

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., Memon, K. A., Jamali, A. A., Memon, S., & Ahmed, A. (2019). *Multinomial Naive Bayes Classification Model for Sentiment Analysis*. 19(3), 62–67.
- Amaniputra, M. E., Soesanto, R. P., & ... (2023). Perancangan Dashboard Sentimen Pariwisata Menggunakan Metode Complement Naïve Bayes pada Kabupaten Rembang. *EProceedings ...*, 10(3), 2452–2461.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20362%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20362/19675>
- Bastoni, R. P. (2024). *Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Calon Presiden Indonesia 2024 Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Lexicon Based Pada Platform YouTube*. 1–207.
- Cindy Caterine Yolanda, Syafriandi Syafriandi, Yenni Kurniawati, & Dina Fitria. (2024). Sentiment Analysis of DANA Application Reviews on Google Play Store Using Naïve Bayes Classifier Algorithm Based on Information Gain. *UNP Journal of Statistics and Data Science*, 2(1), 48–55.
<https://doi.org/10.24036/ujsds/vol2-iss1/147>
- Dewi, M. T., Herdiani, A., & Kusumo, D. S. (2020). Multi-Aspect Sentiment Analysis Komentar Wisata TripAdvisor dengan Rule-Based Classifier (Studi Kasus : Bandung Raya). *E-Proceeding of Engineering*, 5(1), 1589–1596.
- Dewi, N. L. P. P., Purnama, I. N., & Utami, N. W. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Clustering Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus: STMIK Primakara). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 16(2), 105. <https://doi.org/10.32815/jitika.v16i2.761>
- Dwicahyo, K., & Indah Ratnasari, C. (2023). Perbandingan Metode Web Scraping Dalam Pengambilan Data: Kajian Literatur. *Automata*, 4.
- Fatikhah, T. Z., Muhtarom, M., & Oktaviani, I. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN ULASAN MIE GACOAN SOLO VETERAN DI GOOGLE MAPS MENGGUNAKAN*. 6(3), 649–658.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Yanti, C. P., Prasetya, G. D., Sarasvananda, I. B. G., &

- Wiguna, I. K. A. G. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Villa di Ubud Menggunakan Metode Naive Bayes, Decision Tree, dan K-NN. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 11(3), 205–215. <https://doi.org/10.23887/janapati.v11i3.49450>
- Hidayatullah, H., Purwantoro, P., & Umaidah, Y. (2023). Penerapan Naïve Bayes Dengan Optimasi Information Gain Dan Smote Untuk Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Chatgpt. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1546–1553. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6887>
- Indarwati, K. D., & Februariyanti, H. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kualitas Pelayanan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 10(1). <https://doi.org/10.35957/jatisi.v10i1.2643>
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 28–38. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.192>
- Lesmana, L., & Nabyla, F. (2020). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER PPDB MENGGUNAKAN ALGORITMA. 1(1).
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. May.
- Manullang, O., Prianto, C., & Harani, N. H. (2023). Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based Dan Random Forest. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 11(02), 159–169. <https://doi.org/10.33884/jif.v11i02.7987>
- Mujahidin, S., Hasyim, M. N., & Pratama, B. M. (2022). Implementasi Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Sirkuit Internasional Mandalika Pada Twitter Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes Classifier. *Bianglala Informatika*, 10(2), 129–136. <https://doi.org/10.31294/bi.v10i2.13544>
- Nurhopipah, A., & Magnolia, C. (2023). Perbandingan Metode Resampling Pada Imbalanced Dataset Untuk Klasifikasi Komentar Program Mbkm. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 9–22.

<https://doi.org/10.55606/jupikom.v2i1.862>

- Prakoso, Q. A. N., Muliawati, A., & Isnainiyah, I. N. (2022). Analisis Sentimen terhadap Produk Skin Game di Forum Review Female Daily Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dan TF-IDF. *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 18(3), 198. <https://doi.org/10.52958/iftk.v18i3.4679>
- Pratama, E. E., Helen Sastypratiwi, & Yulianti. (2021). Analisis Kecenderungan Informasi Terkait Covid-10 Berdasarkan Big Data Sosial Media dengan Menggunakan Metode Data Mining. *Jurnal Informatika Polinema*, 7(2), 1–6. <https://doi.org/10.33795/jip.v7i2.453>
- Prayitno, E., Suprawoto, T., & ... (2021). Optimasi Hasil Pencarian Pada Web Scrapping Menggunakan Pembobotan Kata Tf-Idf. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(7), 241–246. <https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/822>
- Rahma, F., Farmadiansyah, A. Z., & Hidayatullah, A. F. (2021). Deteksi Surel Spam dan Non Spam Bahasa Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes. 1–5.
- Rifki, M., Imelda, I., Informatika, T., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Bayes, M. N., & Borobudur, C. (2022). BOROBUDUR MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES ANALYSIS OF DISCOURSE SENTIMENT OF BOROBUDUR TEMPLE TICKET. 5(2), 156–163. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Sabrani, A., Wedashwara W., I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89–100. <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Singgalen, Y. A. (2022). Analisis Sentimen Wisatawan Melalui Data Ulasan Candi Borobudur di Tripadvisor Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

Classifier. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3).
<https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2486>

Siti Utami, D., Utami, D. S., & Erfina, A. (2022). Analisis Sentimen Objek Wisata Bali Di Google Maps Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(1), 418–427.

Widyatama & Suprpty. (2018). Klasifikasi Sentimen Terhadap Bukalapak Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

