

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi kerja, kemampuan usaha, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di Puger Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi pelaku usaha atau pemilik UMKM kuliner di Puger Kabupaten Jember. Sampel penelitian berjumlah 153 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan dokumentasi dengan menggunakan skala Likert. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,365, nilai *t* hitung sebesar 2,825 dan signifikansi 0,005. Kemampuan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan koefisien regresi sebesar 0,291, nilai *t* hitung sebesar 4,266 dan signifikansi 0,000. Pengetahuan kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan koefisien regresi sebesar 0,327, nilai *t* hitung sebesar 4,928 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, motivasi kerja, kemampuan usaha, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai *F* hitung sebesar 204,279 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,804 menunjukkan bahwa 80,4% perubahan keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 19,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Dengan demikian, peningkatan motivasi kerja, kemampuan usaha, dan pengetahuan kewirausahaan menjadi faktor penting dalam mendukung keberhasilan usaha UMKM kuliner di Puger Kabupaten Jember.

Kata Kunci: Motivasi kerja, kemampuan usaha, pengetahuan kewirausahaan, keberhasilan usaha, UMKM kuliner.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of work motivation, business ability, and entrepreneurial knowledge on business success among culinary MSMEs in Puger, Jember Regency. This research uses a quantitative approach with the population consisting of business actors or owners of culinary MSMEs in Puger, Jember Regency. The research sample consisted of 153 respondents determined using the Slovin formula with a 10% error rate. Data collection was carried out through questionnaires and documentation using a Likert scale. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results of the study show that work motivation has a positive and significant effect on business success with a regression coefficient of 0.365, a t-value of 2.825, and a significance value of 0.005. Business ability also has a positive and significant effect on business success with a regression coefficient of 0.291, a t-value of 4.266, and a significance value of 0.000. Entrepreneurial knowledge likewise has a positive and significant effect on business success with a regression coefficient of 0.327, a t-value of 4.928, and a significance value of 0.000. Simultaneously, work motivation, business ability, and entrepreneurial knowledge have a significant effect on business success, with an F-value of 204.279 and a significance value of 0.000. The coefficient of determination (R^2) of 0.804 indicates that 80.4% of the variation in business success can be explained by these three variables, while the remaining 19.6% is influenced by other factors outside the research model. Therefore, improving work motivation, business ability, and entrepreneurial knowledge is an important factor in supporting the success of culinary MSMEs in Puger, Jember Regency.

Keywords: Work motivation, business ability, entrepreneurial knowledge, business success, culinary MSMEs.