

DAFTAR PUSTAKA

- Abourashed, E. A., & El-Alfy, A. T. 2016. *Chemical diversity and pharmacological significance of the secondary metabolites of nutmeg (Myristica fragrans Houtt).* *Phytochemistry Reviews*, 15(6), 1035–1056. Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/s11101-016-9469-x>.
- Agustina, E. S., Ramadhani, S., & Cahyadi, W. T. (2019). Strategi Bersaing Terkait Dengan Era 4.0 Dalam Produk UKM Rotan Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Kasus Pada UKM Teknik Rotan H. Muhid Hulu Sungai Utara). *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 1(2), 71-93.
- Agustina, W. D., & Fitriyah, R. D. (2025). Pemberdayaan Melalui Pengembangan Produk Sirup Pala Sebagai Strategi Peningkatan Nilai Ekonomi Buah Pala di Desa Pesucen, Kecamatan Kalipro Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(6), 3085-3094.
- Anggrasari, H., Perdana, P., & Mulyo, J. H. (2021). Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agrica*, 14(1), 9-19. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4396>
- Arifin, A. L., Winarno, U., & Badrudin, A. (2025). Inovasi Teknologi Guna Meningkatkan Produktivitas dan Daya Saing UMKM Dalam Rangka Ketahanan Ekonomi. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2). <https://jmk.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/67/23>
- Arrizqiyani, T., Sumiati, S., & Meliansyah, M. (2018). Aktivitas antibakteri daging buah dan daun pala (*Myristica fragrans* Houtt). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, Vol. 4 No. 2.
- Assa, J.R., Widjanarko, S.B., Kusnadi, J., Berhimpon, S. 2014. *Antioxidant Potential Of Flesh, Seed And Mace Of Nutmeg (Myristica Fragrans Houtt).* *International Journal of ChemTech Research CODEN*: 6(4):2460-2468.
- Baba, R., Baruwadi, M., & Boekoesoe, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'philocoffee di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(2), 116-124.
- Badan Pusat Statistik Banyuwangi. 2024. Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka 2024. Banyuwangi: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuwangi.
- Badan Pusat Statistik Kalipuro. (2025). *Kecamatan Kalipuro Dalam Angka 2025*. Banyuwangi: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuwangi.
- Bunganaen, W., et al. (2021). Peningkatan Nilai Tambah Komoditas Melalui Diversifikasi Produk dan Pemasaran Berbasis Digital. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(1), 45–58.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.

- Darmawan, R. (2023). Inovasi Rantai Pasok dan Adaptasi Tren Global dalam Hilirisasi Komoditas Pertanian. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(1), 89–102.
- David, Fred R. (2009). Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ke-12. Terjemahan Ichsan, Setyo Budi. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep* (Edisi 15). Salemba Empat
- Dijetbun. (2019). Kementan: Pala Organik Indonesia Makin Melejit. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/kementan-pala-organik-indonesia-makin-melejit-2/> Diakses pada 7 Agustus 2025.
- Fibriyanti, D., Pani, R. P. V. D., & Kardiyono. (2022). Diversifikasi Produk Olahan Pala. Pertanian Press.
- Fitriani, R., Suwanto, S., & Suryani, E. (2021). Analisis daya saing dan strategi pemasaran agroindustri manisan pala pada skala usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 145–158. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.145-158>
- Gupta, A.D., Rajpurohit, D. 2011. Antioxidant and Antimicrobial Activity of Nutmeg (*Myristica fragrans*).
- Hafif, Bariot. (2021). Strategi Mempertahankan Indonesia Sebagai Produsen Utama Pala Dunia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 40(1), 58-70.
- Harry, Gagan. (2022). Minuman Lezat dari Daging Buah Pala. Jakarta: Elementa Agro Lestari.
- Herlina. (2008). Hubungan Tipe Strategi Bisnis dan Strategi Pemasaran dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Perusahaan dengan Menggunakan Manajemen Tenaga Jual. Jakarta: Yrama Widya.
- Hidayat, M., & Siregar, Z. (2021). *Model Kolaborasi Triple Helix dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Sektor Perkebunan*. Bandung: Alfabeta.
- Huraerah, A., & W. Achmad, R. W. (2025). Pemberdayaan Perempuan Pelaku Usaha Kecil Melalui Inovasi Produk Olahan Buah Pala Di Desa Wanayasa Kecamatan Wanayasa Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 62–71.
- Jupriadi, L. 2011. Uji Aktivitas Ekstrak Etanol Daun Waru (*Hibiscus tiliaceus* L.) terhadap Jamur *Malassezia furfur*. Skripsi, Program Studi Kedokteran, Malang.

- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2021). *Strategi Transformasi Digital Sektor Pertanian Menuju Pertanian Maju, Mandiri, dan Modern*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian RI.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Pedoman Pengembangan Hilirisasi Komoditas Perkebunan Berkelanjutan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 & 2, Edisi 15, Terj. Bob Sabran). Erlangga.
- Kotlet dan Philip Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lientje Kakerissa, A., & Hahury, H. D. (2018). Pala Booi: Prospek Pembangunan Industri Rumah Tangga Berbasis Sumberdaya Lokal. Seminar Nasional "Archipelago Engineering" (ALE).
- Lisna R.A, Reski V.A, Manfaat Kesehatan Tanaman Pala (*Myristica fragrans*) (Health Benefits of Nutmeg (*Myristica fragrans*)) Puskesmas Waode Buri, Kabupaten Buton Utara Fakultas Kedokteran, Universitas Haluoleo, Kota Kendari, 2019.
- Luh Putu Lina Kamelia, P. Yosi Silalahi. Buah Pala Sebagai Salah Satu Fitofarmaka Yang Menjanjikan di Masa Depan, RSUD Buleleng Singaraja, Bali, Program Pendidikan Dokter Universitas Pattimura Ambon.
- Marlizar, Lisnawati, & Muliahati, S.O. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk Olahan Pala Pada Usaha Dagang (UD) Mestika Pala Tapaktuan. *Journal of Economics Science* 10(1), 13-28. <https://doi.org/10.33143/jecs.v10i1.4032>
- Mea, C., Lolowang, T. F., Olfie, B. L., & Kumaat, R. M. (2014, February). Analisis Usaha Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Pala Di Kelurahan Aermadidi Kabupaten Minahasa Utara (Studi Kasus Di Ud. Murni). In *COCOS* (Vol. 4, No. 2).
- Mitayani, G. (2010). Uji Aktivitas Antioksidan Ekstrak Etanol dan Ekstrak Air Buah Pala (*Myristica fragrans* Houtt) dengan Metode DPPH. Skripsi, Fakultas Farmasi, Universitas Hasanuddin.
- Ningsih, S. N. S., & Suwandi. (2025). Penerapan Teori Organisasi dalam Penguatan Kapasitas Kelembagaan UMKM di Desa Sukamaju. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 67–73. <https://ojs.indopublishing.or.id/index.php/ib/article/view/118/87>
- Nugroho, L., & Rusydiana, A. S. (2018). *Agribisnis: Strategi, Inovasi dan Keberlanjutan*. Yogyakarta: Tahta Media Group.
- Nurdjannah, N. (2007). Diversifikasi pengolahan buah pala (*Myristica fragrans* Houtt). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 26(1), 29–37.

- Partomo, T., dan Soejoedono, A. 2004. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Patimang, A., & Saraswati, A. (2018). Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Pala (*Myristica Fragrant Houts*). 1(1), 19-26.
- Pearce II, John A., dan Richard B. Robinson Jr. (1994). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. Homewood: Irwin.
- Phillips, S., Taylor, J., & Roberts, D. (2019). Innovation and Sustainability in Modern Agribusiness Supply Chains. *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 44(3), 512–528.
- Praba Indrawati, 2009. Kajian strategi pengembangan usaha industri keripik singkong PT. Inti Sari Rasa di Bekasi, sekolah Institut Pertanian Bogor.
- Putri, S.Y., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Alen – Alen Mbak Sripit Melalui Business Model Canvas. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 496-506. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3706>
- Rahayu, S., Pratama, A., & Santoso, B. (2022). Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Olahan Perkebunan Melalui Pendekatan Riset Pasar dan Teknologi Tepat Guna. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Agribusiness Indonesia)*, 10(2), 145–160.
- Rangkuti, F. (2018). Analisis, S. W. O. T. : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan Ocasi. Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roby Darmawan, M. Eng, Dr. Ir. Anna A. S, M.Si., Rhendy Kencana Putra W, S.Si, M. AppStat., Roydatul Zikria, S. Si, M.S.E., Suyati, S.Kom, 2022. Outlook Pala, Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal – Kementerian Pertanian Tahun 2002, Jakarta Selatan.
- Safriani, & Humaira, P. (2022). Produk Olahan Buah Pala (*Myristica Fragrans*) Di Desa Padang Kecamatan Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan Sebagai Penunjang Perekonomian Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional Biotik* 2022, 10(2), 237–243.
- Santoso, G. T. (2024). Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro (Studi pada Usaha Mikro Kecamatan Serang Kota Serang). *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 4(2), 921–929.

- Saragih, B. (2010). *Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Sembiring, B. B. (2023). Pengolahan Selai Buah Pala Pada Skala Industri Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 5(2), 136–146.
- Soekartawi. (2003). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sekretariat Jenderal Menpan RI. 2022. *Laporan Tahunan Kinerja dan Reformasi Birokrasi Tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia.
- Solehah, R., Destiarni, R.P., & Muti'ah, D. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Jamu Tradisional Madura Melalui Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus: UMKM Jamu Tradisional Madura di Kabupaten Pamekasan). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 8(1), 480-489. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v8i1.6931>.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Suloi, A. F., Ramadhana, A., Nursakinah, N., & Syam, S. F. (2024). UMKM Pala Fakfak di Era Digital: Kontribusi Pemuda Papua Untuk Pembangunan Ekonomi Lokal. *Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kaa Mieera*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.60000/jipkam.v2i2.12>
- Suryana. (2018). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Tips dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Syifa Aulia, Sugeng Heri Suseno. (2020). Diversifikasi Produk Olahan Buah Pala (*Myristica fragrans*) di Desa Sukadamai (Diversification of Nutmeg (*Myristica fragrans*) Processed Products in Sukadamai Village). Kampus IPB Darmaga, Bogor.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Tambunan, T. T. H. (2019). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Prospek, dan Tantangan*. LP3ES.