina. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kedai & Cafe FCB Kontainer Kupang). *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 14771486.
- Siti Syahara, & Munthe, R. N. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 2(2), 103–115. <https://doi.org/10.36985/1jpw2896>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Vol. 17). Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Pelayanan Teori Dan Aplikasinya*. Umsida Press.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama (ed.)). Uir Press.
- Syahrani, Karunia, E., Asdar, M., Akmar, M., Kamase, J., & Sajidan, M. (2022). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Keuangan Dan Manajemen*, 18(1), 95. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i1.10519>
- Tapaningsih, W. I. A. D., Rachamawaty, E. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rijal, S., Harahap, M. G., Ridiasyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, T. C., Utami, M. P., Ramadhi, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran* (N. K. Lestari (ed.)). PT Sada Kurnia Pustaka.
- Tegowati, Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., Onoyi, N. J., Wardhana, A., Mursid, A., Irmayanti, N. wayan D., & Fatima, siti. (2024). *Pengembangan Produk* (A. A. Egim (ed.)). CV. Eureka Media Aksara.

Winarso, W. (2020). *Kreatif dan Inovatif Dalam Bisnis*. Pena Persada.

